

一般社団法人墨田区観光協会

第18回定時社員総会資料

議案 1 令和7年度（2025年度）
事業報告及び決算報告・監査報告

議案 2 役員の選任について

報 告 令和8年度（2026年度）
事業計画及び収支予算について

日 時：令和8年 6 月19日（金）午後 6 時開会
場 所：すみだ産業会館サンライズホール

目 次

ページ

議案 1 令和 7 年度事業報告及び決算報告・監査報告

事業報告書	1
決算報告書	12
貸借対照表	13
正味財産増減計算書	14
収支計算書	17
監査報告書	20

議案 2 役員の選任について

21

報 告 令和 8 年度事業計画及び収支予算について

事業計画書	22
収支予算書	25

令和7年度 事業報告書

(令和7年4月1日～令和8年3月31日)

はじめに

中期事業戦略(令和5年度～令和7年度)の達成状況について

戦略	目標		主な成果と達成状況	総合評価
戦略1 観光事業の再始動	地域活動支援（後援）	後援 45件・助成金 3,600千円	後援事業 37件、助成 17件	○
	プロモーション	海外プロモーション実施	【国内】セールス・商談会8回12日間、プロモーション等7回13日間、ツアー2回2日 【海外】豪州商談会2日、台湾観光物産会・商談会3日、タイ展示会3日（計21回）	
	コンテンツ活用	撮影協力 150件/年	撮影協力 82件、問い合わせ件数 966件、ロケーションボックス登録 2件／リコリス・リコイルや映画等との連携に成功	
	マーケティングデータ	人流・消費データの収集	年間及びイベント等での人流データの抽出、提供	
戦略2 収益力・生産性向上	物販事業	物販 140,000千円	年209,500千円（のれん 141百万円/まち処38百万円／外販 31百万円 合計 209,500千円）	◎
	着地型ツアー	着地型ツアー 23,000千円	年26,297千円（修学旅行14,788千円・ツアー等11,508千円）	
	DX活用	事務処理デジタル化	経理システムのペーパーレス化スタート	
戦略3 持続可能な地域づくり	国際基準対応	ロゴマーク取得	JSTS-Dロゴマーク認証・更新・定期チェック実施	○
	受入環境整備	インバウンドへの情報提供	HP多言語化、インバウンド向け情報発信強化	
	オーバーツーリズム対策	ツーリストシップ推進	ツーリストシップ連携、マナー啓発ツール作成・民泊等との意見交換会実施	
	協会運営の基盤強化	管理補助金ゼロ・体制強化	管理補助金なし・人材育成用オンライン研修ツール導入	
戦略4 MICE誘致の推進	誘致ツール	体制作り	MICEデジタルブック（墨田区版）作成・配布／商談会2回／拠点会議参加・他拠点との連携	○
	エクスカーション	10プラン策定	モニター10ツアー以上造成・実施（小規模MICE用エクスカーションツアーとして実施）	
	拠点登録申請		2026年度申請へ向け準備中	

1 観光に関する紹介・宣伝及び観光案内

(1)ホームページ等による観光・行事情報の提供

《ホームページ》・「すみだ観光サイト」<http://www.visit-sumida.jp>

ページビュー数 1,421,342pv（昨年度 1,357,138pv 昨年差+64,204pv）

セッション数 682,721（昨年度 649,302 昨年差+33,419）

・体験予約サイト「a day in SUMIDA」

自主コンテンツ(まち歩き・相撲ツアー・ものづくり体験) 12 件 取扱額 3,943,750 円

依頼コンテンツ(コーヒーフェス等チケット販売) 6 件 取扱額 2,104,160 円

・EC サイト「コネクトすみだオンラインショップ」

70 点掲載 63 点販売 292,100 円

《facebook》 <http://www.facebook.com/visitsumida>

フォロワー数 6,054（昨年度 5,621 昨年差+433）

《X(旧 Twitter)》 @visit_sumida

フォロワー数 10,810（昨年度 10,097 昨年差+713）

(2)観光ガイドマップ等の作成・配布

《自主事業》

・国技館 5000 人の第九コンサート会員向け特典チラシ

・梅暦 2026

・隅田川・墨堤桜お花見マップ 2026

《助成金事業》

・まちだからシリーズ「喫茶・お風呂」(日本語／英語)

《墨田区からの委託事業》

・すみだウォーキングマップ 2026

・インバウンド PR 冊子(英語／簡体字／繁体字)

・フィルムコミッション すみだロケーションガイド

・花火資料館 花火の不思議

(3)「すみだ界限 街あるき案内処」の運営 街あるき案内処 11 か所 ・情報提供施設(ホテル)20 か所

①パンフレット・マップ・チラシ等の配布

- ②パンフレットスタンドの補修並びに案内処サインの更新(4か所)
- (4)すみだ観光ガイド制度の運営・回遊ルート開発
「すみだ観光ガイドの会」と協力し、観光ガイドの育成やガイド制度の運営、回遊ルート開発を行った。

ガイド登録者数	37 人(▲2)	延べガイド従事者数	延 701 人(▲38)
ツアー催行回数	359 回(▲9)	ツアー参加者数	5,228 人(+496)
ガイド研修実施数	10 回(▲7)	研修参加者数	延べ 176 人(+11)
・フォロー研修(塔体ツアー再研修、古式相撲講義 等) ・本所防災館での研修、座学講習、新コース研修等の実施			

- (5)向島歴史案内板の保守点検
QRコードの張替えや清掃などの補修を行った。
- (6)観光プロモーションカー「すみーくる」の活動

月	出店回数	対応人数	主な開催イベント
4 月	6	223	早慶レガッタ、春のそよかぜつながるフェス、両国にぎわい祭り
5 月	2	72	すみだパークフィットネス
6 月	4	337	回向院鳥居清長展、世界グルメフェア
7 月	3	195	七夕夜会、すみだ錦糸町河内音頭
8 月	10	476	両国町会夏祭り盆踊り大会、隅田川とろうろ流し、虫ききの会
9 月	4	163	大江戸すみだ職人展
10 月	7	329	すみだまつり・こどもまつり、すみだストリートジャズフェスティバル
11 月	8	355	ひがしんビジネスフェア、Sumida Coffee Festival 2025 Autumn
12 月	8	518	吉良祭・元禄市、SUMIDA BLOCK FESTIVAL、江戸博 100 日前イベント
1 月	10	537	隅田川七福神めぐり、焚き火アンビエンス
2 月	6	583	やきいも友の会、すみだバイカーズマーケット、湯ったりフェス
3 月	10	695	墨堤さくらまつり、すみだキッズ春フェス
合計	78	4,483	

- (7)講義・講演
墨田区観光協会の事業や取り組み、地域における役割などを一般団体や修学旅行生向けに講演。

	実施日	団体名	講演内容
1	5/20 (火)	仙台市立南中山中学校	すみだの観光とものづくりについて
2	5/20 (火)	本所法人会女性部	墨田区の観光～江戸・東京の文化と歴史を活かす～
3	9/18 (木)	(一社) しながわ観光協会	江戸・東京の文化と歴史を活かす墨田区観光協会の活動
4	9/21 (日)	すみだ史談会	すみだのまちの観光資源とその成り立ち
5	10/24 (金)	川越商工会議所	地域住民からの信頼を得る持続可能な観光地域づくり
6	10/30 (木)	東京観光財団観光人材育成研修会	観光協会と行政・団体とのネットワークづくり
7	11/13 (木)	高知商業高等学校	すみだの観光とものづくりについて
8	12/9 (火)	長崎諫早高等学校	観光振興について

2 観光に関するイベントの開催・出店・協力

地域連携事業 実施回数 53 件(対前年-1 件)

	イベント名	会期	場所	内容・主催
1	春のそよかぜつながるフェス 2025	3/15(土)～4/13(日)	隅田公園そよ風ひろば	本部運営
2	太陽のカーニバル	4/5(土)～6(日)	隅田公園そよ風ひろば	本部運営
3	春の味わいフェス～酒と料理の祭典～	4/12(土)	隅田公園そよ風ひろば	本部運営
4	早慶レガッタ応援イベント	4/13(日)	墨田区役所うおい広場	運営協力・販売
5	リコロプロデュース 墨田区大観光!	4/25(金)～6/1(木)	墨田区全域・水上バス等	スタンプラリー・舟運・販売
6	両国にぎわい祭り	4/26(土)～27(日)	両国国技館通り	旅先クイズ会・観光案内
7	伝統工芸保存会技人展	5/1(木)～5/4(日)	すみだ北斎美術館 MARUGEN100	販売窓口(委託)
8	第 35 回そよかぜつながるフェス「すみだパークフィットネス 2025」	5/25(日)	隅田公園そよ風ひろば	本部運営
9	「大使館シェフのおいしいレシピ」presents 世界グルメフェス	6/7(土)～8(日)	隅田公園そよ風ひろば	観光案内・販売
10	第 36 回そよかぜつながるフェス「七夕夜会」	7/7(月)	隅田公園そよ風ひろば	本部運営

