

一般社団法人墨田区観光協会

第13回定時社員総会資料

議案 1 令和 2 年度（2020年度）
事業報告及び決算報告・監査報告

議案 2 役員の改選について

報 告 令和 3 年度（2021年度）
事業計画及び収支予算について

日 時：令和 3 年 6 月 2 8 日（月）午後6時開会

場 所：すみだ産業会館 8 階 サンライズホール

目 次

議案 1	令和 2 年度事業報告及び決算報告・監査報告	1
------	------------------------	---

ページ

事業報告書	2
決算報告書	13
貸借対照表	14
正味財産増減計算書	15
収支計算書	18
監査報告書	21

議案 2	役員の改選について	22
------	-----------	----

報 告	令和 3 年度事業計画及び収支予算について	23
	事業計画書	24
	収支予算書	30

令和 2 年度
(2020 年度)

事業報告書及び決算報告書

一般社団法人 墨田区観光協会

令和2年度 事業報告書

(令和2年4月1日～令和3年3月31日)

1 観光に関する紹介・宣伝及び観光案内

(1) ホームページ等による観光・行事情報の提供

ホームページの運営・外国語＜英語・簡体字・繁体字・韓国語＞対応、
イベント情報発信、新聞・テレビ・観光情報誌等各種媒体への観光情報の提供
《ホームページ》

ア.「すみだ観光サイト」

<http://www.visit-sumida.jp>

アクセス数 446,210pv (昨年度 646,367pv 昨年差 ▲200,157pv)

セッション数 243,583 (昨年度 312,140 昨年差 ▲68,557)

イ.「すみだまち歩き博覧会」プラス

<https://sumida-machiaruki.jp/>

《facebook》

<http://www.facebook.com/visitsumida>

リーチ数 135,007 (昨年度 302,973 昨年差 ▲167,965)

(2) 観光ガイドマップ等の作成・配布

分類	区分	ツール名
観光マップ	継続	スカイツリー周辺ガイドマップ、梅暦、すみだまち歩き博覧会マップ 他
その他	継続	すみだウォーキングマップ、美術館・博物館マップ

(3) 「すみだ界限 街あるき案内処」の運営

区内観光を便利で快適に楽しんでもいただくため観光パンフレット・マップ14種類を設置する。

ア. すみだ界限 街あるき案内処 16か所 (前年度より1か所減少)

チャレンジスポット鈴木荘が終了

イ. 墨田区観光情報提供施設 20か所 (前年度より6か所減少、2か所増加)

東京ヒュッテ、オークホステル桜、One@TokyoHOTEL、LIVEMAX 浅草スカイフロント、Guest House 福わうち、D-Hostel 両国が更新を行わず、アパホテル&リゾート〈両国駅タワー〉、北斎麦酒工房が新規に追加

(4) すみだ観光ガイド制度の運営・回遊ルート開発

区内観光の回遊性を高め、楽しんでもいただくために「すみだ観光ガイドの会」と協力し、観光ガイドを育成することで、「すみだ観光ガイド制度」を運営する。

ガイド登録者数	49人 (▲1)	延べガイド従事者数	延576人 (▲672)
ツアー催行回数	115回 (▲399)	ツアー参加者数	409人 (▲3,792)
ガイド研修実施数	0回 (▲3)	研修参加者数	0人 (▲118)

フォロー研修（集合研修）については、新型コロナウイルス感染拡大による緊急事態宣言発令等により中止となった。

- ・二ツ星から三ツ星までの認定制度による検定試験の実施
- ・自主研修等5回 実施

（５）観光案内板等の維持管理

観光客等の利便性の向上を図るため、観光案内板や高札等の維持管理を行う。

向島地区の「向島歴史散策案内板」18枚の補修作業を行った。

（６）行事等における観光PRコーナーの開設

イベント開催時、墨田区内の観光スポットや観光土産品の紹介宣伝を行っているが、コロナ禍の影響でイベントが中止となった。

２ 観光に関するイベントの開催

（１）コロナ禍により中止となったイベント

イベント名	予定されていた会期	場所	備考
両国にぎわい祭り	4月25日（土）・26日（日）	国技館通り、回向院	
第13回吾妻橋フェスト	8月29日（土）・30日（日）	墨田区役所うるおい広場、隅田川親水テラス	
第50回納涼の夕べ （外国人観光客誘致事業）	9月26日（土）・27日（日）	旧安田公園	
第45回すみだまつり・ 第50回こどもまつり	10月3日（土）・4日（日）	錦糸公園、墨田区総合体育館ほか	
隅田川 川開き de おもてなし 【新規】	11月	両国リバーセンター及び隅田川テラスほか	令和3年5月に延期したが、中止。
忠臣蔵関連イベント	12月12日（土）・13日（日）	旧吉良邸跡地周辺 （本所松坂町公園）	
第42回墨堤さくらまつり	令和3年3月下旬～4月上旬	隅田公園、墨堤	

（２）実施したイベント

イベント名	会期	場所	内容
隅田川とうろう流し	8月15日（土）	墨田区役所うるおい広場	・とうろう制作の補助、とうろう流しの実施。今回は、コロナ禍の影響により一般には事前告知をせず、無観客で開催（約300個のとうろうを船上から流した）
無印良品 錦糸町パルコ店 「つながる市」 【新規】	11月1日（日）～3日（水・祝）	無印良品錦糸町パルコ店内	・地域連携及び産業・文化PRを目的としたイベント・区内産業品・伝統工芸品の物販
ア・M・A・G-NET on LINE チャリティ FES@東京スカイツリー 【新規】	6月27日（土）	産業観光プラザすみだ まち処特設スタジオ	・医療従事者の方々の支援を行うため、多数の有名アニメ声優によるチャリティオークションをオンラインで実施

イ. ワールド北斎アワード 授賞式【新規】	11月23日（月祝）	すみだ北斎美術館 MARUGEN 100（講座室）	・「マンガ」に代表される日本の独自の表現文化の継承と啓蒙を国内外に発信する事を目的としたアワードなどを開催
蕎麦打ち体験イベント 【新規】	12月13日（日）・20日（日）の午前1回・午後1回で実施	区内蕎麦店ながやま	・福島県南会津町たかつえ地区にある「墨田区所有」の蕎麦畑の蕎麦粉を使った、蕎麦打ち体験イベントを実施。

3 観光関係施設の管理運営

墨田区を来訪する観光客や訪日客への観光情報の案内、問い合わせ等にきめ細かく対応するとともに、ガイドブックや観光情報を提供し、利便性と満足度の向上を図る。

施設名	開所日・時間	来所者(内外国人/比率)	特 徴
吾妻橋観光案内所 (吾妻橋 1-23-20 墨田区役所庁舎 2 階)	通年 9 時～17 時 令和 2 年 12 月末で閉所。	1,552 人 (28 人/1.8%)	・浅草方面からのシティゲートに位置する ・墨田区にゆかりの出版物、資料、グッズ販売等 ・販売軽食、飲み物の販売
両国観光案内所 (横網 1-3-20 両国江戸 NOREN 内 1 階)	通年 10 時～18 時 ※大相撲東京場所開催中は 19 時まで 休館日 1 月 1 日・2 日、施設休館日	7,167 人 (45 人/0.6%)	・観光資源が集積する J R 両国駅西口に位置する ・両国エリアまち歩き定期ツアーの発着拠点 ・江戸東京博物館内に情報コーナーを設置
両国花火資料館 (両国 2-10-8 住友不動産両国ビル 1 階)	通年 12 時～16 時 開館日：週 4 日(木・金・土・日) ※7・8 月は毎日開館 ※年末年始は休館	3,933 人 (27 人/0.7%)	・江戸時代から伝統ある「両国の花火」ゆかりの場所 ・花火に関する各種資料の常設展示や特別展示、隅田川花火大会の観光 PR を実施

■吾妻橋観光案内所は、墨田区がコロナ対策関連での施設利用のため、令和 2 年 12 月末で閉所した。

■令和 2 年 4 月 7 日（火）からの「新型コロナウイルス感染症による東京都の外出自粛要請及び緊急事態宣言発令」に伴い、4 月 4 日（土）から 5 月 31 日（日）まで休業した。

（両国観光案内所は 6 月 4 日まで休業）

■両国花火資料館は、8 月 10 日（月）から 31 日（月）まで東京スカイツリーにて出張展示を実施

4 観光土産品の開発・販売促進

施設名	期間	売上高 来場者数
産業観光プラザ すみだ まち処 (押上 1-1-2 東京ソラマチ・イーストヤード 5 階)	10 時～21 時 年中無休	売上高 76,862 千円（前年比 62.8%） 来場者 211,341 名 案内所利用者 3,177 人(外国人 37 人、1.2%)

