

一般社団法人墨田区観光協会

第14回定時社員総会資料

議案 1 令和 3 年度（2021年度）
事業報告及び決算報告・監査報告

議案 2 役員を選任について

報 告 令和 4 年度（2022年度）
事業計画及び収支予算について

日 時：令和 4 年 6 月 17 日（金）午後 6 時開会
場 所：すみだ産業会館 8 階サンライズホール

目 次

ページ

議案 1	令和 3 年度事業報告及び決算報告・監査報告	1
	事業報告書	2
	決算報告書	14
	貸借対照表	15
	正味財産増減計算書	16
	収支計算書	19
	監査報告書	22
議案 2	役員を選任について	23
報 告	令和 4 年度事業計画及び収支予算について	24
	事業計画書	25
	収支予算書	32

令和3年度
(2021年度)

事業報告書及び決算報告書

一般社団法人 墨田区観光協会

令和3年度 事業報告書

(令和3年4月1日～令和4年3月31日)

1 観光に関する紹介・宣伝及び観光案内

(1) ホームページ等による観光・行事情報の提供

当協会が運営する3つのウェブサイト①VISIT-SUMIDA②Sumida Travel Information③すみだまち歩き博覧会プラスの統廃合、新機能として予約システムやデジタルBOOKなどを追加イベント情報発信、新聞・テレビ・観光情報誌等各種媒体への観光情報の提供

《ホームページ》

「すみだ観光サイト」

<http://www.visit-sumida.jp>

ページビュー数 513,736pv (昨年度 446,210pv 昨年差 +67,526pv) 約15%UP

セッション数 250,832 (昨年度 243,583 昨年差 +7,249) 約3%UP

●体験予約サイト「a day in SUMIDA」を2月末公開。1ツアーを登録

557名のアクセスがありツアー申込み募集人数40名のうち15名を獲得

●ECサイト「すみだもの処」まち処サイトより移設

《facebook》

<http://www.facebook.com/visitsumida>

リーチ数 123,731 (昨年度 129,794 昨年差 ▲6,063)

(2) 観光ガイドマップ等の作成・配布

スカイツリー周辺ガイドマップ (夏号・秋冬号・春号)

すみだ両国クールシェアMAP

すみだウォーキングマップ

(3) 「すみだ界隈 街あるき案内処」の運営

区内観光を便利で快適に楽しんでいただくため観光パンフレット・マップ等6種類を設置するほか、新規に制作したパンフレット・マップ・チラシ等の配布を行う。

・すみだ界隈 街あるき案内処 15か所 (前年度より1か所減少)

・墨田区観光情報提供施設 (ホテル) 21か所 (前年度より1か所減少、2か所増加)

※事業の実施主体の変更に伴い、「墨田区観光情報提供施設」はすべてホテルとし、ホテル以外の施設を「すみだ界隈 街あるき案内処」と整理したため、東武ホテルレバント東京と第一ホテル両国は「墨田区観光情報提供施設」へ、北斎麦酒工房は「すみだ界隈 街あるき案内処」に区分の変更を行った。

(4) すみだ観光ガイド制度の運営・回遊ルート開発

区内観光の回遊性を高め、楽しんでいただくために「すみだ観光ガイドの会」と協力し、観光ガイドを育成することで、「すみだ観光ガイド制度」を運営する。

ガイド登録者数	49人 (▲1)	延べガイド従事者数	延 502人 (▲74)
ツアー催行回数	113回 (▲2)	ツアー参加者数	498人 (+89)
ガイド研修実施数	1回 (+1)	研修参加者数	33人 (+33)
<ul style="list-style-type: none"> ・フォロー研修（集合研修）をオンラインにて実施 ・二ツ星から三ツ星までの認定制度による検定試験の実施 ・自主研修等 30回実施 			