11	隅田川花火大会招待者会場	7/26(土)	小梅小学校	設営・撤去・運営(委託)
12	隅田川花火大会ふるさと納税特別観覧席	7/26(土)	さくら橋デッキスクエア	企画運営
13	すみだ錦糸町河内音頭大盆踊り	7/30(水)～31(木)	堅川親水公園	観光案内・販売
14	東京ソラマチ夏まつり	8/1(金)～3(日)	東京ソラマチソラマチ広場	ワークショップ・販売
15	両国町会夏祭り盆踊り大会	8/2(土)～3(日)	両国国技館駅前大通り	観光案内・販売
16	すみだ・浅草連携 隅田川どうろう流し	8/16(土)	墨田区役所ひろい広場	企画運営・販売
17	オリナスものづくりワークショップ	8/23(土)24(日)、 30(土)～31(日)	オリナス錦糸町	ワークショップ・販売
18	大江戸すみだ職人展	9/18(木)～21(日)	すみだ北斎美術館 MARUGEN100・区立緑町公園	運営・販売(委託)
19	日本橋高島屋すみだモダン販売会	9/24(水)～29(月)	日本橋高島屋	販売補助(委託)
20	すみだまつり・こどもまつり	10/4(土)～5(日)	区立錦糸公園	販売・旅先クイズ会
21	すみだストリートジャズフェスティバル	10/19(土)～20(日)	区立錦糸公園 他	観光案内
22	北斎まつり	10/25(土)	区立緑町公園 他	旅先クイズ会
23	第 37 回そよかぜつながるフェス「BLUE HALLOWEEN 2025」	10/26(日)	隅田公園そよ風ひろば	本部運営
24	東京下町回遊 竹あかり	11/7(金)～1/31(土)	北十間川河川テラス 他	共催
25	Sumida Coffee Festival 2025 Autumn	11/8(土)～9(日)	区立錦糸公園	チケット販売協力
26	すみだファクトリーめぐり(スミファ)	11/14(金)～16(土)	区内全域	運営協力
27	みどりコミュニティセンターまつり 2025	11/16(日)	みどりコミュニティセンター	観光案内・販売
28	光のナイトガーデンー江戸を感じる光の情景ー	11/21(金)～12/28(日)	旧安田庭園	企画運営
29	ひがしんビジネスフェア	11/21(金)	両国国技館	販売
30	TOKYO 周穫祭	11/22(土)～23(日)	東京国際フォーラム	菓子類販売
31	水上コンサート	11/22(土)	北十間川河川テラス	共催・運営協力
32	隅田川通行舟たび	11/23(日)～1/31(日)	小梅橋船着場	企画運営
33	北十間川 船カフェ	11/24(日)	小梅橋船着場	企画運営
34	MEET SUMIDA	12/6(土)～7(日)	SKYTREE SPACE	運営(委託)
35	吉良祭・元禄市	12/13(土)～14(日)	吉良邸跡周辺	運営協力・販売
36	竹あかり ナイトマルシェ	12/18(木)～21(日)	隅田公園そよ風ひろば	運営協力
37	おかえり！えどはく！江戸東京博物館リニュー アルオープン 100 日前イベント	12/18(木)～21(日)	両国広小路	企画運営(委託)・販売
38	第 38 回そよかぜつながるフェス「昭和 100 年の クリスマス」	12/20(土)	隅田公園そよ風ひろば	本部運営
39	隅田川七福神めぐり	1/4(日)～7(火)	多聞寺	観光案内・販売
40	第 39 回そよかぜつながるフェス「焚火アンビエ ンス」	1/31(土)	隅田公園そよ風ひろば	本部運営
41	ソラマチ湯ったりフェス	2/7(土)～8(日)	ソラマチひろば	運営
42	観光活性化フォーラム TOKYO 2026	2/10(火)	ベルサール飯田橋ファースト	観光 PR
43	小村井香取神社「第 32 回香梅園梅祭り」開会式	2/14(土)	小村井香取神社	実施協力
44	サント・ペテルブルク太鼓交流会	2/15(土)	生涯学習センター	企画運営
45	北斎ヨガ	2/15(土)	すみだ北斎美術館 MARUGEN100	運営協力
46	国技館 5000 人の第九コンサート	2/22(日)	両国国技館	販売
47	Sumida Coffee & Sweets Festival 2026	2/22(土)～23(日)	隅田公園そよ風ひろば	本部運営・チケット販売協力
48	みんな北斎プロジェクト 北斎が描いた小紋で 風呂敷を作ろう	3/7(土)	すみだ北斎美術館 MARUGEN100	運営協力
49	おかえり！えどはく！江戸東京博物館リニュー アルオープン記念イベント	3/31(火)	江戸 NOREN	運営(委託)
50	UDC2 周年イベント「大学のあるまち すみだ 春 のキャンパスコモン」	3/8(土)	キャンパスコモンすみだ	販売
51	第 44 回 墨堤さくらまつり	3/20(土)～4/12(日)	区立隅田公園	本部運営
52	春のそよかぜつながるフェス 2026	3/20(土)～4/12(日)	隅田公園そよ風ひろば	本部運営

3 観光関係施設の管理運営

墨田区を来訪する観光客や訪日客への観光情報の案内、問い合わせ等にきめ細かく対応するとともに、ガイドブックや観光情報を提供し、利便性と満足度の向上を図る。

施設名	開所日・時間	来所者(内外国人/比率)	特 徴
両国観光案内所 (横綱 1-3-20 両国 江戸 NOREN 内1 階)	通年 10 時～18 時 ※大相撲東京場所開催中は 19 時 まで 休館日 1 月 1 日 2 日、施設休館日	23,267 人、 前年比 107.5% (5,914 人/25.4%)	・観光資源が集積するJR両国駅西口 に位置する ・国技館のイベントが増えると共に、 インバウンドとツアー客の増加
両国花火資料館 (両国 2-10-8 住友 不動産両国ビル1 階)	通年 12 時～16 時 開館日:週 4 日(木・金・土・日) ※7・8 月は毎日開館 ※年末年始は休館	3,950 人、 前年比 92.7% (237 人/6.0%)	・江戸時代から伝統ある「両国の花 火」ゆかりの場所 ・花火に関する各種資料の常設展示 や特別展示、隅田川花火大会の 観光PRを実施

4 観光土産品の開発・販売促進

墨田区の観光土産品を紹介・宣伝するとともに、魅力のある土産品づくりを促進するため、区内事業者と連携し、新たなオリジナルグッズの開発や特産品、銘菓など土産品の紹介販売等を各施設で行う。

施設名	期間	売上高/来場者数	内容
コネクトすみだ[のれん] (横綱 1-3-20 両国江戸 NOREN 内)	10 時 00 分～19 時 休日:1 月 1 日、2 日 及び施設点検日	売上高 141,122 千円 (前 年比 121.6%) 目標比 134.4%	・相撲や葛飾北斎関連をデザイン した商品を中心に区内産品や土 産品の販売(食品中心)
コネクトすみだ[まち処] (向島 1-23-9 東京ミズマチイースト ゾーン E03)	10 時 30 分～18 時 定休日:火曜日 祝日の場合は営業	売上高 37,501 千円 (前年比 187.6%) 目標比 137.1%	・墨田区の『ものづくりの名産品』が どこよりも揃っているお店をコンセ プトに区内産品や土産品の販売 (一般品中心) ・リコリス・リコイルマンホールグッ ズ等の販売

(1)墨田区内外の商業施設等での販売会の実施

開催月	売上金額	開催施設・イベント
4 月	1,240 千円	スカイツリーオフィシャルショップ売上、こいのぼりフェス売上、ミマルホテル実演販売、他
5 月	1,710 千円	墨田区功労者記念品、スカイツリーオフィシャルショップ売上、他
6 月	828 千円	スカイツリーオフィシャルショップ売上、他
7 月	4,931 千円	パルコ錦糸町店催事販売、アルカキット錦糸町催事販売他
8 月	778 千円	スカイツリーオフィシャルショップ売上、他
9 月	940 千円	スカイツリーオフィシャルショップ売上、他
10 月	1,581 千円	台東区ふるさとまつり、スカイツリーオフィシャルショップ売上、他
11 月	2,402 千円	ららぽーと柏の葉、ララテラス南千住、スカイツリーオフィシャルショップ、他
12 月	6,246 千円	墨田区成人式記念品、パルコ錦糸町催事販売、江戸博 100 日前イベント、他
1 月	3,532 千円	商工会議所墨田支部賀詞交歓会お土産、墨田区新年祝賀会お土産、墨田区永年勤続者表彰記念 品、他
2 月	4,569 千円	5000 人の第九会場販売、スカイツリーオフィシャルショップ売上、他
3 月	2,114 千円	スカイツリーオフィシャルショップ売上、イトーヨーカ堂曳舟店卸販売、ニューデイズ錦糸町卸売り、他
合計	30,877 千円	計 13 回開催 / 前年比 137.8%

(2)観光案内と連動した販売会の実施(すみーくる)

開催月	売上金額	開催施設・イベント
4 月	10 千円	早慶レガッタ応援イベント
6 月	3 千円	「大使館シェフのおいしいレシピ」presents 世界グルメフェス
7 月	61 千円	すみだ錦糸町河内音頭大盆踊り
8 月	111 千円	東京ソラマチ夏まつり、UDC 夏まつり、両国町会夏祭り盆踊り大会
9 月	987 千円	大江戸すみだ職人展
11 月	17 千円	みどりコミュニティセンターまつり、ひがしんビジネスフェア
12 月	282 千円	吉良祭・元禄市
1 月	5 千円	隅田川七福神めぐり
合計	1,476 千円	計 11 回開催

5 観光地域づくり法人(地域DMO)としての活動

地域DMOとは、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりを実現するための法人である。当協会は、平成30年3月30日から地域DMOとして観光庁から指定を受け、観光地域づくりの実現に向け、墨田区との協働のもと「墨田区産業と観光の将来構想」の着実な実現を目指すとともに、国、東京都、近隣自治体、住民団体、NPO団体、伝統工芸保存会、観光事業者等と連携し、観光事業の振興を図ってきた。