すみだのれん (横綱 1-3-20 両国江戸 NOREN 内)	11 時～19 時 大相撲東京場所開催中は、 10 時半～19 時半 休日:1 月 1 日、2 日及び施設点検日	売上高 34,222 千円 (前年比 44.7%)
リバーラウンジすみだ (吾妻橋 1-13-20 墨田区役所庁舎 2 階)	11 時～17 時 令和 2 年 12 月末で閉店	売上高 3,390 千円 (前年比 25.9%)

■令和 2 年 4 月 7 日(火)からの「新型コロナウイルス感染症による東京都の外出自粛要請及び緊急事態宣言発令」に伴い、4 月 4 日(土)から 5 月 31 日(日)まで休業した。
(すみだのれんは 6 月 4 日(木)まで休業)

(1) 新規商品開発

ア. オリジナルマスクの製作及び販売

力士の浴衣生地を使ってマスクを製作。約 1,000 枚を販売

(販売箇所: 産業観光プラザ すみだ まち処 (以下、すみだまち処)、すみだのれん)

イ. ワークショップキットの製作及び販売 (塚田工房・サクラワクス)

区内事業者と連携し「もの作りワークショップ」の材料をキット化して販売

今後シリーズ化して販売を継続予定

(販売箇所: すみだまち処、オンライン販売)

ウ. 墨田区銘品名店会様の協力のもと和菓子の単品販売を開始

(販売箇所: すみだまち処)

エ. まち処テラスを活用したイベントとして、「まち処ビアテラス」を開催。アサヒビールと共同で、クラフトビール“隅田川ブルーイング”の飲み比べセットを販売。販売実績: 669 杯

(販売箇所: すみだまち処)

オ. 「まち処ビアテラス」の発展形として、まち処×アサヒビール×女子美術大学のコラボレーション企画「びあテラスひとえ」を実施

墨田区銘品名店会加盟店舗の和菓子とクラフトビールを組み合わせたメニューを販売

販売実績: 水羊羹 36 セット、ぬれソフト 50 セット、元徳餅 80 セット

(販売箇所: すみだまち処)

(2) 新規販売促進

ア. 区民割 (在住・在勤・在学者対象)

6 月より墨田区在住・在勤・在学のお客様を対象に協会の負担にて 10%割引を実施

10 月末まで 6,442 件 (1 日平均利用 42 件)

※今後も引き続き区内在住、在勤向けの優待サービスを定期的の実施する予定

(実施箇所: すみだまち処、すみだのれん、リバーラウンジすみだ)

イ. コーヒー定期券の販売

有効期限 1 ヶ月販売価格 1,000 円の「コーヒー定期券」の販売を開始

6 月から 3 月末までの販売実績 1,299 枚 (1 日平均利用 43 枚)

(実施箇所: すみだまち処、リバーラウンジすみだ)

ウ. 観光協会会員ホテル宿泊者割引キャンペーン

8 月より観光協会会員ホテルの宿泊者向けに、ご購入 10%OFF キャンペーンを 10 月 31 日まで実施した。両国地区の状況を鑑み、すみだのれんに限り、令和 3 年 1 月 31 日まで延長した

(実施箇所：すみだまち処、すみだのれん、リバーラウンジすみだ)

エ. 東京水辺ライン両国発着場オープン記念割引キャンペーン

東京水辺ラインの半券をお持ちの方に、すみだのれんでの商品が10%OFF キャンペーンを8月22日から1月31日まで実施した。

(実施箇所：すみだのれん)

オ. 一般社団法人日本自動車連盟（JAF）との優待契約

JAF 会員証を提示することにより5%割引を実施した。（通年実施し、今後も継続予定）

令和2年度利用者 約2,300件（1日平均利用6件）

(実施箇所：すみだまち処、すみだのれん、リバーラウンジすみだ)

カ. 外部通販サイトへの出品

「Amazon」への出品を3月から開始した。

5 観光地域づくり法人（地域DMO）としての活動

観光地域づくり法人とは、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりを実現するための法人である。その実現に向け、墨田区との協働のもと「墨田区観光振興プラン」の着実な実現を目指すとともに、国、東京都、近隣自治体、住民団体、NPO、伝統工芸保存会、観光事業者等と連携し、観光事業の振興を図る。

(1) マーケティング（データ収集・分析、ヒアリングに基づくマーケティング）

相談・対応件数：137件 相談・対応時間：672.5時間

《主な事例》

ア. 新型コロナウイルス感染症の感染拡大における墨田区内宿泊事業者への影響調査

イ. ワールド北斎アワード

ウ. 両国リバーセンター活用協議会

(2) 地域団体等との連携（事業実施における連携・情報発信における連携）

相談・対応件数：346件 相談・対応時間：2497.5時間

《主な事例》

ア. 隅田川七福神めぐり

イ. 香梅園梅まつり（式典のみ）

ウ. 無印良品錦糸町パルコ店「つながる市」

エ. 墨田区銘品名店会出張販売会（-両国-江戸NOREN 及びアルカキット錦糸町）

オ. 福島県南会津町たかつえ地区のそば粉を使用したそば打ち体験事業

カ. ホームページ「Sumida Travel Information」の運営管理（インバウンド向け）

(3) 多文化共生事業等（多文化共生事業・異文化交流促進事業）

相談・対応件数：15件 相談・対応時間：50.5時間

《主な事例》

ア. 成田空港でのプロモーション展開について

イ. NPO 法人すみだ多文化共生交流会の設立に向けて

(4) 観光庁の補助金活用の推進

令和2年度観光振興事業費補助金（世界水準のDMO形成促進事業）の採択を受けたことにより、観光アドバイザーに参画いただき次の事業を進めた。（令和3年度についても採択を受け、継続する）

ア. 着地型ツアー造成と発信事業

区内の産業集積を活かした着地型ツアーを開発、販売を行うためのコーディネートに協力いただいた。

イ. WEBの統廃合と訪問者増加（多言語対応及びSNS連携）対策事業

観光協会が管理運営する5つのウェブサイトのを再構築するため、仕様書等を作成した。

6 旅行事業・観光まち歩きツアー事業

(1) 旅行事業

企画名	回数	参加者数	前年差
観光チケット（東京スカイツリー®搭乗券付旅行商品）	—	58人	▲185人
修学旅行体験学習受入数	4校	275人	▲68校、▲3,383人
相撲朝稽古&ちゃんこ体験ツアー	0回	0人	▲16回 395人
インバウンド対応ツアー	0回	0人	▲3回 58名

■修学旅行体験学習は、61校手配をしたが、コロナ禍により57校が取り消しとなった。

《新規案件》

ア. 新たな試みとして、オンラインによる伝統工芸体験学習を実施した。塚田工房様の協力により、学習院初等科（小学4年生、4クラス 132人）とオンラインでつなぎ、江戸木目込み人形の「あまびえストラップ」を作成した。

イ. コロナ禍により、他県からの修学旅行が中止となったため、代わりに都内23区の小中学校へ各区教育委員会を通じて、墨田区の伝統工芸体験プログラムを教育旅行素材として紹介した。（23区内の60.3%、720校に配布）

(2) 観光まち歩きガイドツアー

ツアー区分	回数	参加者数	前年差
両国まち歩きツアー（両国観光案内所発）	68回	133人	▲150回、▲610人
イベント企画ツアー（忠臣蔵ツアーほか）	29回	183人	▲21回、▲317人
個人・団体ツアー（リクエストコース）	18回	93人	▲228回、▲2,865人
合 計	115回	409人	▲399回、▲3,792人

■両国案内所発まち歩きガイドツアー 墨田区民（在住・在勤・在学）無料キャンペーンの実施（6/6～7/18、9/13～30 参加者77人）

《新規案件》

ア. 「オンライン東京ツアー日本の国技「相撲」を知る旅 地元のガイドと巡る両国相撲ツアー」（ライブ配信）

イ. SKY Perfect JSAT（スカイパーフェクト社）スマートトラベルガイド制作

スマートフォンで使えるガイドツアーサービス「てくてくツアーガイドさん」として

「両国歴史散歩（北、南）」「すみだ歴史散歩（錦糸町発東京スカイツリー行き）」「隅田川・向島めぐり」のコンテンツを制作

- コロナウイルスにより、（１）旅行事業及び（２）まち歩きガイドツアーともに、中止やキャンセルが生じ、大幅な減少となった。

7 観光振興プランへの取り組み・その他

（１）観光プロモーション推進事業

東京スカイツリー®を始め、すみだの持つ様々な観光の魅力を国内外に効果的に発信するため、外国人向け情報発信や、主要都市での観光キャンペーンなどのシティセールス活動を展開し、観光都市としての認知度向上と墨田区への観光客の誘致を図る。