(5) 観光案内板等の維持管理

観光客等の利便性の向上を図るため、観光案内板や高札等の維持管理を行う。

「両国歴史案内高札」の移設1件を行った。

(6) 行事等における観光案内の実施

3月19日～21日 すみだ3M運動 春うらら そよかぜマーケット

3月26日～27日 すみだNPOフェスティバル 楽しく、豊かな未来をめざそう！

2 観光に関するイベントの開催

(1) 地域連携事業

イベント名	会期	場所	内容
「墨田うまいものフェスタ」 墨田区銘品名店会	4月23～30日(緊急事態宣言発令のため25日までで中止)	アルカキット錦糸町	14事業者参加
「地域応援フェスタ」 墨田区銘品名店会	6月18日～27日(10日間)	アルカキット錦糸町	14事業者参加
「すみだWAZAフェス」	8月4日～11日(8日間)	アルカキット錦糸町	伝統工芸保存会 実演と販売 13事業者参加 すみだ職人体験ワークショップ 8事業者
「セレクトすみだ」	11/16～28 (13日間)	テルミナSwitch	16事業者
「クラフトすみだ」	11/20.21.23.27.28 (5日間)	テルミナ	3事業者
「すみだスイーツTime」	1/20～23、28～30の6日間	アルカキット錦糸町	11業者
第29回香梅園梅まつり	2月19日	小村井香取神社	梅祭り献花祭
すみだ銘菓セレクション	2月23日～27日	東武北千住駅構内	6事業者
春のそよかぜ つながるフェス	3月19日～4月3日	隅田公園そよ風ひろば	銘品名店会販売会 本部テント案内所 桜まち歩き

(2) すみだブランド認証商品関連

イベント名	会期	場所	内容
東京オリンピック関連イベント 「有楽町ショーケース」	8月2日～8月8日	有楽町 東京スポーツスクエア本館	来場者数：約5,400人
PARCO 錦糸町店 新すみだモダン発表会	9月14日～9月26日	PARCO 錦糸町店	来場者数：2,173人

3 観光関係施設の管理運営

墨田区を来訪する観光客や訪日客への観光情報の案内、問い合わせ等にきめ細かく対応するとともに、ガイドブックや観光情報を提供し、利便性と満足度の向上を図る。

施設名	開所日・時間	来所者(内外国人/比率)	特徴
両国観光案内所 (横網 1-3-20 両国 江戸 NOREN 内1階)	通年 10時～18時 ※大相撲東京場所開催中は19時まで 休館日 1月1日・2日、施設 休館日	7,444人 (85人/1.1%)	・観光資源が集積するJR両国駅 西口に位置する ・江戸東京博物館内に情報コー ナーを設置
両国花火資料館 (両国 2-10-8 住友 不動産両国ビル1階)	通年 12時～16時 開館日:週4日(木・金・土・日) ※7・8月は毎日開館 ※年末年始は休館	2,415人 (32人/1.3%)	・江戸時代から伝統ある「両国の 花火」ゆかりの場所 ・花火に関する各種資料の常設展 示や特別展示、隅田川花火大会 の観光PRを実施

■令和3年4月25日(日)からの「新型コロナウイルス感染症による東京都の外出自粛要請及び緊急事態宣言発令」に伴い、4月25日(日)から5月31日(月)まで休業した。

4 観光土産品の開発・販売促進

施設名	期間	売上高 来場者数
産業観光プラザ すみだ まち処 (押上1-1-2 東京ソラマチ・ イーストヤード5階)	10時～21時 年中無休	売上高 82,734千円(前年比107.6%) 来場者 223,403名(前年比110.0%) 案内所利用者 5,935人(外国人83人、1.4%)
すみだのれん (横網1-3-20 両国江戸 NOREN 内)	10時30分～19時 休日:1月1日、2日及び施設点検日	売上高 33,189千円(前年比97.0%)

■令和3年4月25日(日)からの「新型コロナウイルス感染症による東京都の外出自粛要請及び緊急事態宣言発令」に伴い、4月25日(日)から5月31日(月)まで休業した。
(すみだ まち処は6月20日(日)までの土日休業。)

(1) 新規商品開発

- ・墨田区名品名店会様のご協力のもと「すみだ銘菓よくばりプレート」を茶屋メニューとして販売開始
- ・パーベキュー用ハムソーセージセットをオンライン販売
- ・区内洋菓子店と連携し、まち処限定販売商品の販売を開始

(2) 新規販売促進

- ・まち処での購入金額2,000円以上のお客様にロケットカードの配布を開始
- ・旅行クーポン「ずらし旅」利用券の受け入れ開始
- ・観光協会会員様にまち処お買い物券を配布
- ・東京スカイツリー5階オフィシャルショップへ区内商品の卸売り販売開始
- ・墨田区伝統工芸保存会様の協力のもと感謝市をまち処にて開催