(1) 観光地域づくり法人を中心として観光地域づくりを行うことについての多様な関係者との合意形成

相談・対応件数:272件 相談・対応時間:1,596.5時間

《主な事例》・両国リバーセンター連絡会・北十間川水辺活用連絡会・宿泊事業者情報交換会等

(2) データに基づく戦略の策定・実施

相談・対応件数:128件 相談・対応時間:431時間

《主な事例》・人流モニタリングツール「おでかけウォッチャー」を活用した観光データ分析・墨田区を訪れた観光客向けアンケート調査の実施・墨田区観光協会会員向けアンケート調査の実施等

(3) 観光資源の磨き上げや受入環境の整備等の着地整備に関する地域の取組の推進

相談・対応件数:895件 相談・対応時間:4,036.5時間

《主な事例》・墨田区観光協会後援事業・そよかぜつながるフェスの開催・「香梅園梅まつり」「両国にぎわい祭り」等地域イベントへの協力・墨堤さくらまつりの開催・イベント企画型まち歩きツアー(梅見・さくら・忠臣蔵引揚ガールート等)

(4) 地域が観光客に提供するサービスを、維持・向上・評価する仕組みや体制の構築

相談・対応件数:889件 相談・対応時間:3,006.5時間

《主な事例》・区内商業施設での出張販売(墨田区銘品名店会・墨田区伝統工芸保存会等との連携)・墨田区銘品名店会事務局・WEBサイトの管理運営・観光プロモーションカー「すみーくる」の出店・墨堤桜お花見マップ2025・すみだ界隈街あるき案内処及び墨田区観光情報提供施設(ホテル)の管理運営等

(5) 小梅橋船着場の認知度向上・利用促進事業

相談・対応件数:126件 相談・対応時間:670.5時間

《主な事例》・船着場の使用受付及び管理・小梅橋船着場ホームページの管理・舟カフェ、クルーズ等の認知向上イベントの実施等

(6) 観光庁等の補助金および助成事業の活用等の推進

観光庁やTCVB(公益財団法人東京観光財団)等から、観光に関する様々な形での支援メニューが展開されている。当協会は、これらの支援メニューを最大限活用し、墨田区の観光地域づくりに貢献している。

補助事業名	種別	実施事業名	実施主体	備考
秋のライトアップモデル事業費助成金	TCVB	SUMIDA 光のナイトガーデン 2025 -江戸を感じる光の情景-	墨田区観光協会	旧安田庭園の延長開園による夜間ライトアップ事業
令和7年度観光まちづくり支援事業助成金	TCVB	すみだのカフェと下町らしさ〜「まちだからシリーズ」すみだの魅力・文化を活かした区内回遊〜	墨田区観光協会	まちだからシリーズ「すみだってカフェのまちだから!」「すみだってお風呂のまちだから!」冊子制作
令和6年度 ナイトタイム等(夜間・早朝)における観光促進助成金	TCVB	東京下町回遊 竹あかり	東武鉄道/墨田区観光協会	ナイトクルージング等の協力

(7) 持続可能な観光地域づくりの推進

旅先の自然や環境を大切にすること、旅先の文化や歴史、伝統に親しむこと、観光客と住民が交流するための心構えや行動(＝ツーリストシップ)を普及するため、「旅先クイズ会」の継続実施。令和8年度からの民泊条例の上乗せ条例や旅行業の改訂予定を受け、民泊やゲストハウスとの区内宿泊事業者対象オープンディスカッションや宿泊事業者情報交換会を実施。

A: 旅先クイズ会の開催

- 4/26(土)27(日) 両国にぎわい祭り 参加者 850名(内、外国人 30名)
 - 10/4(土)5(日) すみだまつり・こどもまつり 参加者 750名(内、外国人 10名)
 - 10/25(土) 北斎まつり(緑町公園) 参加者 65名(内、外国人 55名)
 - 12/6(土)7(日) ソラマチ広場 参加者 380名(内外国人 185名)
 - 12/19(金) おかえり江戸博 100日前(両国広小路) 参加者 38名(内外国人 4名)
- 合計 年8回、10日間開催 延参加者 2,083名(内、外国人 284名)

B: 区内宿泊事業者(民泊・ゲストハウス含む)オープンディスカッション及び調査事業

- 区内宿泊事業者への事前アンケートの実施 回答数 58件

・実施期間 : 令和7年12月20日～令和8年3月10日

- ・アンケート内容：騒音対策としての取組みやごみ出し・ごみの管理方法、住民や地域配慮などの対策、優良施設などの認証制度への意見など全13項目について質問

② オープンディスカッションの実施

- ・開催日：令和8年3月4日(水)13:15～15:00・会場：向島法人会館3階・参加者数：25名(22施設)
- ・内容：ハウスルールの設定の有無や内容について・チェックイン時の説明内容・クレーム内容や対応について・優良施設などの認証制度について
- ・参加者の90%以上が本参加について大変満足や満足を回答。特に、同業者同士での意見交換や情報共有の場がないため、このような機会は有意義であると回答。

(8)みんな北斎プロジェクト

＜目的＞障がい者支援の継続(SDGsの観点からの支援)・葛飾北斎を区内外に広めること・街なかアートとオリジナル土産の造成

すみだクリエイターズクラブと墨田区観光協会の共同事業として運営。5年目となる当年度は、以下の事業を展開。

ア 工事現場の仮囲いへのラッピング事業

- ① 東京東信用金庫様 錦糸町支店建て替え工事の仮囲い
 - ・工事日：令和7年7月9日(水)～現在・内容：KAWAII HOKUSAIの浪裏バージョン
 - ・協力：一般社団法人グローバルカワイイ協会様、岡建工事株式会社様
- ② 隅田川(言問橋下流)左岸防潮堤耐震補強工事(東京都)の仮囲い
 - ・工事日：令和7年12月～令和8年2月・内容：みんな北斎浮世絵巻2バージョン/KAWAII HOKUSAIの浪裏バージョン・協力：東京都建設局/すみだクリエイターズクラブ

イ すみだ北斎美術館イベントパートナー企画の実施

- ① 北斎ヨガ「体感する北斎」
 - ・実施日：令和8年2月15日(日)・連携：おかざき恭和・木村吉見(すみだクリエイターズクラブ)・参加人数：5コース 34名
- ② 北斎が描いた小紋で風呂敷を作ろう
 - ・実施日：令和8年3月7日(土)・8日(日)・連携：すみだクリエイターズクラブ・参加人数：100名

(9)すみだファン CLUBの活動

すみだの魅力を共通のハッシュタグなどで発信することで「すみだが好き」の輪と一緒に広げ、すみだを盛り上げていくメンバーシップクラブとして、2024年2月に開設。

※令和8年3月31日現在 登録者数 262名(年間 69名増)

＜令和7年度の主な活動内容＞

- ① 両国にぎわい祭りや地域イベントなどボランティア参加 13イベント 延べ73名
- ② 伝統工芸等体験会 6回開催 参加者数 57名
- ③ メンバー交流会開催 1回開催 参加人数 25名

(10)日本版持続可能な観光ガイドライン(JSTS-D)のロゴマークの更新・自己点検を実施

このロゴマークは、国際基準に準拠した「日本版持続可能な観光ガイドライン(Japan Sustainable Tourism Standard for Destinations, JSTS-D)」に取り組んでいることを明示するもので、持続可能な観光に取り組んでいることを対外的にアピールすることに活用するとともに、地域のブランディング力の向上に貢献すると考える。

6 旅行事業・観光まち歩きツアー事業

(1)旅行事業

企画名	回数	参加者数
修学旅行 体験学習受入数 ・ものづくり体験：塚田工房(木目込福来朗・鞠のストラップ)、安宅漆工店(銘々皿の蒔絵)、アトリエ創藝館(江戸文字)、片岡屏風店(からくり屏風)、すみだ江戸切子館(ガラス)、アトリエアミーチ(革ポーチ)、紗蔵(革小物・パスケース)、埼玉屋小楸(上生菓子)、アメシン(飴細工)、ガラス工房 ZO(ガラス)、ピガップ(ミニブタ)、東京油田(アロマキャンドル)、小宮畳店(ミニ畳)、菓子遍路一哲(上生菓子)、大黒屋(江戸木箸)、石山染交(ハンカチ) ・販売体験：キラキラ橋商店街 ・講和：キラキラ橋商店街事務局長講話、墨田区観光協会理事長講話、ピガップ講話	66校	4,590人
修学旅行 塔体見学ツアー	32回	1,519人
一般団体学習(平和学習)	1回	30人
一般向けツアー		
・相撲部屋見学	9回	72人
・大相撲東京場所と講和ツアー(プレミアムシートと古式相撲含む)	5回	80人

・大相撲東京場所チケット販売(協会会員向け/桟席・椅子席)	3回	121人
・隅田川クルーズ(小梅橋船着場、両国リバーセンター船着場等発着)	17回	159人
・向島花街と見番	2回	10人
・伝統工芸体験(すみだファンCLUB会員含む)	11回	102人
・インバウンド向け EXO ツアー(すみだ北斎美術館と江戸文字体験・まち歩き)等	5回	17人

(2)観光まち歩きガイドツアー

ア ガイド対応

ツアー区分	回数	参加者数	前年差
両国まち歩きツアー(両国観光案内所発)	188回	683人	+29回 ▲56人
塔体見学ツアー	68回	修旅 1,519人 一般 1,899人	+349人 +1,242人
イベント企画ツアー ・隅田川七福神めぐり ・忠臣蔵各種ツアー(引揚げコース) ・さくら歩きガイドツアー ・梅見まち歩きツアー ・インバウンド向け相撲ツアーなど	26回	115人	▲25回 ▲309人
個人・団体ツアー(リクエストコース) ・英語相撲ツアー ・おでんで熱帯ステーション ・鬼平犯科帳(本所桜屋敷ツアー)	45回	1,012人	▲61回 ▲733人
合 計	359回	5,228人	▲9回 +439人