ア. EAST TOKYO協議会の活動

本協議会は、墨田区・台東区・江東区・東武タワースカイツリー株式会社・当協会が協力及び連携し、東京スカイツリー®とその周辺の魅力ある下町地域のPR活動を行い、これら地域と施設への誘客を行うものである。当協会は、その運営事務局を担っている。

コロナ禍により、例年参加しているツーリズム EXPO などへの出展は中止となったが、令和2年10月に仙台駅で開催された東京観光財団主催のプロモーションへの参加とオンラインによるツーリズム EXPO 商談会をすみだまち処交流ルームにて実施した。

イ. 主要都市における観光キャンペーン

東北地区教育旅行誘致活動10月7日,8日,9日 福島市、仙台市、郡山市への主要旅行会社へ個別訪問を行い、情報提供及び収集を実施

TCVB 観光プロモーションについては、仙台で実施済 名古屋旅行博は中止となった。

ウ. 東京スカイツリー、宿泊、交通等事業者と連携した広報活動や情報共有会開催

東京スカイツリー®オフィシャル・フレンドシップ会議、当初12回実施予定の中7回の開催となった。

エ. ツーリズム EXPO ジャパン 2020 等への出展、観光案内冊子などPR資材作成

ツーリズム EXPO2020 東京について出展は商談会のみ実施された。

オンラインによる商談会は12社と実施 2社は海外エージェント（イタリア・韓国）

オ. 海外プロモーションの推進（台湾など）

台湾にて10月30～11月2日の期間旅行博覧会は開催されたが、渡航制限の為に不参加

カ. 多言語対応の観光情報発信（インバウンド向けPR資料等）

「本物の街すみだ」英語、繁体、簡体、韓国 タイ語バージョンで制作

（２）フィルムコミッション等観光情報発信事業

すみだの歴史・文化・風景などの地理的資源を活かして映画ロケーション等を誘致し、映像を通じた情報発信により観光客の増加を図るフィルムコミッションの運営や映像情報を活用した地域の活性化を図る。

撮影受付件数実績 33件（対前年▲6件）、問い合わせ件数 666件（対前年+23件）

ロケーション会社向けの情報動画撮影を予定していたが、緊急事態宣言のため作成できず。

2020 年度(令和 2 年度)撮影実績一覧					
No.	撮影日	作品	局	作品形態	撮影場所
1	4 月 16 日	エスプリジャポン	BSフジ	バラエティー	隅田公園
2	6 月 11 日	建モノがたり	—	新聞	緑町公園
3	7 月 3 日	マリーミー！	ABC テレビ	テレビドラマ	大横川親水公園
4	7 月 20 日	NHK スペシャル	NHK	ドキュメンタリー	中和公園
5	7 月 27 日	デコトラのシュウ鷲	—	映画	隅田川テラス
6	7 月 28 日	ライアー×ライアー	—	映画	錦糸公園
7	8 月 6 日	コロリの時代	NHK BS1	バラエティー	緑町公園
8	8 月 11 日	アートにエールを!東京プロジェクト	—	イベント出品動画	旧安田庭園
9	8 月 12 日	出役！アド街ック天国	テレビ東京	バラエティー	隅田公園
10	8 月 14 日	まんぷく農家メシ	NHK BSP	バラエティー	区役所屋上
11	8 月 25 日	ぶらり途中下車の旅	日本テレビ	バラエティー	旧安田庭園
12	9 月 2 日	ぶらり途中下車の旅	日本テレビ	バラエティー	旧安田庭園
13	9 月 9 日	はぐれ刑事三世	テレビ朝日	ドラマ	大横川親水公園
	9 月 17 日	はぐれ刑事三世	テレビ朝日	ドラマ	大横川親水公園
14	9 月 15 日	墨田・台東	-	イベント動画	大横川親水公園
15	9 月 28 日	カナリア	-	ミュージックビデオ	八広公園
16	10 月 1 日	路線バスで寄り道の旅	テレビ朝日	バラエティー	隅田公園
17	10 月 13 日	あなたの駅前物語	テレビ朝日	バラエティー	花と緑の学習園
18	10 月 21 日	出役！アド街ック天国	テレビ東京	バラエティー	両国公園
	10 月 21 日	出役！アド街ック天国	テレビ東京	バラエティー	本所松坂町公園
19	10 月 27 日	東京サイト	テレビ朝日	バラエティー	旧安田庭園
20	10 月 28 日	もしもツアーズ	フジテレビ	バラエティー	隅田公園
21	11 月 5 日	ノジュール 12 月号	JTB パブリッシング	雑誌スチール	隅田公園
22	11 月 10 日	あんた、ロケロケ！ターボ	テレビ朝日 CS	バラエティー	隅田公園(桜橋)
23	11 月 17 日	東海ウォーカー1 月号	—	雑誌スチール	緑町公園
24	11 月 20 日	るるぶ東京 22	JTB パブリッシング	雑誌スチール	隅田公園
25	11 月 25 日	TOKYO mizumachi 60 秒 CM	ジェイコムチャンネル	プロモーション動画	隅田公園
26	12 月 21 日	江戸モアゼル	読売テレビ	テレビドラマ	北十間川テラス
27	12 月 23 日	クリスマス！路上電流爆破プロレス	ABEMA 格闘チャンネル	スポーツイベント	すみだスポーツ健康センター
28	12 月 24 日	アクティブ 10 マスと！	NHK E テレ	バラエティー	曳舟なごみ公園
29	2 月 19 日	すみだ FCPR 用ロケ地情報	—	PV	隅田公園
30	2 月 22 日	おばけずかん	東宝	映画	旧環境ふれあい館
31	3 月 22 日	ボートレース江戸川	—	PV	隅田公園
32	3 月 22 日	ソムリエは迷探偵	paravi	ドラマ	東あずま公園
33	3 月 29 日	アス友	中京テレビ	バラエティー	総合運動場

(3) 観光に資する行事等の後援・育成事業

地域の住民団体等が主催する行事の文化的魅力を発信するなど、墨田区の観光振興に寄与すると認められるものについて後援等を行い、その育成・発展を図る。

承認件数：10 件（対前年▲35 件）※コロナウィルス感染対策によるイベント中止のため

No.	イベント	主催者	期日	会場
1	2020 残暑熱中症対策緊急イベント「カキ氷村」イン錦糸公園	東京地酒と酒器うつわ祭り実行委員会	9/18～22	錦糸公園
2	北斎祭り 2020	北斎通りまちづくりの会	10/3、24 他	大横川親水公園、北斎美術館 他
3	キラキラ橋☆ほくほく！北斎	同実行委員会	11/7・8	下町人情キラキラ橋商店街
4	てくてくツアーガイドさん	スカパーJSAT 株式会社	11/17 ～ 2021/5/31	Web サイトでの動画配信
5	すみだ検定	同実行委員会	11/22 延期	すみだ産業会館
6	隅田川七福神めぐり	隅田川七福会	1/1～7	関係寺社・公園
7	第2回 隅田川七福神 初詣マラソン 2021<コロナに負けるな>	同実行委員会	1/10 延期	墨田区白髭神社 他
8	燗酒ステーション 「ご当地おでんでおいしい燗酒」	全国燗酒コンテスト実行委員会	1/20～24 中止	JR 両国駅3 番線ホーム
9	香梅園梅まつり	同実行委員会	2/13～28	小村井香梅園
10	「ひがしんビジネスフェア 2020 オンライン」～With コロナネットでつなぐ新しい絆～	東京東信用金庫	3/24 ～ 6/30	オンライン