- ・まち処閉館に伴いセールを実施
- ・区内外の商業施設等で区内製品の販売会を実施
- ・JAF 割引
令和3年度利用者 約1,700件 (1日平均5件)
(実施施設：すみだまち処、すみだのれん)

5 観光地域づくり法人（地域DMO）としての活動

観光地域づくり法人とは、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりを実現するための法人である。その実現に向け、墨田区との協働のもと「墨田区観光振興プラン」の着実な実現を目指すとともに、国、東京都、近隣自治体、住民団体、NPO団体、伝統工芸保存会、観光事業者等と連携し、観光事業の振興を図る。

- (1) 観光地域づくり法人を中心として観光地域づくりを行うことについて多様な関係者との合意形成
相談・対応件数：●●●件 相談・対応時間：●●●時間

《主な事例》

- ・DMOサポーターズ
- ・両国リバーセンター活用協議会
- ・墨田区宿泊事業者情報交換会

- (2) データに基づく戦略の策定・実施

相談・対応件数：●●●件 相談・対応時間：●●●時間

《主な事例》

- ・墨田区を訪れた観光客の皆様へのアンケート調査の実施

- (3) 地域社会とのコミュニケーション・地域の観光関連事業者への業務支援を通じた多様な関係者との戦略の共有

相談・対応件数：●●●件 相談・対応時間：●●●時間

《主な事例》

- ・墨田区観光協会後援事業
- ・香梅園梅まつり、春のそよ風つながるフェス等への協力

- (4) 地域が観光客に提供するサービスを、維持・向上・評価する仕組みや体制の構築

相談・対応件数：●●●件 相談・対応時間：●●●時間

《主な事例》

- ・区内商業施設での出張販売（墨田区銘品名店会・墨田区伝統工芸保存会等と連携）
- ・墨田区銘品名店会事務局

- (5) 観光資源の磨き上げ

相談・対応件数：●●●件 相談・対応時間：●●●時間

《主な事例》

- ・イベント企画型まち歩きツアー（隅田川七福神巡り・忠臣蔵引上げルート等）
- ・着地型の産業観光ツアーの造成
- ・すみだスイーツTime

(6) 地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション

相談・対応件数：●●●件 相談・対応時間：●●●時間

《主な事例》

- ・WEBサイトの整理統合、管理運営

(7) 受入環境の整備

相談・対応件数：●●●件 相談・対応時間：●●●時間《主な事例》

《主な事例》

- ・東京スカイツリー周辺ガイドマップの発行
- ・「すみだ観光BOOK」の印刷
- ・すみだ界限街あるき案内処及び墨田区観光情報提供施設（ホテル）の管理運営

(8) 観光庁等の補助金活用の推進

令和3年度においては、次の補助金の採択を受け、事業を行った。

ア 観光庁「令和3年度観光振興事業費補助金（世界水準のDMO形成促進事業）」

令和2年度に引き続き、観光アドバイザーを派遣いただき、事業運営にさまざまなアドバイスをいただいた。

イ 観光庁「令和3年度訪日外国人旅行者周遊促進事業費補助金」

当協会において、管理・運営を行っていた5つのサイトを整理統合するとともに、クレジット決済機能の付した予約サイトの再リリース、108か国語の言語に対応できるように多言語化の強化を行った。

ウ 観光庁「地域の観光資源の磨き上げを通じた域内連携促進に向けた実証事業」

墨田区は産業（特に製造業）のまちとして発展してきており、特徴的な中小企業や高い技術力を持った中小企業が数多く集積している。これらの企業や産業を、観光を通じて、紹介・体験してもらうことで、産業へ興味をもってもらい、産業振興に寄与することを目的に着地型の産業観光ツアーの造成を行った。

エ 東京都「オンラインツアー造成支援補助金」

With コロナ時代の観光事業として、オンラインまち歩きツアーを実施するに当たり、補助金の採択を受け、映像制作を行った。その映像をもとに、国内だけではなく英語によるオンラインまち歩きツアーを開催した。

(9) DMOサポーターズとの連携活動

令和3年度から始動した区内イベント事業者や団体の運営者とのコミュニティ「DMOサポーターズ」を中心に各団体とのイベント連携を強化する取り組みを開始。

① 毎月1回（最終木曜日） オンラインミーティングを実施

観光協会事業の共有、各団体・ネットワークの活動報告、イベント等の進捗確認など連携事

業について意見交換を行った。

② 連携事業

- ・すみだSDGs イベント : 11月の墨田区商店街連合会主催イベントに協力
- ・春のそよかぜつながるフェス : 3月19日(土)から4月3日(日)まで、「隅田公園そよ風ひろば」での連携イベント(実行委員会の事務局として運営)