イ イベント対応

イベント区分	回数	対応ガイド数	前年差
イベントでの英語によるインバウンド対応 ・隅田川とろう流し ・大江戸すみだ職人展(すみだ北斎美術館) ・墨田区伝統工芸保存会実演販売(両国江戸 NOREN) ・MEET SUMIDA(東京ソラマチでの PR イベント)	51回	143人	▲10回 +31人
合 計	51回	143人	▲10回 +31人

ウ ガイド取材協力

作品名・形態	取材コース
東京スカイツリーインフルエンサー取材	塔体ツアー
塔体ツアー見学プロモーション用映像撮影	塔体ツアー

7 観光振興プランへの取り組み・その他

(1)観光プロモーション推進事業

東京スカイツリー®を始め、すみだの持つ様々な観光の魅力を国内外に効果的に発信するため、外国人向け情報発信や、主要都市での観光キャンペーンなどのシティセールス活動を展開し、観光都市としての認知度向上と墨田区への観光客の誘致を図る。

ア EAST TOKYO 協議会の活動

本協議会は、墨田区、台東区、江東区、東武タワースカイツリー株式会社が協力及び連携し、東京スカイツリー®とその周辺の魅力ある下町地域のPR活動を行い、これら地域と施設への誘客を行うものである。当協会は、その運営事務局を担っている。

イ 主要都市における観光キャンペーン・セールス等

日程	主な都市	内容
5/7(水)～8(木)	大阪市・神戸市	旅行会社セールス
5/8(木)	大阪市	大阪関西万博ポップアップステージ出演
7/14(月)～15(火)	福井市・金沢市	墨田区・東京スカイツリー®観光素材説明会
7/16(水)	金沢市・富山市	旅行会社セールス
7/16(水)	金沢市	金沢駅観光プロモーション
8/3(日)～8(金)	メルボルン・シドニー	TCVB 主催 東京シティプロモーション商談会
9/25(木)～28(日)	常滑市	ツーリズム EXPO ジャパン 2025 出展
9/25(木)～26(金)	常滑市	ツーリズム EXPO 国内商談会(TEJ)
9/25(木)～27(土)	常滑市	VISIT JAPAN トラベル& MICE マート(VJTM) 商談会
10/16(木)	中央区	高付加価値旅行関係者 国内ネットワーキングイベント
10/19(土)～20(日)	江東区	江東区民まつり出展
10/21(火)	墨田区	日台教育旅行関係者意見交換会

11/28(金)～30(日)	台北	日本の観光・物産博覧会(観光プロモーション・裕毛屋物販) 出展
11/28(金)	台北	台北観光商談会(10 社)
11/22(土)～23(日)	千代田区	TCVB 主催「TOKYO 周縁祭」出展
11/27(木)～28(金)	大阪市	JPAN MICE EXPO2025 商談会
1/22(火)～25(日)	バンコク	Thai International Travel Fair#31 出展
2/10(火)	墨田区	TOKYO LUXURY AUTHORITY 会員向け 向島花街視察ツアー
2/10(火)	文京区	TCVB 主催 観光活性化フォーラム出展
2/12(木)	千代田区	The Japan Expo MICE International th35 商談会
2/26(木)	墨田区	外務省 外交団視察ツアー

(2)フィルムコミッション等観光情報発信事業

すみだの歴史・文化・風景などの地理的資源を活かして映画ロケーション等を誘致し、映像を通じた情報発信により観光客の増加を図るフィルムコミッションの運営や映像情報を活用した地域の活性化を図る。

・撮影等支援受付延べ件数実績 82 件(対前年+13)・問い合わせ件数 966 件(対前年+31)・ロケーションボックス登録 2 件(対前年+2 件)

ジャンル	件数	撮影者	撮影地	主な作品名
ドラマ	25 件	Netflix Amazon プライム 朝日放送 フジテレビ NHK テレビ東京	旧中川水辺公園 大横川親水公園 北十間川河川テラス 竪川親水公園 隅田公園 竪川親水公園 大横川親水公園 隅田公園 大横川親水公園 京島 3 丁目防災広場 桜橋 葛飾北斎案内板 竪川親水公園 堤通公園交通公 すみだ生涯学習センター	新年早々 不適切にもいほどがある！ 九条の大罪 私の夫と結婚して 俺のこと、なんか言ってた？ 絶対 BL になる世界 VS 絶対 BL になりたくない Final 愛の、がっこう 浅草ラスボスおばあちゃん べらぼう紀行 FYB 死んでもお笑ないふたり 推・し・ド・ラ LOS4
バラエティ	39 件	BS10 BS11 BS12 BS-TBS BS テレビ東京 BS フジ BS 朝日 CS TBS FOD NHK テレビ西日本 テレビ朝日 テレビ東京 フジテレビ 日本テレビ 関西テレビ	押上公園 緑町公園 隅田公園 両国花火資料館 本所松坂町公園 錦糸公園 ひがしんアリーナ 本所中学校王貞治記念碑 墨田区総合体育館 大横川親水公園 おしなり公園 四ツ木橋緑地野球場 京島南公園 北十間川河川テラス 王貞治記念碑 旧安田庭園 曳舟さくら公園 桜橋	かのサンド ウォーキングのひむ太郎 じゅん散歩 有吉くんの正直さんぽ 本当に！住んでよかった街ランキング BEST100 MAZZEL DUO MISSION 英雄たちの花道 飯尾和樹のずん喫茶 クール革命！ 世界の果てまでイッテ Q ロバート馬場ちゃんのクッキング革命 パンサー 尾形のどんぶり旅 新ニッポン観光 伊集院光の偏愛博物館 出沒！アド街ック天国 ロバート秋山の街角メロメロさんぽ ミチガタリ タカシ温水の路線バスで！ 偉人・敗北からの教訓 ヒルナンデス！ とれたてっ！
映画	4 件	各配給・制作委員会 等	桜橋 京島南公園、鳩パン 他 すみだ生涯学習センター 竪川緑道公園	私は あなたを 知らない、 陽ちゃんの変な変な鍼灸師！ 煙突清掃人 愛の道草
報道・情報	2 件	テレビ東京 NHK	錦糸公園 区役所アトリウム	ワールドビジネスサテライト 首都圏ネットワーク
冊子	8 件	メイツ出版 ユーキャン 朝日新聞出版	両国花火資料館 緑町公園 大横川親水公園	まなぶつく花火 悠々快適 歩く・見る・学ぶ 江戸古地図さんぽ

		テレビ東京	京島南公園	きょうの健康 2026 年 2 月号 出役！アド街ック天国 こどもじどうしゃしんぶん 春号
MV・PV/SNS	4 件	日本香道 JR東海 POCARI SWEAT USA	旧安田庭園 緑町公園 スポーツプラザ梅若 フクシ・エンタープライズ墨 田フィールド	Nippon Kodo official Instagram #東京ゾクゾク 風のあとに POCARI SWEAT USA

(3)観光に資する行事等の後援・育成事業

地域の住民団体等が主催する行事の文化的魅力を発信するなど、墨田区の観光振興に寄与すると認められるものについて後援等を行い、その育成・発展を図る。

・承認件数:37 件(対前年+6 件)

	日付	イベント名	主催者	開催場所
1	4/5(土)	中川さくらまつり 2025	立花あづま町会	旧中川水辺公園
2	～4/13(日)	錦糸公園桜まつり 2025	錦糸公園桜まつり実行委員会	錦糸公園
3	4/26(土)～27(日)	第 19 回両国にぎわい祭り	第 19 回両国にぎわい祭り実行委員会	国技館通り、回向院境内
4	4/29(火祝)～5/6(火祝)	TokyoCantat2025	一般社団法人音楽樹	すみだトリフォニーホール、都内施設
5	5/10(土)	第 48 回わんぱく相撲墨田区大会	わんぱく相撲墨田区大会実行委員会	ひがしんアリーナ
6	5/18(日)	徳之山祭り	徳之山祭り会	徳之山史跡周辺
7	5/20(火)～5/25(日)	かづのウィーク in きらきら橋	向島橋銀座商店街協同組合	下町人情キラキラ橋商店街
8	5/31(土)～6/1(日)	第 11 回鳥居清長忌展覧会	回向院	回向院
9	7/12(土)～9/1(月)	大昆虫展 in 東京スカイツリータウン	大昆虫展実行委員会	東京ソラマチ 5F スペース「634」
10	7/21(月祝)	勝海舟フォーラム 2025	勝海舟顕彰会	すみだリバーサイドホール
11	8/2(土)～3(日)	両国町会夏祭り盆踊り大会	両国町会夏祭り盆踊り大会実行委員会	両国国技館駅前大通り
12	8/10(火)	第 40 回わんぱく相撲全国大会	わんぱく相撲全国大会実行委員会	ひがしんアリーナ
13	8/17(日)～9/1(月)	第 13 回首都防災ウィーク	首都防災ウィーク実行委員会	東京都慰霊堂
14	8/23(土)～24(日)	第 44 回隅田川おどりフェスタ 2025	第 44 回隅田川おどりフェスタ 2025 実行委員会	墨田区役所うるおい広場
15	8/25(月)	映画「School of Rock」上映会	すみだのまちの映画館	曳舟文化センター
16	8/28(木)～8/31(日)	虫ききの会	公益財団法人東京都公園協会	向島百花園
17	9/3(水)～9/7(日)	キューブリック EXPOー下町のエンタメ劇団シアターキューブリックの 25 年ー	一般社団法人シアターキューブリック	錦糸町 PARCO6F 特設フロア
18	9/10(水)～9/12(金)	ITTF Para Future Tokyo 2025(JPN)	一般社団法人日本知的障がい者卓球連盟	ひがしんアリーナ
19	9/13(土)～10/4(土)	萩まつり	公益財団法人東京都公園協会	向島百花園
20	10/5(日)～7(火)	月見の会	公益財団法人東京都公園協会	向島百花園
21	10/25(土)～27(月)	北斎祭り	北斎通りまちづくりの会	緑町公園、すみだ北斎美術館講座室、北斎通り
22	11/7(金)	第 13 回「六三四」サミット	特定非営利活動法人 六三四塾	すみだリバーサイドホール 1F ミニシアター
23	11/8(土)～9(日)	キラキラ橋☆笑店街でござる！！	キラキラ橋☆笑店街でござる！！実行委員会	下町人情キラキラ橋商店街