8 協会運営・会員獲得

(1) 協会活動の普及、会員の増強

当協会の設立主旨及び事業目的の普及PR活動を行い、広く賛同を得る。また、協会販売商品の会員割引など特典事業を実施し、新規会員の獲得及び会員の加入継続を図る。

- ・入会案内パンフレットを新規作成し配付を実施
- ・会員証の図柄を、北斎浮世絵「雪月花 隅田」とした

会員特典：ア. 会員証による協会店舗での割引販売（10%引）

イ. 協会出版書籍の特別割引（10%～30%引）

ウ. 北斎オリジナルカレンダーの特別割引

エ. お得な「すみだ観光チケット」のご案内

オ. 慰安旅行や町会・自治会の旅行など様々なご旅行のご相談

(2) 協会運営

協会の設立趣旨に則り、定款及び関係法令の定めるところにより、適正かつ効率的な事業運営と適切な事務執行する。

- ・総会 定時社員総会 令和2年6月19日 令和元年度決算・事業報告ほか

- ・理事会 隔月開催 協会業務執行及び総会付議案件審議ほか
- ・監査 事務監査令和2年5月27日 令和元年度会計及び業務執行

＜理事会・社員総会開催＞

理事会	令和2年	4月16日	中止	
理事会	令和2年	5月13日	中止	
理事会	令和2年	5月22日	書面開催	
社員総会	令和2年	5月29日	延期	
社員総会	令和2年	6月19日	18:00～19:00	すみだ産業会館サライズホール
理事会	令和2年	8月21日	14:00～15:00	すみだ産業会館 会議室 (ZOOM 会議併用)
理事会	令和2年	10月16日	14:00～16:00	すみだ産業会館 会議室
理事会	令和2年	12月11日	14:00～16:00	すみだ産業会館 会議室
理事会	令和3年	2月19日	中止	

一般社団法人 墨田区観光協会会員数

令和3年3月31日現在

区分	種 別	会員数	口 数
団 体 会 社	町会・自治会	152	315
	商店街連合会加盟店	43	89
	銘品名店会	39	114
	文化芸術・宗教・各団体	72	351
	観光・旅行・宿泊	37	253
	放送出版・印刷・事務用品	28	133
	食品・飲料・百貨店	138	405
	産業・金融・製造・小売・サービス業	272	1,141
個 人	議員・行政	140	222
	一般	311	422
令和2年度末合計		1,232	3,445
令和元年年度末合計		1,280	3,528
差引増△減		▲48	▲83

令和2年度内訳

	会員数	口数
正会員数	864	3,077
賛助会員数	368	368
合計	1,232	3,445

決算報告書

自 令和 2 年 4 月 1 日

墨田区業平2丁目16番10号

令和2年度貸借対照表

令和 3 年 3 月 31 日 現在

(単位：円)

科目	当年度	前年度	増減
I 資 産 の 部			
1 流 動 資 産			
現 金・預 金	54,922,433	35,139,314	19,783,119
売 掛 金	2,561,626	1,758,744	802,882
未 収 金	29,945,144	31,838,850	△ 1,893,706
棚 卸 資 産	9,225,110	12,062,580	△ 2,837,470
流動資産 合計	96,654,313	80,799,488	15,854,825
2 固 定 資 産			
(1) 特 定 資 産			
事業積立金	5,124	5,124	0
特定資産 合計	5,124	5,124	0
(2) その他固定資産			
什 器 備 品	1,933,175	3,315,089	△ 1,381,914
建物付属設備	2,004,164	10,858,351	△ 8,854,187
無形固定資産	0	381,600	△ 381,600
敷 金	1,956,800	1,956,800	0
保 証 金	650,000	650,000	0
その他固定資産	10,000	10,000	0
その他固定資産合計	6,554,139	17,171,840	△ 10,617,701
固定資産 合計	6,559,263	17,176,964	△ 10,617,701
資 産 合 計	103,213,576	97,976,452	5,237,124
II 負 債 の 部			
1 流 動 負 債			
買 掛 金	7,387,442	3,622,242	3,765,200
未 払 金	20,281,715	13,835,297	6,446,418
預 り 金	1,341,269	2,087,727	△ 746,458
短 期 借入金	10,000,000	10,000,000	0
未払 消費税等	4,670,900	4,296,300	374,600
流動負債 合計	43,681,326	33,841,566	9,839,760
負 債 合 計	43,681,326	33,841,566	9,839,760
III 正味 財産の部			
(内特定資産への充当額)	5,124	5,124	0
1 一 般 正味財産	59,532,250	64,134,886	△ 4,602,636
正味財産 合計	59,532,250	64,134,886	△ 4,602,636
負債及び正味財産合計	103,213,576	97,976,452	5,237,124

令和2年度正味財産増減計算書

自 令和 2 年 4 月 1 日 至 令和 3 年 3 月 31 日

(単位：円)

科目	当年度	前年度	増減
I 一般正味財産増減の部			
1 経常 増減の部			
(1) 経 常 収 益			
① 会 費 収 入	3,024,000	7,230,000	△ 4,206,000
正会員会費収入	2,768,000	6,578,000	△ 3,810,000
賛助会員会費収入	256,000	652,000	△ 396,000
② 事 業 収 益	118,356,523	275,174,152	△ 156,817,629
広告料収入	657,600	8,821,496	△ 8,163,896
ガイドツアー収入	467,182	2,991,400	△ 2,524,218
販売収入	115,454,606	253,233,097	△ 137,778,491
手数料収入	375,115	126,947	248,168
その他事業収入	1,402,020	10,001,212	△ 8,599,192
③ 補助金 収入	38,045,831	15,276,000	22,769,831
区補助金収入	34,791,831	12,000,000	22,791,831
その他補助金収入	3,254,000	3,276,000	△ 22,000
④ 受託金 収入	173,612,833	233,354,454	△ 59,741,621
区受託金収入	171,729,611	221,607,767	△ 49,878,156
その他受託金収入	1,883,222	11,746,687	△ 9,863,465
⑤ 寄付金収入	300,000	300,000	0
寄付金収入	300,000	300,000	0
⑥ 雑収入	17,779,474	395,074	17,384,400
受取利息収入	483	384	99
受 取 配当金	80	160	△ 80
雑収入	17,778,911	394,530	17,384,381
経常 収益 計	351,118,661	531,729,680	△ 180,611,019
(2) 経 常 費 用			
① 事 業 費			
給料手当支出	115,735,755	127,676,205	△ 11,940,450
臨時雇用賃金支	9,990,179	12,810,373	△ 2,820,194
福利厚生費支出	2,977,556	3,168,911	△ 191,355
旅費交通費支出	273,272	2,089,630	△ 1,816,358
会議費支出	69,837	261,372	△ 191,535
補助金支出	350,000	2,899,500	△ 2,549,500
通信運搬費支出	1,825,660	1,995,655	△ 169,995
什器備品費支出	79,765	249,572	△ 169,807

(単位：円)

科目	当年度	前年度	増減
消耗品費支出	2,722,027	5,741,202	△ 3,019,175
修繕費支出	102,850	54,945	47,905
印刷製本費支出	7,991,933	16,213,313	△ 8,221,380
光熱水費支出	6,419,717	7,558,426	△ 1,138,709
賃借料支出	13,966,896	15,563,804	△ 1,596,908
保険料支出	329,710	873,192	△ 543,482
諸謝金支出	3,723,450	3,152,700	570,750
委託費支出	23,460,572	78,959,548	△ 55,498,976
租税公課支出	12	4,426	△ 4,414
広告宣伝費支出	0	1,182,979	△ 1,182,979
諸会費支出	97,000	294,394	△ 197,394
負担金支出	549,385	6,475,693	△ 5,926,308
製作費支出	29,748,959	57,816,116	△ 28,067,157
雑 支 出	4,315,608	192,298	4,123,310
仕入 受託品	43,367,297	89,013,781	△ 45,646,484
仕入 茶屋	5,728,103	15,090,470	△ 9,362,367
手数料支出	1,684,194	2,104,108	△ 419,914
仕入旅行業	1,237,805	12,518,807	△ 11,281,002
仕入 ガイドツアー-	259,746	479,956	△ 220,210
事業費計	277,007,288	464,441,376	△ 187,434,088
②管 理 費			
給料手当支出	27,428,927	27,250,959	177,968
福利厚生費支出	193,197	376,100	△ 182,903
研修費支出	110,400	25,000	85,400
旅費交通費支出	100,579	210,883	△ 110,304
渉外費支出	60,000	462,194	△ 402,194
会議費支出	177,747	319,345	△ 141,598
通信運搬費支出	1,354,684	1,734,622	△ 379,938
什器備品費支出	145,099	0	145,099
消耗品費支出	148,657	660,021	△ 511,364
修繕費支出	244,183	233,672	10,511
印刷製本費支出	809,154	916,027	△ 106,873
賃借料支出	10,021,952	8,290,211	1,731,741
保険料支出	769,220	603,804	165,416
諸謝金支出	720,500	751,200	△ 30,700
委託費支出	3,562,943	1,891,594	1,671,349
租税公課支出	16,293,425	15,199,124	1,094,301

(単位：円)