(メンバー)

氏名	組織・役職	参加・運営するイベント
井上 佳洋	墨田区商店街連合会 事務局長 一般社団法人てんてん 代表理事	すみだSDGs イベント・ソラのねマルシェほか
牛久 光次	寺島・玉ノ井まちづくり協議会理事長 牛久工務店社長	たもんじ交流農園運営・江戸に浸かるイベント運営
大垣 昌之	一般社団法人SSJF 代表理事	すみだストリートジャズフェスティバルなど
後藤 大輝	暇と梅翁株式会社代表取締役/京島長屋文化連絡会会長/東京都認定空き家コーディネーター	すみだ向島 EXPO など
三田 大介	有限会社モアナ企画代表/墨田区商業コーディネーター/すみだクリエイターズクラブメンバー/すみだ北斎プロジェクトメンバー	すみだ川ものコト市 すみのわ(運営委託)
村松 栄理	すみだ3M運動推PR 参画者 ちいさな硝子の本の博物館長	ガラス細工体験主催

(10) みんな北斎プロジェクト

すみだクリエイターズクラブと墨田区観光協会の共同事業として運営。当年度は「日本たばこ産業株式会社東京支店」様のご協力のもと、錦糸町北口及び両国東口に「北斎×しりあがり寿氏×障がい者」のアート『みんな北斎 浮世絵巻』を施した喫煙所を開設。

- ① 障がい者支援の継続 (SDGs の観点からの支援/工賃アップを目指した支援)
- ② 葛飾北斎を区内外に広めること
- ③ 街なかアートとオリジナル土産の造成

6 旅行事業・観光まち歩きツアー事業

(1) 旅行事業

企画名	回数	参加者数
観光チケット(東京スカイツリー®乗券付旅行商品)	—	140人
修学旅行 体験学習受入数	4校	191人
外務省 国際交流事業対日理解促進交流プログラム シンガポールオンライン「伝統工芸「江戸切子」」	1回	37名
産業観光ツアー(革産業)	2回	12名

産業観光ツアー（ニットと硝子）	1回	6名
すみだものづくりオンライン～産業観光の未来～	1回	50名
府中市立浅間中学校とのオンライン総合学習	1回	7名

ア. 区内の産業集積を活かした着地型産業観光ツアーの造成・実施

イ. 地方創生カンファレンス すみだものづくりオンラインの開催

(2) 観光まち歩きガイドツアー

ツアー区分	回数	参加者数	前年差
両国まち歩きツアー（両国観光案内所発）	82回	180人	+14回、+47人
イベント企画ツアー（忠臣蔵ツアーほか）	21回	210人	▲8回、+27人
個人・団体ツアー（リクエストコース）	10回	93人	▲8回、+15人
合計	113回	409人	▲2回、+89人

ア. 協力ツアー「すみだ向島 EXPO」見処ガイドツアー ガイド14名参加 8日間

イ. 既存観光拠点再生・高付加価値推進事業 舟運との連携ツアー 「小梅橋～浅草二天門」

ウ. まちゼミ（得するまちのゼミナール）でのまち歩きガイド講習 6講座開講 55名

エ. 忠臣蔵オンラインツアー（赤穂義士 吉良邸より引揚げルートを歩く）2回 23名

オ. 忠臣蔵オンラインツアー「Retracing the Steps of the 47 Ronin」英語対応 1回 6名

7 観光振興プランへの取り組み・その他

(1) 観光プロモーション推進事業

東京スカイツリー®を始め、すみだの持つ様々な観光の魅力を国内外に効果的に発信するため、外国人向け情報発信や、主要都市での観光キャンペーンなどのシティセールス活動を展開し、観光都市としての認知度向上と墨田区への観光客の誘致を図る。

ア EAST TOKYO 協議会の活動

本協議会は、墨田区・台東区・江東区・東武タワースカイツリー株式会社・当協会が協力及び連携し、東京スカイツリー®とその周辺の魅力ある下町地域のPR活動を行い、これら地域と施設への誘客を行うものである。当協会は、その運営事務局を担っている。