24	11/14(金)～16(日)	スミファ(すみだファクトリーめぐり)	スミファ実行委員会	墨田区内52か所の工場及び工房、葛飾区一部の工場
25	11/23(日)	すみだファミリーフェスティバル	すみだファミリーフェスティバル実行委員会	大横河親水公園長崎橋イベント広場
26	11/24(月祝)	第32回すみだ太鼓まつり・太鼓大会	墨田区太鼓連盟	曳舟文化センター
27	12/6(土)～7(日)	第3回 SUMIDA BLOCK FESTIVAL	SUMIDA BLOCK FESTIVAL 実行委員会	隅田公園そよ風ひろば
28	12/7(日)	歳末助け合い「義士茶会」	墨田区茶道協会	両国回向院 2階茶室
29	12/13(土)～14(日)	吉良祭・元禄市	松坂睦	両国三丁目吉良邸跡(本所松坂町公園)周辺
30	12/14(日)	義士祭	両国連合町会	吉良邸跡
31	1/1(木祝)～7(水)	隅田川七福神めぐり	隅田川七福会	三囲神社、弘福寺、長命寺、向島百花園、白鬚神社、多聞寺
32	1/29(木)～2/1(日)	おでんで熱燗ステーション	全国燗酒コンテスト実行委員会	JR 両国駅3番線ホーム
33	2/14(土)	第2回ドリンクナンバーワングランプリ	タワービュー通り商店街	タワービュー通り
34	2/14(土)～3/1(日)	香梅園梅まつり	香梅園梅まつり実行委員会	香梅園(小村井香取神社境内)
35	2/15(日)	京島ストリート防災フェスティバル	京島ストリート防災フェスティバル実行委員会	京島三丁目ぐるぐる広場前道路周辺
36	3/6(金)～4/12(日)	錦糸公園さくらまつり 2026	錦糸公園桜まつり実行委員会	錦糸公園 水と緑の広場
37	3/14(土)～15(日)	子ども店長集まれ！-すみだキッズ春フェス in 錦糸公園	すみだわくわくキッズ実行委員会	錦糸公園 ふれあい広場

(4)ふるさと納税返礼品

- ・「北斎印刷画 5 点セット」の提供(提供印刷画:富嶽三十六景)
「尾州不二見原」「神奈川沖浪裏」「凱風快晴」「山下白雨」「御厩川岸より両国橋夕陽見」の 5 点
件数:令和 7 年 4 月～令和 8 年 3 月 総計 9 件
- ・「江戸木箸と醤油注ぎ」の提供
岩澤硝子株式会社 江戸前すり口醤油注ぎ 1 個と江戸木箸大黒屋 鉄木八角 2 膳セット
件数:令和 7 年 4 月～令和 8 年 3 月 総計 1 件
- ・「隅田川花火大会特別観覧席」の提供
実施日:令和 7 年 7 月 26 日(土)
件数:椅子 138 席、テーブル 59 卓

8 協会運営・会員獲得

(1)協会活動の普及、会員加入の促進

当協会の設立趣旨及び事業目的のPRを行うとともに、区内事業者・地域団体等との連携を図ることにより、協会活動の普及と広範な賛同の獲得を図った。それにより、連携事業、協賛・後援事業の増加等、区内の観光振興、賑わい・創出機会の拡大に寄与するとともに、団体・個人、関連事業者等の会員新規加入につながる傾向が見られた。

また、会員特典として、年 3 回の国技館大相撲の会員ツアーの開催、会員限定ナイトクルーズ、協会便りの発行により、区外の会員には区内への来訪を促し、区内の会員にはシビックプライド醸成に寄与した。

- ・令和 7 年度会員証の図柄を、カワイイホクサイプロジェクトの「浪裏」とした。
- ・協会だより発行:第 7 号(2025.7)第 17 回定時社員総会、役員紹介、会員限定大相撲チケットほか
:第 8 号(2025.12)年末年始営業案内、旧安田庭園ライトアップ、東京下町回遊竹あかりほか
- ・会員特典(主なもの)

【賛助会員・正会員 共通】・店舗(コネクトすみだ[まち処]コネクトすみだ[のれん])で、お買いもの 10%割引。・会員の募集ツアー(有料)への参加(大相撲観戦・相撲見学・ものづくり体験・まち歩き等)

【正会員(20 人以上)】・総会議決権 ・オリジナルカレンダー(1 部)プレゼント ・北斎カレンダーの先行割引販売

【法人(団体)会員のみ(50 人以上)】・協会ホームページへの掲載 ・バナー広告(有料)の掲載 ・マップ等の提供

(2)協会運営

協会の設立趣旨に則り、定款及び関係法令の定めるところにより、適正かつ効果的、効率的な事業の運営と適切な事務執行を推進した。

<総会>

定時社員総会:令和7年6月24日(火)午後6時 すみだリバーサイドホール

令和6年度(第16期)事業・決算・監査報告、役員改選の審議、令和7年度事業計画・収支予算案の報告ほか

<理事会>

① 4月24日(木)午後2時/すみだ産業会館会議室1・2

議題:事業実績報告、令和6年度決算見込、役員の任期満了に伴う改選手続きについて、ほか

② 5月22日(木)午後2時/すみだ産業会館会議室1・2

議題:定時社員総会の開催、付議案件審査ほか

③ 6月24日(火)午後6時30分/すみだリバーサイドホール

議題:代表理事(理事長)の選定

④ 8月28日(木)午後2時/すみだ産業会館会議室1・2

議題:事業実績報告、DMOの登録制度に係るガイドラインの改正について、ほか

⑤ 10月22日(水)午後2時/すみだ産業会館会議室1・2

議題:事業実績報告、宿泊事業者情報交換会実施結果報告、理事会懇親会開催予定について、ほか

⑥ 12月12日(金)午後3時30分/第一ホテル両国 4階「楓」

議題:事業実績報告、半期決算報告、中期事業戦略策定について、ほか

懇親会:第一ホテル両国 25階 日本料理「さくら」

理事会の円滑な運営、役員相互の懇親、意見交換の機会創出

⑦ 2月20日(金)午後2時/すみだ産業会館会議室1・2

議題:事業実績報告、「墨田区観光地経営戦略案2026～2030」について、ほか

<監査>

事業・会計監査:令和7年5月22日(金)、令和7年度事業・会計決算及び業務の執行状況について監査を実施

(3)事務局運営

クラウド型オンライン研修を導入、全職員必須研修、管理職員研修等を設け、コンプライアンスやハラスメント、また、各種ITスキル(Word, Excelなど)やAIについてなども自己啓発としても学べるようにした。また、社内規定等の見直しや整備を行い、セキュリティ等のリスク管理の強化を図った。

一般社団法人墨田区観光協会 会員数

令和8年3月31日現在

区分	種 別	会員数	口 数
団 体 会 社	町会・自治会	149	308
	商店街連合会加盟店	35	73
	銘品名店会	34	100
	文化芸術・宗教・各団体	69	369
	観光・旅行・宿泊	40	273
	放送出版・印刷・事務用品	24	123
	食品・飲料・百貨店	96	318
	産業・金融・製造・小売・サービス業	219	916
個 人	議員・行政	116	182
	一般	227	315
令和7年度末合計		1,009	2,977
令和6年度末合計		1,026	2,965
差引増減		▲17	12

令和7年度内訳

	会員数	口数
正会員数	729	2,697
賛助会員数	280	280
合 計	1,009	2,977

決算報告書

第 17 期

自 令和 7 年 4 月 1 日

至 令和 8 年 3 月 31 日

一般社団法人 墨田区観光協会

墨田区東向島2丁目8番5号

令和7年度貸借対照表

令和 8 年 3 月 31 日 現在

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 資 産 の 部			
1 流 動 資 産			
現金・預金	47,418,628	74,684,057	△27,265,429
売掛金	4,893,751	4,171,705	722,046
未収金	37,877,751	13,893,340	23,984,411
前払金	8,690	8,690	0
棚卸資産	7,469,250	6,899,747	569,503
流動資産合計	97,668,070	99,657,539	△1,989,469
2 固 定 資 産			
(1) 特 定 資 産			
事業積立金	44,000,000	28,000,000	16,000,000
特定資産合計	44,000,000	28,000,000	16,000,000
(2) そ の 他 固 定 資 産			
車両運搬具	1	518,187	△518,186
什器備品	664,326	805,734	△141,408
建物付属設備	462,753	715,159	△252,406
ソフトウェア	3,063,574	1,117,894	1,945,680
敷金	1,928,800	1,928,800	0
保証金	600,000	600,000	0
その他の固定資産	10,000	10,000	0
その他の固定資産合計	6,729,454	5,695,774	1,033,680
固定資産合計	50,729,454	33,695,774	17,033,680
資産合計	148,397,524	133,353,313	15,044,211
II 負 債 の 部			
1 流 動 負 債			
買掛金	10,628,928	8,050,194	2,578,734
未払金	26,220,660	24,975,012	1,245,648
預り金	1,809,559	1,629,716	179,843
未払消費税等	3,569,400	4,232,900	△663,500
流動負債合計	42,228,547	38,887,822	3,340,725
負債合計	42,228,547	38,887,822	3,340,725
III 正 味 財 産 の 部			
(内特定資産への充当額)	(44,000,000)	(28,000,000)	(16,000,000)
1 一 般 正 味 財 産	106,168,977	94,465,491	11,703,486
正味財産合計	106,168,977	94,465,491	11,703,486
負債及び正味財産合計	148,397,524	133,353,313	15,044,211