科目	当年度	前年度	増減
広告宣伝費支出	21,828	21,828	0
諸会費支出	242,300	269,515	△ 27,215
負担金支出	10,000	0	10,000
普及活動費支出	474,160	744,511	△ 270,351
振込手数料支出	4,510	404,062	△ 399,552
減価償却費支出	2,147,990	4,495,768	△ 2,347,778
手 数 料支出	397,445	440,704	△ 43,259
雑 支 出	2,862,929	893,737	1,969,192
雑損失支出	10,412,180	296,000	10,116,180
管 理 費 計	78,714,009	66,490,881	12,223,128
経常 費用 計	355,721,297	530,932,257	△ 175,210,960
当期経常増減額	△ 4,602,636	797,423	△ 5,400,059
2 経常外増減の部			
(1)経常外 収 益			
経常外収益 計	0	0	0
(2)経常外 費 用			
経常外費用 計	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
税引前当期一般正味財産増減額	△ 4,602,636	797,423	△ 5,400,059
当期一般正味財産増減額	△ 4,602,636	797,423	△ 5,400,059
一般正味財産期首残高	64,134,886	63,337,463	797,423
一般正味財産期末残高	59,532,250	64,134,886	△ 4,602,636
II 指定正味財産増減の部			
当期指定正味財産増減額	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0
III 正味財産期末残高	59,532,250	64,134,886	△ 4,602,636

令和2年度収支計算書

自 令和 2 年 4 月 1 日 至 令和 3 年 3 月 31 日

(単位：円)

科目	予算額	決算額	差異
I 事業活動収支の部			
1 事業活動 収入			
①会 費 収 入	950,000	3,024,000	2,074,000
正会員会費収入	800,000	2,768,000	1,968,000
賛助会員会費収入	150,000	256,000	106,000
②事 業 収 入	124,650,000	118,356,523	△ 6,293,477
広告料収入	3,100,000	657,600	△ 2,442,400
ガイドツアー収入	2,050,000	467,182	△ 1,582,818
販売収入	118,250,000	115,454,606	△ 2,795,394
手数料収入		375,115	375,115
その他事業収入	1,250,000	1,402,020	152,020
③補助金 収 入	14,000,000	38,045,831	24,045,831
区補助金収入	14,000,000	34,791,831	20,791,831
その他補助金収入		3,254,000	3,254,000
④受託金 収 入	189,500,000	173,612,833	△ 15,887,167
区受託金収入	189,500,000	171,729,611	△ 17,770,389
その他受託金収入		1,883,222	1,883,222
⑤寄付金 収 入	0	300,000	300,000
寄付金 収 入		300,000	300,000
⑥雑 収 入	9,850,000	17,779,474	7,929,474
受取利息収入		483	483
受取配当金収入		80	80
雑 収 入	9,850,000	17,778,911	7,928,911
事業活動収入計	338,950,000	351,118,661	12,168,661
2 事業活動 支出			
①事業費 支 出			
給料手当支出	122,050,000	115,735,755	△ 6,314,245
臨時雇用賃金支	8,000,000	9,990,179	1,990,179
福利厚生費支出	3,000,000	2,977,556	△ 22,444
旅費交通費支出	350,000	273,272	△ 76,728
会議費支出	300,000	69,837	△ 230,163
補助金支出	3,050,000	350,000	△ 2,700,000
通信運搬費支出	1,450,000	1,825,660	375,660
什器備品費支出	250,000	79,765	△ 170,235
消耗品費支出	4,400,000	2,722,027	△ 1,677,973

(単位：円)

科目	予算額	決算額	差異
修繕費支出		102,850	102,850
印刷製本費支出	16,550,000	7,991,933	△ 8,558,067
光熱水費支出	7,750,000	6,419,717	△ 1,330,283
賃借料支出	15,050,000	13,966,896	△ 1,083,104
保険料支出	850,000	329,710	△ 520,290
諸謝金支出	2,900,000	3,723,450	823,450
委託費支出	43,450,000	23,460,572	△ 19,989,428
租税公課支出		12	12
広告宣伝費支出	600,000		△ 600,000
諸会費支出	200,000	97,000	△ 103,000
負担金支出	1,000,000	549,385	△ 450,615
製作費支出	26,450,000	29,748,959	3,298,959
雑 支 出		4,315,608	4,315,608
仕入 受託品	35,950,000	43,367,297	7,417,297
仕入 茶屋	9,450,000	5,728,103	△ 3,721,897
手数料支出	1,300,000		△ 1,300,000
手数料支出		1,684,194	1,684,194
仕入旅行業	4,500,000	1,237,805	△ 3,262,195
仕入が`卜`ツァ-	700,000	259,746	△ 440,254
事業費 支 出 計	309,550,000	277,007,288	△ 32,542,712
②管理費 支 出			
給料手当支出	25,700,000	27,428,927	1,728,927
福利厚生費支出	200,000	193,197	△ 6,803
研修費支出		110,400	110,400
旅費交通費支出	250,000	100,579	△ 149,421
渉外費支出	450,000	60,000	△ 390,000
会議費支出	250,000	177,747	△ 72,253
通信運搬費支出	1,950,000	1,354,684	△ 595,316
什器備品費支出		145,099	145,099
消耗品費支出	500,000	148,657	△ 351,343
修繕費支出	200,000	244,183	44,183
印刷製本費支出	1,200,000	809,154	△ 390,846
賃借料支出	9,500,000	10,021,952	521,952
保険料支出	600,000	769,220	169,220
諸謝金支出	750,000	720,500	△ 29,500
委託費支出	1,150,000	3,562,943	2,412,943
租税公課支出	13,550,000	16,293,425	2,743,425

(単位：円)

科目	予算額	決算額	差異
広告宣伝費支出		21,828	21,828
諸会費支出	250,000	242,300	△ 7,700
負担金支出		10,000	10,000
普及活動費支出	550,000	474,160	△ 75,840
振込手数料支出	400,000	4,510	△ 395,490
手 数 料支出	300,000	397,445	97,445
雑支出	250,000	2,862,929	2,612,929
雑損失支出	300,000	1,739,969	1,439,969
管理費 支 出 計	58,300,000	67,893,808	9,593,808
事業活動支出計	367,850,000	344,901,096	△ 22,948,904
事業活動収支差額	△ 28,900,000	6,217,565	35,117,565
II 投資活動収支の部			
1 投資活動 収入			
投資活動収入計	0	0	0
2 投資活動 支出			
①固定資産取得支出	0	202,500	202,500
什器備品取得支出		202,500	202,500
投資活動支出計	0	202,500	202,500
投資活動収支差額	0	△ 202,500	△ 202,500
III 財務活動収支の部			
1 財務活動 収入			
①借入金 収 入	0	10,000,000	10,000,000
短期借入金収入		10,000,000	10,000,000
財務活動収入計	0	10,000,000	10,000,000
2 財務活動 支出			
①借入金返済支出	0	10,000,000	10,000,000
短期借入金返済支出		10,000,000	10,000,000
財務活動支出計	0	10,000,000	10,000,000
財務活動収支差額	0	0	0
IV 予備費 支 出	0	—	0
	0		
当期 収支差額	△ 28,900,000	6,015,065	34,915,065
前期繰越収支差額	0	57,052,901	57,052,901
次期繰越収支差額	△ 28,900,000	63,067,966	91,967,966

監 査 報 告 書

令和 3 年 4 月 27 日

一般社団法人墨田区観光協会

理事長 森山 育子 殿

監 事

井尾 仁志



監 事

香取 忠



第 12 期事業年度の事業報告、計算書類、これらの附属明細書、その他理事の職務執行の監査について、次のとおり報告します。

1 監査の方法及びその内容

私たちは、理事会に出席し、会計帳簿、会計書類、重要な決裁文書及び報告書を閲覧し、当法人の理事等から職務の執行状況等について定期的に報告を受け、また、随時説明を求めました。

2 監査の結果

- (1) 事業報告及びその附属明細書は法令及び定款に従い、当法人の状況を正しく表示しています。
- (2) 理事の職務の遂行に関し、不正の行為又は法令若しくは定款に違反する重大な事実はありません。
- (3) 計算書類とその附属明細書は当法人の財産及び損益の状況を全ての重要な点において適正に表示しています。