イ 主要都市における観光キャンペーン・セールス

○11/17～19 ふるさと観光展 in 仙台駅（第30回）出展

○仙台旅行会社セールス

○3月1日～3日 VISIT JAPAN トラベル& MICE マート(VJTM) 参加

○3月18日 東京観光財団主催「東京トラベルマート オンライン」参加

○3月25日 神戸・大阪セールス

○3月26日～27日 第一回日本観光ショーケース in 大阪・関西出展

○3月28日～29日 名古屋セールス

ウ 東京スカイツリー、宿泊、交通等事業者と連携した広報活動や情報共有会開催
フレンドシップ会議への参加

(2) フィルムコミッション等観光情報発信事業

すみだの歴史・文化・風景などの地理的資源を活かして映画ロケーション等を誘致し、映像を通

じた情報発信により観光客の増加を図るフィルムコミッションの運営や映像情報を活用した地域の活性化を図る。

○撮影受付件数実績 45件（対前年+13件）、問い合わせ件数 922件（対前年+256件）

2021年度(令和3年度)撮影実績一覧					
	撮影日	作品	局	作品形態	撮影場所
1	4月2日	Star Creators! 2021 Spring	-	雑誌スチール	隅田公園
2	4月15日	エスプリジャポン	BSフジ	バラエティー	旧安田庭園
3	4月28日	るるぶkids	JTBパブリッシング	雑誌スチール	① 京島南公園
					② 隅田公園
4	4月28日	るるぶkids	JTBパブリッシング	雑誌スチール	錦糸公園
5	5月3日	さよならバンドアパート	-	映画	北十間川テラス
6	5月6日	るるぶkids	JTBパブリッシング	雑誌スチール	大横川親水公園
7	5月20日	なりゆき街道旅	フジテレビ	バラエティー撮影	おしなり公園
8	6月1日	Best Regards	企業研究会	雑誌スチール	隅田公園
9	6月2日	TOKYO VOLUNTEER GUIDE	東京観光財団	SNS配信動画	旧安田庭園
10	6月7日	ミュージカルドリーミーみっくす!	テレビ東京	バラエティー	錦糸公園
11	6月10日	生きて、ふたたび	NHK	ドラマ	うるおい広場、緑道公園3号
12	6月21日	生きて、ふたたび	NHK	ドラマ	緑道公園3号
13	6月24日	近未来セールスマン	NHK	ドラマ	緑町公園
14	8月3日	東京GOOD!	テレビ東京	バラエティー	緑町公園
15	8月6日	生きて、ふたたび	NHK BSプレミアム	ドラマ	緑道公園3号
16	8月25日	日曜美術館 アートシーン	Eテレ	バラエティー	緑町公園
17	9月7日	アキラとあきら	東宝/WOWOW	映画	庁舎屋上
18	9月10日	#家族募集します	TBS	ドラマ	北十間川河川テラス
	9月21日	#家族募集します	TBS	ドラマ	北十間川河川テラス
19	9月26日	アンラッキーガール!	NHK	ドラマ	庁舎14F
20	9月30日	シブサワ解体深書	テレビ埼玉	バラエティー	両国公園
21	9月30日	夜光漂流	東京MX	ドラマ	北十間川河川テラス
22	10月1日	夜光漂流	東京MX	ドラマ	北十間川河川テラス
23	10月6日	歴史探偵	NHK	バラエティー	本所松坂町公園
24	10月8日	ペーパチ!	BSスカパー!	バラエティー	錦糸公園野球場
25	10月11日	いろどり	-	雑誌	旧安田庭園
26	10月25日	偉人 素顔の履歴書	BS11	バラエティー	本所松坂町公園
27	10月25日	未来日記	Netflix	バラエティー	北十間川河川テラス
	10月25日	未来日記	Netflix	バラエティー	隅田川緑道公園3号
28	11月2日	有吉くんの正直さんぽ	フジテレビ	バラエティー	隅田公園
	11月2日	有吉くんの正直さんぽ	フジテレビ	バラエティー	北十間川河川テラス
29	11月9日	NAVITIME Travel	-	WEB	旧安田庭園
	11月9日	NAVITIME Travel	-	WEB	錦糸公園