令和7年度正味財産増減計算書

自 令和 7 年 4 月 1 日 至 令和 8 年 3 月 31 日

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 一 般 正 味 財 産 増 減 の 部			
1 経 常 増 減 の 部			
(1) 経 常 収 益			
① 会 費 収 入	(6,098,000)	(6,142,000)	(Δ44,000)
正 会 員 会 費 収 入	5,502,000	5,580,000	Δ78,000
賛 助 会 員 会 費 収 入	596,000	562,000	34,000
② 事 業 収 益	(253,145,174)	(195,662,584)	(57,482,590)
広 告 料 収 入	506,000	396,000	110,000
ガ イ ド ツ ァ ー 収 入	1,696,865	1,886,870	Δ190,005
事 業 協 賛 金 収 入	400,000	411,000	Δ11,000
販 売 収 入	247,998,093	190,559,025	57,439,068
手 数 料 収 入	233,046	171,071	61,975
そ の 他 事 業 収 入	2,311,170	2,238,618	72,552
③ 補 助 金 収 入	(95,018,033)	(86,539,950)	(8,478,083)
区 補 助 金 収 入	75,000,000	84,000,000	Δ9,000,000
そ の 他 補 助 金 収 入	20,018,033	2,539,950	17,478,083
④ 受 託 金 収 入	(117,825,061)	(93,712,958)	(24,112,103)
区 受 託 金 収 入	98,362,034	90,477,964	7,884,070
そ の 他 受 託 金 収 入	19,463,027	3,234,994	16,228,033
⑤ 雑 収 入	(426,626)	(162,502)	(264,124)
受 取 利 息 収 入	154,252	57,412	96,840
受 取 配 当 金	160	80	80
雑 収 入	272,214	105,010	167,204
経 常 収 益 計	472,512,894	382,219,994	90,292,900
(2) 経 常 費 用			
① 事 業 費			
給 料 手 当 支 出	76,007,828	81,759,315	Δ5,751,487
臨 時 雇 用 賃 金 支 出	4,338,498	2,364,628	1,973,870
福 利 厚 生 費 支 出	2,060,660	2,514,340	Δ453,680
旅 費 交 通 費 支 出	2,405,063	643,763	1,761,300
会 議 費 支 出	188,573	203,891	Δ15,318
補 助 金 支 出	1,850,000	2,381,700	Δ531,700
通 信 運 搬 費 支 出	1,640,507	1,498,613	141,894
什 器 備 品 費 支 出	594,371	415,372	178,999
消 耗 品 費 支 出	1,580,440	1,917,714	Δ337,274
修 繕 費 支 出	198,000	143,000	55,000
印 刷 製 本 費 支 出	5,897,660	2,504,603	3,393,057
光 熱 水 料 費 支 出	861,040	882,356	Δ21,316
賃 借 料 支 出	11,785,384	12,366,294	Δ580,910
保 険 料 支 出	748,052	712,829	35,223

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
諸 謝 金 支 出	3,962,200	3,656,600	305,600
委 託 費 支 出	81,763,032	56,589,825	25,173,207
租 税 公 課 支 出	46,397	113,197	△66,800
広 告 宣 伝 費 支 出	1,035,815	579,190	456,625
諸 会 費 支 出	177,000	177,000	0
負 担 金 支 出	6,130,116	2,960,414	3,169,702
製 作 費 支 出	83,589,317	57,209,426	26,379,891
雑 支 出	102,345	0	102,345
仕 入 受 託 品	76,666,664	62,007,840	14,658,824
仕 入 イ ベ ン ト	3,500,072	2,573,179	926,893
手 数 料 支 出	5,629,707	3,600,189	2,029,518
仕 入 旅 行 業	20,296,234	14,101,765	6,194,469
仕 入 カ ・ イ ト ・ ツ ア ー	57,440	83,715	△26,275
事 業 費 計	393,112,415	313,960,758	79,151,657
② 管 理 費			
給 料 手 当 支 出	33,451,618	32,343,277	1,108,341
福 利 厚 生 費 支 出	947,252	1,035,324	△88,072
研 修 費 支 出	179,530	8,800	170,730
旅 費 交 通 費 支 出	955,087	817,756	137,331
渉 外 費 支 出	1,066,797	950,779	116,018
会 議 費 支 出	852,551	763,721	88,830
通 信 運 搬 費 支 出	1,173,232	1,035,009	138,223
什 器 備 品 費 支 出	577,500	20,142	557,358
消 耗 品 費 支 出	246,283	273,160	△26,877
印 刷 製 本 費 支 出	405,628	352,791	52,837
光 熱 水 量 費 支 出	600,000	600,000	0
賃 借 料 支 出	7,731,194	7,924,819	△193,625
保 険 料 支 出	423,580	458,910	△35,330
諸 謝 金 支 出	2,430,550	4,064,800	△1,634,250
委 託 費 支 出	412,852	360,940	51,912
租 税 公 課 支 出	12,661,500	11,947,062	714,438
諸 会 費 支 出	369,965	281,615	88,350
負 担 金 支 出	0	16,500	△16,500
普 及 活 動 費 支 出	53,572	613,689	△560,117
振 込 手 数 料 支 出	528,560	497,257	31,303
減 価 償 却 費 支 出	1,851,620	1,308,241	543,379
手 数 料 支 出	299,917	1,291,637	△991,720
雑 支 出	58,650	54,740	3,910
雑 損 失 支 出	419,555	360,000	59,555
管 理 費 計	67,696,993	67,380,969	316,024

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
経 常 費 用 計	460,809,408	381,341,727	79,467,681
当 期 経 常 増 減 額	11,703,486	878,267	10,825,219
2 経 常 外 増 減 の 部			
(1) 経 常 外 収 益			
経 常 外 収 益 計	0	0	0
(2) 経 常 外 費 用			
経 常 外 費 用 計	0	0	0
当 期 経 常 外 増 減 額	0	0	0
税引前当期一般正味財産増減額	11,703,486	878,267	10,825,219
当 期 一 般 正 味 財 産 増 減 額	11,703,486	878,267	10,825,219
一 般 正 味 財 産 期 首 残 高	94,465,491	93,587,224	878,267
一 般 正 味 財 産 期 末 残 高	106,168,977	94,465,491	11,703,486
Ⅱ 指 定 正 味 財 産 増 減 の 部			
当 期 指 定 正 味 財 産 増 減 額	0	0	0
指 定 正 味 財 産 期 首 残 高	0	0	0
指 定 正 味 財 産 期 末 残 高	0	0	0
Ⅲ 正 味 財 産 期 末 残 高	106,168,977	94,465,491	11,703,486

令和7年度収支計算書

自 令和 7 年 4 月 1 日 至 令和 8 年 3 月 31 日

(単位：円)

科 目	予 算 額	決 算 額	差 異	備 考
I 事業活動収支の部				
1 事業活動収入				
① 会 費 収 入	(6,500,000)	(6,098,000)	(Δ402,000)	
正 会 員 会 費 収 入	6,000,000	5,502,000	Δ498,000	
賛 助 会 員 会 費 収 入	500,000	596,000	96,000	
② 事 業 収 入	(207,200,000)	(253,145,174)	(45,945,174)	
広 告 料 収 入	400,000	506,000	106,000	
ガ イ ド ツ ア ー 収 入	1,900,000	1,696,865	Δ203,135	
事 業 協 賛 金 収 入	100,000	400,000	300,000	
販 売 収 入	202,500,000	247,998,093	45,498,093	
手 数 料 収 入	100,000	233,046	133,046	
そ の 他 事 業 収 入	2,200,000	2,311,170	111,170	
③ 補 助 金 収 入	(88,200,000)	(95,018,033)	(6,818,033)	
区 補 助 金 収 入	75,000,000	75,000,000	0	
そ の 他 補 助 金 収 入	13,200,000	20,018,033	6,818,033	
④ 受 託 金 収 入	(113,300,000)	(117,825,061)	(4,525,061)	
区 受 託 金 収 入	99,700,000	98,362,034	Δ1,337,966	
そ の 他 受 託 金 収 入	13,600,000	19,463,027	5,863,027	
⑤ 雑 収 入	(0)	(426,626)	(426,626)	
受 取 利 息 収 入		154,252	154,252	
受 取 配 当 金 収 入		160	160	
雑 収 入		272,214	272,214	
事業活動収入計	415,200,000	472,512,894	57,312,894	
2 事業活動支出				
① 事業費支出				
給 料 手 当 支 出	72,600,000	76,007,828	3,407,828	
臨 時 雇 用 賃 金 支 出	4,100,000	4,338,498	238,498	
福 利 厚 生 費 支 出	2,200,000	2,060,660	Δ139,340	
旅 費 交 通 費 支 出	500,000	2,405,063	1,905,063	
会 議 費 支 出	300,000	188,573	Δ111,427	
補 助 金 支 出	3,000,000	1,850,000	Δ1,150,000	
通 信 運 搬 費 支 出	2,300,000	1,640,507	Δ659,493	
什 器 備 品 費 支 出	1,500,000	594,371	Δ905,629	
消 耗 品 費 支 出	800,000	1,580,440	780,440	
修 繕 費 支 出		198,000	198,000	
印 刷 製 本 費 支 出	3,600,000	5,897,660	2,297,660	
光 熱 水 量 費 支 出	900,000	861,040	Δ38,960	
賃 借 料 支 出	13,300,000	11,785,384	Δ1,514,616	
保 険 料 支 出	1,000,000	748,052	Δ251,948	
諸 謝 金 支 出	4,800,000	3,962,200	Δ837,800	