以上

役員の選任について

一般社団法人墨田区観光協会定款第16条第1項の規定に基づき、下記のとおり選任することについて承認を求めます。

令和3年5月27日

一般社団法人墨田区観光協会 理事長 森山 育子

記

1 候補者（敬称略）

区分	氏名	所属企業・団体	備考
理事	森山 育子	一般社団法人 墨田区観光協会 理事長	再任
理事	久米 信行	東京商工会議所 墨田支部 副会長	再任
理事	佐原 滋元	隅田川七福会 理事	再任
理事	高橋 健一	東武鉄道株式会社 鉄道事業本部 営業部スカイツリーライン営業支社 支社長	再任
理事	西山 和弘	東日本旅客鉄道株式会社 両国駅長	再任
理事	石井 宏明	京成電鉄株式会社 鉄道本部 運輸部 押上駅長	新任
理事	吉田 幸夫	株式会社第一ホテル両国 代表取締役社長	再任
理事	小山 敦志	株式会社東武ホテルマネジメント 東武ホテルレバント東京 総支配人	新任
理事	澤山 順	株式会社ジェイコム東京 すみだ・台東局 局長	再任
理事	大溝 哲也	東武タワースカイツリー株式会社 観光営業部長	新任
理事	望月 康紀	東武トップツアーズ株式会社 東武沿線推進部 副部長	再任
理事	山田 昇	墨田区商店街連合会 会長	再任
理事	山本 幸生	墨田区銘品名店会 会長	再任
理事	小林 綾子	向嶋墨堤組合 副理事長	再任
理事	塚田 詠春	墨田区伝統工芸保存会 会長	再任
理事	藤井 秀之	公益財団法人東京都歴史文化財団 東京都江戸東京博物館 参事	再任
理事	野口 一紀	公益財団法人東京観光財団 専務理事	再任
理事	松下 一彦	アサヒグループホールディングス株式会社 総務法務部門 副課長	再任
理事	佐藤 一彦	ライオン株式会社 総務部 東京オフィス 総務室長	再任
理事	三保ヶ関 篤志	公益財団法人日本相撲協会 社会貢献部	再任
理事	浜野 慶一	株式会社浜野製作所 代表取締役 CEO	再任
理事	原田 和義	公益社団法人東京青年会議所 会計幹事	再任
理事	三浦 裕樹	京成バス株式会社 営業部長	新任
監事	井尾 仁志	井尾会計事務所 公認会計士	再任
監事	香取 忠	東京東信用金庫 会長付秘書役	再任

2 任期 定款第18条第2項の規定に基づき、令和5年定時社員総会の終結時まで

以上

令和 3 年度
(2021 年度)

事業計画書及び収支予算書

一般社団法人 墨田区観光協会

令和3年度 事業計画書

(令和3年4月1日～令和4年3月31日)

1 観光に関する紹介・宣伝及び観光案内

(1) ホームページ等による観光・行事情報の提供

ア. ホームページの統廃合

- ・すみだ観光サイト/Sumida Travel Information/すみだまち歩き博覧会プラス

情報の見やすさ、視覚化、検索機能、国内外への情報発信力強化、サイト管理の簡便化、運営コスト削減、KPI の見える化等を行う。

イ. 着地型ツアー予約サイトの本格稼働

- ・FIT（個人旅行者）や区内外の宿泊施設からの問い合わせ・申し込みをシステム化し効率化することで販売拡大を図る。

(ア、イともに今後、仕様書を開示し制作業者を選定、年内リニューアル予定)

(2) 「すみだ界限 街あるき案内処」の運営

区内事業所・店舗等の協力を得て「すみだ界限 街あるき案内処」を運営し、地域全体でのおもてなしの心の醸成と案内機能の充実を図る。

協力店舗：16 か所、観光情報提供施設：20 か所

(3) すみだ観光ガイド制度の運営・回遊ルート開発

区内観光の回遊性を高め、楽しんでもいただくために「すみだ観光ガイドの会」と協力し、観光ガイドを育成することで「すみだ観光ガイド制度」の運営を行う。また、新たなまち歩きルートを開発する。

(4) 観光案内板等の維持管理

観光客等の利便性の向上を図り、観光案内板や高札等の維持管理を行う。

観光案内板（18 基）・高札（77 本）

(5) 行事・イベント等における観光協会コーナーの出展

広く区外からの来客が期待できる地域団体の実施するイベント会場内に観光協会コーナーを臨時出展し、墨田区の紹介・宣伝や観光PRを行う。

2 観光に関するイベントの開催（予定）

イベント名	会期（予定）	場所	内容
隅田川とうろう流し	令和3年8月14日(土)	墨田区役所うるおい広場	・とうろう制作の補助、販売、 とうろう流しの実施 ・観光PR コーナー・飲食コーナー

第50回 納涼の夕べ	令和3年9月25日(土)・26日(日)	旧安田庭園	・野点サービス、三曲演奏、俳句指導、模擬店、観光PRコーナー
第46回すみだまつり・第51回こどもまつり	令和3年10月2日(土)・3日(日)	錦糸公園、墨田区総合体育館ほか	・模擬店、物産展、ステージ、こどもあそびコーナー、PRコーナー等
無印良品 錦糸町パルコ店 「つながる市」	令和3年10月頃	無印良品錦糸町パルコ店内	・地域連携及び産業・文化PRを目的としたイベント ワークショップを実施予定
蕎麦打ち体験イベント及び区内蕎麦店と連携した蕎麦フェア	令和3年11月～12月頃	区内公共施設及び区内蕎麦店	・福島県南会津町たかつえ地区にある「墨田区が所有」の蕎麦畑の蕎麦粉を使った、蕎麦打ち体験イベントを実施予定
忠臣蔵関連イベント	令和3年12月11日(土)・12日(日)	旧吉良邸跡地周辺(本所松坂町公園)	・相撲甚句、和太鼓演奏、産直市、ちゃんこ屋台等、忠臣蔵関連、まち歩きツアー、観光・銘品PRコーナー
成田空港イベント	令和4年2月頃予定	成田国際空港	・墨田区観光PR ・力士パフォーマンス、伝統工芸ワークショップなどを予定
第42回墨堤さくらまつり	令和4年3月下旬～4月上旬予定	隅田公園、墨堤	・会場設営：のぼり旗設置、提灯点灯、ライトアップ、模擬店 ・出店：芸妓茶屋、観光PRコーナー、銘品名店会コーナー、公益団体PRコーナー、各種イベント開催

3 観光関係施設の管理運営

施設名	開所日・時間	特 徴
両国観光案内所 (横綱1-3-20/両国江戸NOREN内1階)	通年 10時～18時 大相撲東京場所開催中は19時迄 ※休館日 1月1日・2日及び施設点検日	・観光資源が集積するJR両国駅西口に位置する。 ・両国エリアまち歩き定期ツアーの発着拠点 ・江戸東京博物館内の情報コーナーのメンテナンス
両国花火資料館 (両国2-10-8 住友不動産両国ビル1階)	通年 12時～16時 開館日:週4日(木・金・土・日) ※7・8月は毎日開館	・江戸時代から伝統ある「両国の花火」ゆかりの場所 ・花火に関する各種資料の常設展示や特別展示、隅田川花火大会の観光PRを実施

4 観光土産品の開発・販売促進

墨田区の観光土産品を紹介・宣伝するとともに、魅力ある土産品づくりを推進するため、区内事業者等と連携し、新たなオリジナルグッズの開発や特産品、銘菓など土産品の紹介・販売等を各施設で行う。

ア. 既存のまち処ネットショップの拡充を図る。

イ. 外部通販サイト (Amazon) への出品を令和3年3月より開始

ウ. ワークショップキットの製作及び販売 (伝統工芸や区内事業者と連携)

区内事業者と連携し「ものづくりワークショップ」の材料をキット化して「産業観光プラザ」す

みだ まち処」(以下、すみだまち処)で販売
今後シリーズ化して販売を継続予定

施設名	営業時間	内容
産業観光プラザ すみだ まち処 (押上1-1-2 東京ソラマチ・ イーストヤード5階)	10時～21時	・すみだモダンの展示即売 ・区内の産業・観光情報の提供、企画展示、 区内特産品・土産品等の紹介販売 ・甘味処としての茶屋の運営 ・観光情報の案内、問い合わせ対応
すみだのれん (横綱1-3-20 両国江戸NOREN内 1階)	10時30分～19時 休館日 1月1日・2日及び施設点検日	・相撲や葛飾北斎関連をデザインした商品を中心に 区内特産品や土産品の販売