30	11月12日	るるるるる	LINE LIVE	配信チャンネル	総合運動場
31	12月2日	モヤモヤさまぁ〜ずSDGs	テレビ東京	バラエティー	大横川親水公園
	12月2日	モヤモヤさまぁ〜ずSDGs	テレビ東京	バラエティー	押上公園内わんぱく天国
32	12月14日	茶飲友達	-	映画	サントウン立花
33	12月14日	噂の!東京マガジン	BS-TBS	バラエティー	大横川親水公園
34	12月19日	茶飲友達	-	映画	庁舎14F
35	1月31日	美術館への誘い(仮)	国際交流基金	WEB 情報配信	緑町公園
36	2月21日	ファイトソング	TBS	ドラマ	北十間川河川テラス
37	2月28日	ZIP!!	日本テレビ	情報番組	堤通公園内交通公園
38	3月18日	オズマガジン	-	雑誌	隅田公園
	3月18日	オズマガジン	-	雑誌	北十間川河川テラス
39	3月18日	オズマガジン	-	雑誌	大横川親水公園
40	3月23日	よじごじDays	テレビ東京	バラエティー番組	隅田公園
41	3月25日	中学生の音楽	教育芸術社	教科書	隅田公園
42	3月28日	中学生の音楽	教育芸術社	教科書	隅田公園
43	3月28日	結婚するって本当ですか?	Amazon Prime	ネット配信ドラマ	大横川親水公園
44	3月31日	ぶらり途中下車の旅	日本テレビ	バラエティー番組	隅田公園
45	3月31日	結婚するって本当ですか?	Amazon Prime	ネット配信ドラマ	大横川親水公園

(3) 観光に資する行事等の後援・育成事業

地域の住民団体等が主催する行事の文化的魅力を発信するなど、墨田区の観光振興に寄与すると認められるものについて後援等を行い、その育成・発展を図る。

○承認件数：10件（対前年▲35件）※コロナウィルス感染対策によるイベント中止のため

№	日付	イベント名	主催者	開催場所
1	2020/11/17(火) ～2021/5/31(月)	てくてくツアーガイドさん	スカパーJ SAT	オンライン
2	3/24(水) ～6/30(水)	ひがしんビジネスフェア 2020 オンライン	東京東信用金庫	オンライン
3	4/1(木) ～2022/3/31(木)	2021 年度演奏家の船出応援コン サート	本所地域プラザBIG SH IP	本所地域プラザBIG SH IP
4	4/3(土)	第二回隅田川七福神初詣マラソ ン2021	隅田川七福神初詣 マラソン実行委員会	墨田区白鬚神社 他
5	4/24(土)・25(日)	第10回日本視野画像学会学術集 会	第10回日本視野画像学会学 術集会	国際ファッションセ ンター
6	6/6 実施の予定が延 期	おしゃれがいい?エモがいい? iu 墨田キャンパス周辺 SNS 投稿 ツアー	情報経営イノベーション専 門職大学	大学及び周辺施設
7	8/28(土) ～9/5(日)	第9回首都防災ウィーク	首都防災ウィーク実行委員 会	横網町公園及び 東京都慰霊堂
8	9月25日(土) ～11月30日(火)	北斎祭り	北斎通りまちづくりの会	渡辺パイプ(株) 両 国ビルほか
9	9月26日(日)	史跡探訪クロニクルナウ「関東 大震災の傷跡」	すみだ史談会	八広地域プラザ 吾 嬬の里

10	10月23日(土)	第44回わんぱく相撲墨田区大会	わんぱく相撲墨田区大会実行委員会	隅田公園 そよ風ひろば
11	11月21日(日)	史跡探訪クロニクルナウ「墨田の特異な地域」	すみだ史談会	八広地域プラザ 吾嬬の里
12	12月19日(日)	第28回すみだ太鼓まつり・太鼓大会	墨田区太鼓連盟	すみだリバーサイドホール
13	12/4(土) ・5日(日)	キラキラ橋☆勝つ勝つ海舟!	キラキラ橋☆勝つ勝つ海舟!実行委員会(向島橋銀座商店街協同組合・特定非営利活動法人すみださわやかネット・一般社団法人シアターキューブリック)	下町人情キラキラ橋商店街
14	令和4年 1/1(土) ～7(金)	隅田川七福神巡り	隅田川七福会	三囲神社ほか
15	2/19(土)	香梅園梅まつり	香梅園梅まつり実行委員会	小村井香取神社
16	3/17(水) ～20(日)	おでんで花見!熱燗ステーション	全国燗酒コンテスト実行委員会	JR 両国駅三番線ホーム
17	4/14(木)～17(日)	まだまだお花見 おでんで熱燗ステーション	全国燗酒コンテスト実行委員会	JR 両国駅三番線ホーム
18	4/29(金)・5/1(日)	Tokyo Cantat2022	21世紀の合唱を考える会 合唱人集団「音楽樹」	すみだトリフォニーホール