(単位：円)

科 目	予 算 額	決 算 額	差 異	備 考
委 託 費 支 出	73,000,000	81,763,032	8,763,032	
租 税 公 課 支 出		46,397	46,397	
広 告 宣 伝 費 支 出	700,000	1,035,815	335,815	
諸 会 費 支 出	300,000	177,000	△123,000	
負 担 金 支 出	5,000,000	6,130,116	1,130,116	
製 作 費 支 出	67,300,000	83,589,317	16,289,317	
雑 支 出		102,345	102,345	
仕 入 受 託 品	58,000,000	76,666,664	18,666,664	
仕 入 茶 屋	2,600,000	3,500,072	900,072	
手 数 料 支 出	4,100,000	5,629,707	1,529,707	
仕 入 旅 行 業	25,500,000	20,296,234	△5,203,766	
仕 入 カ ー ド イ ン タ ー ナ ッ シ ョ ン 費 支 出	200,000	57,440	△142,560	
事 業 費 支 出 計	347,600,000	393,112,415	45,512,415	
② 管 理 費 支 出				
給 料 手 当 支 出	33,800,000	33,451,618	△348,382	
福 利 厚 生 費 支 出	900,000	947,252	47,252	
研 修 費 支 出	100,000	179,530	79,530	
旅 費 交 通 費 支 出	900,000	955,087	55,087	
渉 外 費 支 出	1,000,000	1,066,797	66,797	
会 議 費 支 出	1,400,000	852,551	△547,449	
通 信 運 搬 費 支 出	1,500,000	1,173,232	△326,768	
什 器 備 品 費 支 出		577,500	577,500	
消 耗 品 費 支 出	300,000	246,283	△53,717	
印 刷 製 本 費 支 出	400,000	405,628	5,628	
光 熱 水 量 費 支 出	600,000	600,000	0	
賃 借 料 支 出	8,200,000	7,731,194	△468,806	
保 険 料 支 出	400,000	423,580	23,580	
諸 謝 金 支 出	2,500,000	2,430,550	△69,450	
委 託 費 支 出	800,000	412,852	△387,148	
租 税 公 課 支 出	12,100,000	12,661,500	561,500	
諸 会 費 支 出	400,000	369,965	△30,035	
普 及 活 動 費 支 出	400,000	53,572	△346,428	
振 込 手 数 料 支 出	500,000	528,560	28,560	
手 数 料 支 出	400,000	299,917	△100,083	
雑 支 出	100,000	58,650	△41,350	
雑 損 失 支 出		419,555	419,555	
管 理 費 支 出 計	66,700,000	65,845,373	△854,627	
事 業 活 動 支 出 計	414,300,000	458,957,788	44,657,788	
事 業 活 動 収 支 差 額	900,000	13,555,106	12,655,106	

(単位：円)

科 目	予 算 額	決 算 額	差 異	備 考
Ⅱ 投資活動収支の部				
1 投資活動収入				
投資活動収入計	0	0	0	
2 投資活動支出				
① 特定資産取得支出	(0)	(16,000,000)	(16,000,000)	
積立資産取得支出		16,000,000	16,000,000	
② 固定資産取得支出	(0)	(2,885,300)	(2,885,300)	
固定資産取得支出		2,885,300	2,885,300	
投資活動支出計	0	18,885,300	18,885,300	
投資活動収支差額	0	△18,885,300	△18,885,300	
Ⅲ 財務活動収支の部				
1 財務活動収入				
財務活動収入計	0	0	0	
2 財務活動支出				
財務活動支出計	0	0	0	
財務活動収支差額	0	0	0	
Ⅳ 予備費支出	0	—	0	
	0			
当期収支差額	900,000	△5,330,194	△6,230,194	
前期繰越収支差額	0	60,864,696	60,864,696	
次期繰越収支差額	900,000	55,534,502	54,634,502	

監 査 報 告 書

令和 8 年 5 月 22 日

一般社団法人墨田区観光協会

理事長 森山 育子 殿

監 事 井尾 仁志

監 事 峯岸 国安

第 17 期事業年度の事業報告、計算書類、これらの附属明細書、その他理事の職務執行の監査について、次のとおり報告します。

1 監査の方法及びその内容

私たちは、理事会に出席し、会計帳簿、会計書類、重要な決裁文書及び報告書を閲覧し、当法人の理事等から職務の執行状況等について定期的に報告を受け、また、随時説明を求めました。

2 監査の結果

- (1) 事業報告及びその附属明細書は法令及び定款に従い、当法人の状況を正しく表示しています。
- (2) 理事の職務の遂行に関し、不正の行為又は法令若しくは定款に違反する重大な事実はありません。
- (3) 計算書類とその附属明細書は当法人の財産及び損益の状況を全ての重要な点において適正に表示しています。

以上

※監査報告書原本に押印あり

役員の選任について

前任役員の辞任に伴い、補充を行う必要があるので、一般社団法人墨田区観光協会の定款第16条第1項の規定に基づき、下記のとおり選任する。

記

1 候補者（敬称略）

区分	所属企業・団体	前任理事	後任理事	所属役職
理事	京成バス東京株式会社	三浦 裕樹	角田 譲洋	取締役
理事	公益財団法人東京都歴史文化財団 東京都江戸東京博物館	中村 光政	佐々木秀彦	参事
理事	京成電鉄株式会社	金澤 信夫	百瀬 幸次	押上駅長
理事	東武鉄道株式会社	荒木 健二	斉藤 博明	とうきょうスカイツリー 駅長
理事	アサヒグループジャパン株式会社	南雲 裕司	中野 勇祐	総務部
監事	東京東信用金庫	峯岸 国安	大橋 誠司	地域支援部 部長

2 任期

定款第18条第2項の規定に基づき、令和9年定時社員総会の終結時まで

令和8年度 事業計画書 (令和8年4月1日～令和9年3月31日)

はじめに

墨田区観光協会は、新たに令和8年(2026年)4月1日から令和13年(2031年)3月31日までの5か年にかかる中期事業戦略として「観光地経営戦略」を策定いたしました。当協会では、令和5年度から令和7年度までの3か年の中期事業戦略を策定し、その達成に向けて取り組み、一定の成果を出すことができました。

今年度より5か年の「観光地経営戦略」を軸に引き続き、当協会の定款に定める「墨田区における観光事業の振興を図り、もって地域産業経済の発展及び区民生活の向上に寄与」できるよう取り組んでまいります。

1 観光地経営戦略の骨子 <令和8年度から令和12年度>

戦略	主な事業と目標	
戦略1 地域との共生と情報発信	①地域活動の支援・後援の推進	後援・助成制度の利用拡大
	②墨田区の資源を活用した広域連携事業の構築	周辺地域連携事業 年1回以上
	③すみだファンCLUBの会員増強と地域活動への貢献	会員数 500名
戦略2 地域の稼ぐ力と自主事業率向上	①地元事業者の観光商品（ツアーや物販）への参画促進と拡大	商品卸拠点の拡大
	②ビジネス観光を軸とした着地型ツアーのブラッシュアップ	自主事業率60%
	③人材育成と働きやすい環境づくり	従業員満足度向上
	④公的補助金の戦略的な活用と会員拡大	会員口数 3500口
戦略3 持続可能な観光地域づくり	①地域と観光客との共生に向けた共生ルールづくり	認証制度の構築
	②受入環境整備状況の周知と緊急時の情報提供スキーム策定	観光ツール等への反映
	③収集データの活用による顧客満足度向上と独自性のある観光地づくり	CRMの構築
戦略4 MICE誘致事業の推進	①事業推進の基盤整備と拠点登録	各種ツールの作成
	②区内事業者・団体との連携強化	包括連携協定の締結
	③他拠点との連携	東京都のMICE誘致世界3位内に貢献

<ビジョン・ミッション>

(1) ビジョン(あるべき姿)

共生と持続可能な観光都市・すみだ ～何度でも訪れたい、そして住みたい憧れのまち～

(2) ミッション

地域・宿泊施設・観光や産業等地域を支える事業者・来訪者が共に支え合い、地域資源を活かしながら成長する観光都市を目指す

<重点事業(6本の柱・施策詳細)>

(1) 共生認証と住民満足度の可視化

- ・宿泊施設との連携によるすみだ共生認証(仮)の策定及び運用 ・民泊及びゲストハウス等事業者との情報共有会
- ・住民満足度調査の実施及び公表 ・墨田区の苦情対応窓口との連携とPDCA

(2) MICE×文化体験モデルの造成

- ・中小規模 MICE の誘致体制構築 ・相撲、体験工房、水辺エクスカッションメニュー開発
- ・宿泊、会場、DMC、飲食店等との協定 ・サステナブル MICE 基準の策定

(3) VISIT-SUMIDA ブランドの刷新と多言語発信

- ・観光コンテンツのブランドコンセプトの再定義(粋と学び) ・多言語 SNS、動画コンテンツの強化
- ・キーオピニオンリーダーやインフルエンサーの活用 ・東京観光財団様や広域 DMO との共同プロモーション

(4) 宿泊施設を核とした周遊・特典パス等の導入

- ・宿泊客限定体験や優先予約等のスキーム構築 ・スタンプラリーやポイントの制度

(5) 広域連携(東京発ルート)