5 観光地域づくり法人(地域DMO)としての活動

観光地域づくり法人(地域DMO)として、地域の多様な関係者を巻き込みつつ、科学的アプローチを取り入れた観光地域づくりを行う舵取り役となるための事業を実施する。

(1) 観光地域づくり法人を中心として観光地域づくりを行うことについての多様な関係者との合意形成

地域の観光に関連する様々な団体・組織が分野・業種横断的に集まれる場を創出するとともに関連事業者に対してのコンサルティング等を実施し、情報の共有化を図る。

(2) データに基づく戦略の策定・実施

墨田区内の観光における現状把握や今後の観光施策の事業展開に活用するため、区内観光に関連するマーケティング情報やデータを区内施設、事業者、観光客(在日外国人やインバウンド含む)等から収集し、分析を行う。

(3) 地域社会とのコミュニケーション・地域の観光関連事業者への業務支援を通じた多様な関係者との戦略の共有

観光に資する行事等の後援・育成事業として、地域の住民団体等が主催する行事の文化的魅力を発信するなど、墨田区の観光に寄与すると認められるものについて後援や協力等を行い、その育成・発展を図る。また、各イベント運営者との繋がりを強化するため「DMOサポーターズ」を結成し相互連携・情報共有を図る。

(4) 地域が観光客に提供するサービスを、維持・向上・評価する仕組みや体制の構築

墨田区の観光土産品やサービス(まち歩きや予約サイト)を紹介宣伝するとともに、区内事業者と連携し、新たなオリジナルグッズの開発や特産品、銘菓など土産品の紹介販売等を行う。

(5) 地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション

墨田区内の行政・各団体・地域のイベント等のプラットフォームとして情報発信を行う。またSNSとも連動し、即時性のある効果的なプロモーションを行う。

(6) 受入環境の整備

墨田区に來訪する観光客や訪日客への観光情報の案内、問合せ等にきめ細かく対応するとともに、ガイドブックや観光情報を提供し、利便性と満足度の向上を図る。

(7) 観光資源の磨き上げ

区内のさまざまな観光資源を組み合わせたツアーを企画・実施するほか、修学旅行客の誘致など、着地型観光事業を積極的に推進する。また、観光に関するイベントを地域団体と協力して開催する。

6 旅行事業・観光まち歩きツアー事業

東京スカイツリー®をはじめ、名所旧跡、文化財、ものづくり体験、うまいもの探訪、まち工場との連携による視察ツアー、イベント連携ツアーなど、区内の様々な観光資源を組み合わせた旅行商品や多様なコースのガイド付きまち歩きツアーを企画・実施するほか、旅行業者との提携による修学旅行客の誘致など、着地型観光事業を積極的に推進し、墨田区への観光客誘致と地域の振興を図る。

ア. 着地型旅行商品の企画・販売

イ. 個人向け体験商品（web 申込み開始）やインバウンド向け商品の造成・販売の取り組み

ウ. 修学旅行のニーズに合った新たなツール及びプログラムの充実化（オンラインによる体験学習）

エ. 相撲部屋稽古見学など相撲部屋と連携した、修学旅行向けプログラムの開発

オ. 区内の産業と観光を融合させた地場産業を巡る・体験するツアーの実施

カ. 両国まち歩きツアーのルート見直しや定期的なイベントツアーの造成

キ. まち歩きガイドツアーの企画・実施

ク. オンラインでのツアーの造成と実施（ライブ配信含む）

7 観光振興プランへの取り組み・その他

観光振興プランに基づく様々な取組みを墨田区と連携・協働のもとで推進するとともに、その他の必要な事業を行う。

(1) 観光プロモーション推進事業

東京スカイツリー®を始め、すみだの持つ様々な観光の魅力を国内外に効果的に発信するため外国人向け情報発信や、主要都市での観光キャンペーンなどのシティセールス活動をコロナ禍の状況を把握しながら進め、観光都市としての認知度の向上と墨田区への観光客誘致を図る。また、EAST TOKYOとして墨田区・台東区・江東区・東武タワースカイツリー株式会社と連携し発信力を高める。

ア. コロナ禍の状況を見ながら、主要都市における観光キャンペーンの実施

イ. 東京スカイツリー®、宿泊事業者、交通等事業者と連携した広報活動や情報共有会の開催

ウ. ツーリズム EXPO ジャパン 2021 等や東京都内で実施される商談会への出展、観光案内冊子などPR資材作成

エ. 教育旅行誘致に対する都内および1都3県を中心したPR活動の推進

オ. 多言語対応の観光情報発信（インバウンド向け PR 資料等）

カ. 海外からの訪日客の玄関でもある成田国際空港での、すみだの産業・文化・伝統などを紹介するイベントの実施

(2) フィルムコミッション等観光情報発信事業

すみだの歴史・文化・風景などの地理的資源を活かして映画ロケーション等を誘致し、映像を通じた情報発信により観光客の増加を図るフィルムコミッションの運営や映像情報を活用した地域の活性化を図る。

(3) 観光に資する行事やイベントなどの後援・育成

隅田川七福神めぐり等の伝統行事、忠臣蔵関連イベント、地域の特色ある盆踊り、さくらまつり、梅まつりなど、地域住民団体等が開催する行事について、本協会の趣旨に合致し、墨田区の観光振興に寄与すると認められるものについて共催・後援等を行う。その育成・発展を通じて観光客の誘致を図る。