- ・他地域 DMO との連携協定の締結 ・東京発広域周遊ルートの造成 ・ハブ型観光モデルの構築
- ・二地域居住、関係人口連携

(6) 観光人材育成・DX

- ・予約、決裁、在庫連携システムの導入 ・データダッシュボード整備
- ・スタッフ及び観光事業者向け研修プログラム ・墨田区、大学連携による次世代育成

＜KPI 指標＞

項目 【単位】		令和6年度		令和7年度		令和8年度	令和12年度
		目標	実績	目標	実績	目標	目標
旅行消費額 (一人当たり単価)【円】	全体	112,800	103,000	115,000	未確定	118,000	120,000
	インバウンド	127,300	69,700	130,000		135,000	140,000
延べ宿泊者数＊1 【千人泊】	全体	780	1,110	1,130		1,160	1,190
	インバウンド	165	571	600		630	660
来訪者満足度 【％】	全体	85.0	83.9	90.0	71.6	90.0	90.0
	インバウンド	85.0	93.9	95.0	95.9	95.0	95.0
住民満足度【％】	全体	70	71	85		85	85
Web サイトの アクセス状況【回】	全体	1,354,000	1,357,138	1,560,000	1,421,342	1,790,000	2,060,000
	インバウンド	2,000	11,938	12,000		13,800	15,870
リピーター率 【％】	全体	85.0	81.1	85.0	81.9	85.0	85.0
	インバウンド	85.0	30.2	85.0	27.7	85.0	85.0
自主事業比率【％】	全体	50.0	51.2	50.0	53.6	60.0	60.0

※1:観光庁データに基づく。民泊・小規模宿泊施設は含まず。

★「観光地経営戦略」本誌については、総会終了後、墨田区観光協会ホームページ(<https://visit-sumida.jp/membership/>)に掲載予定

2 令和8年度の主な取り組み事業について（戦略項目から）

(1)地域との共生と情報発信

- ① 地域活動の支援・後援の推進
 - ・隅田公園そよ風ひろばでの「そよかぜつながるフェス」の継続(年6回程度)
 - ・地域団体によるイベント等への後援・助成の継続
 - ・リニューアルオープンした江戸博と区内施設や体験工房との連携施策の検討
- ② 墨田区の資源を活用した広域連携事業の構築 ＜重点項目(3)(5)＞
 - ・関東運輸局が推進する「五街道プロジェクト」との連携や葛飾北斎が描いた地域との交流
- ③ すみだファン CLUB の会員増強と地域活動への貢献
 - ・メンバー同士の交流会を通じたネットワークの拡大と連携事業の推進
 - ・地域イベントへのボランティア参加の拡大
- ④ EAST TOKYO 事業(墨田区、台東区、江東区、東武タワースカイツリー社)の事務局活動
 - ・台湾プロモーションやツーリズム EXPO への出展
 - ・教育旅行営業や商談会への積極参加

(2)地域の稼ぐ力と自主事業率向上

- ① 地産地商として墨田区内の事業者との連携や取扱商品の拡大
 - ・墨田区内観光施設や商業施設への卸販売やミュージアムショップへの取り扱い拡大
- ② 個人向けツアーをビジネス観光向けにブラッシュアップし、より高価格帯商品を造成 ＜重点事業(2)＞
- ③ 従業員満足度調査の実施とオンライン研修プログラムの精度向上 ＜重点事業(6)＞
- ④ 観光庁や東京都などの公的補助金等を有効かつ効果的に活用
 - ・墨田区内団体への補助金活用の情報提供などを推進
- ⑤ ふるさと納税を活用した「隅田川花火大会特別席企画」の継続
- ⑥ まち歩きガイドツアー
 - ・ガイドツアー参加者へのアプローチ強化によるリピーター化の推進
 - ・過去に使っていたルートの活用を検討
- ⑦ 修学旅行
 - ・体験プログラム提供事業者同士の情報共有の場の提供とネットワークの強化
 - ・体験プログラムの充実とDM等の発信による、既存客のリピーター率アップと新規客の取り込み

(3)持続可能な観光地域づくり

- ① 地域と観光客との共生に向けた共生ルールづくり ＜重点事業(1)＞
 - ・宿泊事業者との意見交換及び情報共有会の継続開催

- ・民泊など小規模宿泊施設の運営・管理事業者協会との連携による地域にとって安心で健全な共生ルールづくりの作成と優良施設の認証制度(仮)の検討を進める
- ② ツーリストシップ(旅先の自然や歴史、生活文化などを大切にした旅行者の心構え)関連事業の更なる拡大
 - ・宿泊施設との共生に向けた事業連携
- ③ 災害や緊急事態への従業員及び観光客等への安全確保や損害の最小化を図るとともに事業の迅速な復旧・継続ができるようBCPを策定
- ④ 墨田区が策定している住民向けの環境整備を観光客向けとして活用できるよう調査を行う
- ⑤ 販売データの分析を活用し、より効果的な販売戦略を計画する
 - ・販売データ:販売POSレジでの商品データ及び属性データの収集
 - ・その他のデータについては可能な範囲で公表する

(4)MICE誘致の推進

- ① 東京観光財団のMICE・DMO拠点登録を目指す <重点事業(2)>
 - ・7月に「MICE運営実行委員会(仮称)」を立ち上げ、墨田区内外の事業者、団体(会議等の会場施設、宿泊施設、飲食店、ユニークベニュー施設、体験関係者、交通関係者等)に参画してもらう
 - ・モデルコースの策定、MICE商談会や展示会への参加、展示ブースのデザイン設計案などを検討、策定
- ② 東京都内の8拠点との連携を強化し、初年度としてエクスカッションメニューやモデルコースの提案を実施
 - ・会場施設への飲食やエクスカッションメニューの提案(既に計画されているイベントへのアプローチとして)

令和8年度 収支予算案

自 令和8年4月1日 至 令和9年3月31日

(単位:千円)

勘定科目	令和8年度予算案	令和7年度実績	増 減
I 事業活動収支の部			
1 事業活動収入			
① 会費収入	(6,100)	(6,098)	(2)
正会員会費収入	5,500	5,502	△ 2
賛助会員会費収入	600	596	4
② 事業収入	(241,000)	(253,145)	(△12,145)
広告料収入	500	506	△ 6
ガイドツアー参加料収入	1,900	1,697	203
事業協賛金収入	100	400	△ 300
販売収入	236,100	247,998	△ 11,898
手数料収入	200	233	△ 33
その他事業収入	2,200	2,311	△ 111
③ 補助金収入	(81,000)	(95,018)	(△14,018)
区補助金	75,000	75,000	0
その他補助金	6,000	20,018	△ 14,018
④ 受託金収入	(81,100)	(117,825)	(△36,725)
区受託金収入	79,700	98,362	△ 18,662
その他受託金収入	1,400	19,463	△ 18,063
⑤ 寄附金収入	(0)	(0)	(0)
一般寄付金収入	0	0	0
⑥ 雑収入	(200)	(426)	(△67)
受取利息収入	200	154	46
雑収入	0	272	△ 272
事業活動収入計	409,400	472,513	△ 63,113
2 事業活動支出			
① 事業費支出			
給料手当支出	84,000	76,008	7,992
臨時雇用賃金費支出	3,700	4,338	△ 638
福利厚生費支出	2,400	2,061	339
旅費交通費支出	2,000	2,405	△ 405
会議費支出	300	189	111
補助金支出	2,500	1,850	650
通信運搬費支出	2,200	1,641	559
什器備品費支出	800	594	206
消耗品費支出	1,600	1,580	20
修繕費支出	0	198	△ 198
印刷製本費支出	9,400	5,898	3,502
光熱水料費支出	1,000	861	139
賃貸料支出	12,000	11,785	215
保険料支出	900	748	152
諸謝礼金支出	4,100	3,962	138
委託費支出	45,700	81,763	△ 36,063
租税公課支出	100	46	54
広告宣伝費支出	800	1,036	△ 236
諸会費支出	200	177	23
負担金支出	1,700	6,130	△ 4,430

製作費支出	69,600	83,589	△ 13,989
雑支出	200	102	98
仕入受託商品支出	72,000	76,667	△ 4,667
仕入茶屋等支出	3,600	3,500	100
手数料支出	5,600	5,630	△ 30
仕入旅行商品支出	17,000	20,296	△ 3,296
仕入ガイドツアー支出	100	57	43
寄附金支出	0	0	0
事業費支出計	343,500	393,112	△ 49,612
②管理費支出			
給料手当支出	33,700	33,452	248
臨時雇用賃金費支出	0	0	0
福利厚生費支出	1,000	947	53
研修費支出	200	180	20
旅費交通費支出	900	955	△ 55
渉外費支出	1,000	1,067	△ 67
会議費支出	900	853	47
通信運搬費支出	1,200	1,173	27
什器備品費支出	0	578	△ 578
消耗品費支出	300	246	54
修繕費支出	0	0	0
印刷製本費支出	500	406	94
光熱水料費支出	600	600	0
賃貸料支出	7,700	7,731	△ 31
保険料支出	500	424	76
諸謝金支出	1,800	2,431	△ 631
委託費支出	600	413	187
租税公課支出	13,200	12,662	539
広告宣伝費支出	0	0	0
諸会費支出	300	370	△ 70
負担金支出	0	0	0
普及活動費支出	100	54	46
振込手数料支出	500	529	△ 29
雑支出	0	59	△ 59
雑損失	400	420	△ 20
手数料支出	100	300	△ 200
管理費支出計	65,500	65,845	△ 345
事業活動支出計	409,000	458,958	△ 49,958
事業活動収支差額	400	13,555	△ 13,155