8 協会運営・会員獲得

墨田区観光協会の設立趣旨、事業目的に沿い、適切に運営するとともに、活動内容を広く認知していただき、会員の継続、新規会員の獲得に努める。

(1) 協会活動の普及・会員増強

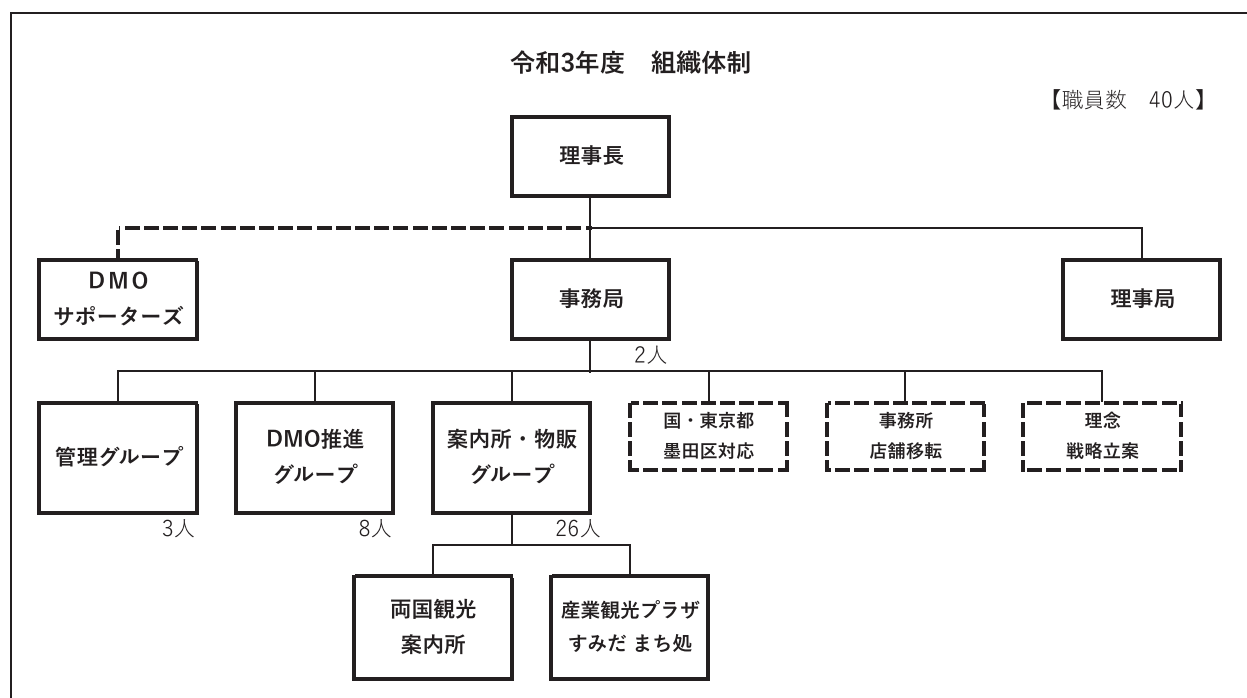
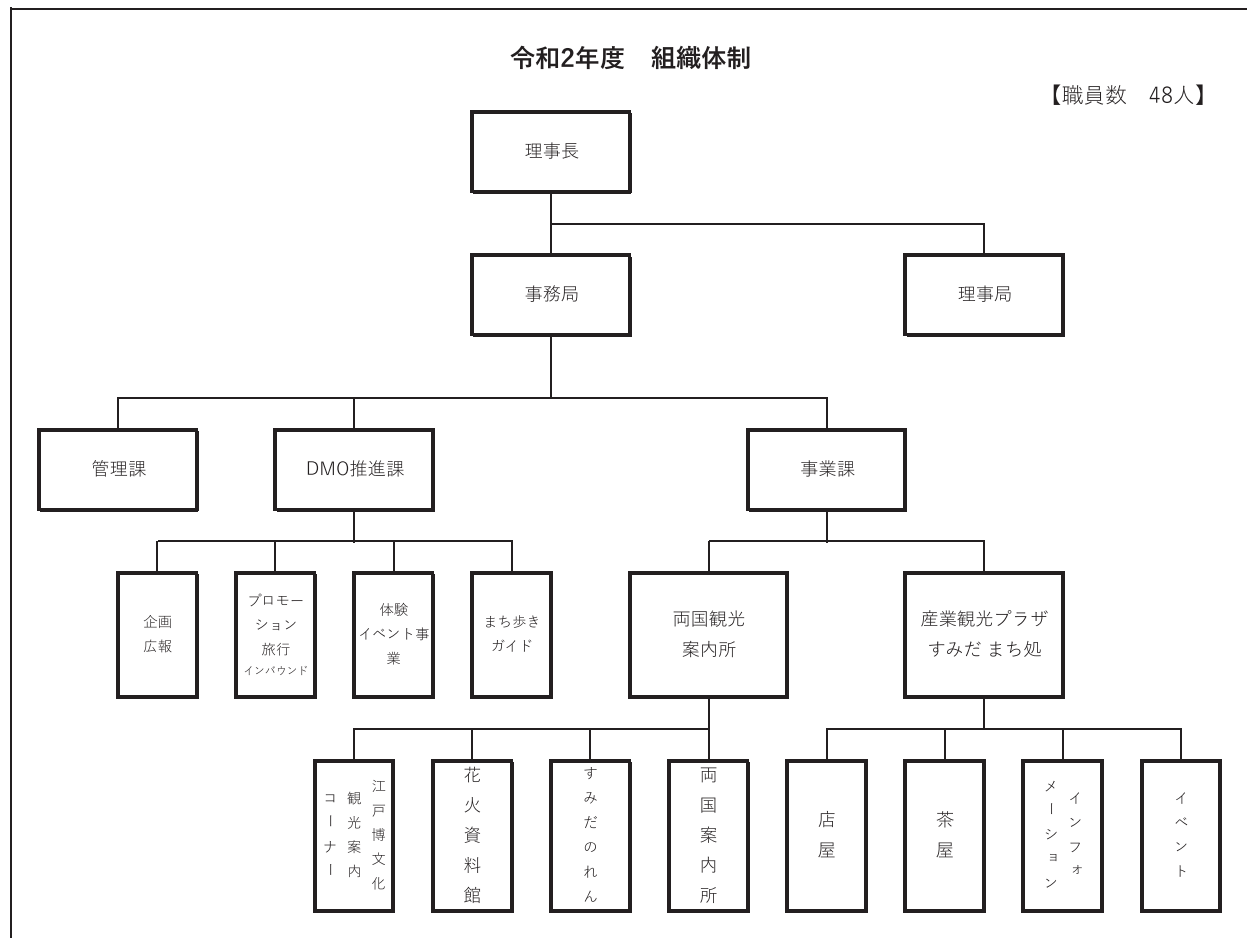
協会の設立趣旨や事業目的、活動内容等の普及PRを行い、会員の継続と新規会員の獲得を行う。
・会員特典事業の実施、企業・各種団体等への加入促進PRなど

(2) 協会運営

協会の設立趣旨に則り、定款及び関係法令の定めるところにより適正かつ効率的な経営に努め、財政基盤の強化と安定的な事業運営を推進する。また、事務局職員の知識習得と資質の向上を図り、正確で適切な事務執行を確保する。

・総会・理事会・委員会の開催、監査の実施、事務局組織運営など

令和3年度組織図



令和3年度 収支予算書

自 令和3年4月1日 至 令和4年3月31日

(単位：千円)

勘定科目	令和3年度予算額	令和2年度決算額	増 減	前年度比
I 事業活動収支の部				
1 事業活動収入				
①会費収入	3,100	3,024	76	103%
正会員会費収入	2,800	2,768	32	101%
賛助会員会費収入	300	256	44	117%
②事業収入	161,000	118,357	42,643	136%
広告料収入	900	658	242	137%
ガイドツアー参加料収入	2,000	467	1,533	428%
事業協賛金収入	0	0	0	0%
販売収入	157,100	115,455	41,645	136%
手数料収入	0	375	△ 375	0%
その他事業収入	1,000	1,402	△ 402	71%
③補助金収入	46,000	38,046	7,954	121%
区補助金	42,800	34,792	8,008	123%
その他補助金	3,200	3,254	△ 54	98%
④受託金収入	152,100	173,613	△ 21,513	88%
区受託金収入	151,500	171,730	△ 20,230	88%
その他受託金収入	600	1,883	△ 1,283	32%
⑤寄附金収入	0	300	△ 300	0%
一般寄付金収入	0	300	△ 300	0%
⑥雑収入	0	17,779	△ 17,779	0%
受取利息収入	0	0	0	0%
雑収入	0	17,779	△ 17,779	0%
事業活動収入計	362,200	351,119	11,081	103%
2 事業活動支出				
①事業費支出				
給料手当支出	104,000	115,736	△ 11,736	90%
臨時雇用賃金費支出	9,300	9,990	△ 690	93%
福利厚生費支出	3,300	2,978	322	111%
旅費交通費支出	400	273	127	147%
会議費支出	200	70	130	286%
補助金支出	3,600	350	3,250	1029%
通信運搬費支出	2,100	1,826	274	115%
什器備品費支出	300	80	220	375%
消耗品費支出	2,700	2,722	△ 22	99%

(単位：千円)

勘定科目	令和3年度予算額	令和2年度決算額	増 減	前年度比
修繕費支出	100	103	△ 3	97%
印刷製本費支出	6,300	7,992	△ 1,692	79%
光熱水費支出	6,600	6,420	180	103%
賃貸料支出	10,900	13,967	△ 3,067	78%
保険料支出	1,000	330	670	303%
諸謝礼金支出	5,200	3,723	1,477	140%
委託費支出	32,300	23,461	8,839	138%
租税公課支出	0	12	△ 12	0%
広告宣伝費支出	200	0	200	0%
諸会費支出	300	97	203	309%
負担金支出	1,100	549	551	200%
製作費支出	38,100	29,749	8,351	128%
雑支出	3,300	4,316	△ 1,016	76%
仕入受託商品支出	60,100	43,367	16,733	139%
仕入茶屋等支出	9,000	5,728	3,272	157%
手数料支出	2,500	1,684	816	148%
仕入旅行商品支出	6,400	1,238	5,162	517%
仕入ガイドツアー支出	600	260	340	231%
寄附金支出	0	0	0	0%
事業費支出計	309,900	277,021	32,879	112%
②管理費支出				
給料手当支出	28,900	27,429	1,471	105%
臨時雇用賃金費支出	0	0	0	0%
福利厚生費支出	400	193	207	207%
研修費支出	100	110	△ 10	91%
旅費交通費支出	200	101	99	199%
渉外費支出	400	60	340	667%
会議費支出	400	178	222	225%
通信運搬費支出	2,100	1,355	745	155%
什器備品費支出	100	145	△ 45	69%
消耗品費支出	200	149	51	134%
修繕費支出	300	244	56	123%
印刷製本費支出	1,000	809	191	124%
光熱水費支出	0	0	0	0%
賃貸料支出	9,500	10,022	△ 522	95%
保険料支出	900	769	131	117%

(単位：千円)

勘定科目	令和 3 年度予算額	令和2年度決算額	増 減	前年度比
諸謝金支出	800	721	79	111%
委託費支出	1,500	3,563	△ 2,063	42%
租税公課支出	15,700	16,293	△ 593	96%
広告宣伝費支出	100	22	78	458%
諸会費支出	300	242	58	124%
負担金支出	0	10	△ 10	0%
普及活動費支出	600	474	126	127%
振込手数料支出	100	5	95	2217%
雑支出	200	2,863	△ 2,663	7%
雑損失	100	1,740	△ 1,640	6%
手数料支出	500	397	103	126%
管理費支出計	64,400	67,894	△ 3,494	95%
事業活動支出計	374,300	344,916	29,384	109%
事業活動収支差額	△ 12,100	6,203	△ 18,303	△195%