8 協会運営・会員獲得

(1) 協会活動の普及、会員加入の促進

当協会の設立趣旨及び事業目的のPRを行うとともに、区内事業者・地域団体等との連携を図ることにより、協会活動の普及と広範な賛同の獲得を図った。

また、協会販売商品の割引など会員特典事業の充実を図り、新規会員の獲得及び会員の加入継続につなげる取り組みを実施した。

- ・会員証の図柄を、北斎浮世絵「富嶽三十六景 本所立川」とした
- ・会員特典：ア 会員証による協会店舗での割引販売(10%引)
イ 協会出版書籍の特別割引(10%～30%引)
ウ 北斎オリジナルカレンダーの特別割引
エ 北斎オリジナル卓上カレンダーの贈呈
オ 還元事業として「すみだ まち処お買物券」の贈呈
カ 慰安旅行や町会・自治会の旅行など様々なご旅行のご相談

(2) 協会運営

協会の設立趣旨に則り、定款及び関係法令の定めるところにより、適正かつ効果的、効率的な事業の運営と適切な事務執行を推進した。

- ・総会：定時社員総会 令和3年6月28日(月) 令和2年度事業・決算・監査報告ほか
- ・理事会：隔月開催 協会業務執行及び総会付議案件審議ほか
- ・監査：事務監査 令和3年4月27日 令和2年度会計及び業務執行の監査

<理事会・社員総会開催>

理事会	令和3年4月28日(水)	中止(新型コロナウイルス感染拡大防止緊急事態宣言)
理事会	令和3年5月17日(月)	書面開催:総会付議案件審査ほか
社員総会	令和3年6月28日(月)	午後6時/すみだ産業会館サンライズホール
理事会	令和3年6月28日(月)	午後7時/すみだ産業会館サンライズホール:理事長互選
理事会	令和3年8月20日(金)	午後2時/すみだ産業会館会議室:実績報告ほか
理事会	令和3年10月15日(金)	午後2時/すみだ産業会館会議室:事務所移転案件審査ほか
理事会	令和3年12月10日(金)	午後2時/すみだ産業会館会議室:実績報告ほか
理事会	令和4年2月18日(金)	午後2時/すみだ産業会館会議室:事務局組織規則案審査ほか

(3) 協会事務所の移転等

定款の定めるところにより置く協会事務所について、産業観光プラザ すみだ まち処の閉館等の状況に鑑み、設置場所を以下に移すとともに、協会の円滑、適正かつ効率的な運営を図るため、事務局の組織体制について見直しを行った。

- ・所在地:東京都墨田区東向島2-8-5 向島法人会館1階
(電話 03-6657-5160 / FAX 03-6657-5166)

一般社団法人 墨田区観光協会会員数

令和4年3月31日現在

区分	種別	会員数	口数
団体 会社	町会・自治会	152	315
	商店街連合会加盟店	42	87
	銘品名店会	39	114
	文化芸術・宗教・各団体	71	349
	観光・旅行・宿泊	40	268
	放送出版・印刷・事務用品	25	116
	食品・飲料・百貨店	126	377
	産業・金融・製造・小売・サービス業	254	1,018
個人	議員・行政	109	180
	一般	316	428
令和3年度末合計		1,174	3,252
令和2年度末合計		1,232	3,445
差引増減		▲ 58	▲ 193

令和3年度内訳

	会員数	口数
正会員数	821	2,899
賛助会員数	353	353
合計	1,174	3,252

決算報告書

第 13 期

自 令和 3 年 4 月 1 日

至 令和 4 年 3 月 31 日

一般社団法人 墨田区観光協会

墨田区業平2丁目16番10号

令和3年度貸借対照表

令和 4 年 3 月 31 日 現在

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 資 産 の 部			
1 流 動 資 産			
現金・預金	85,477,438	54,922,433	30,555,005
売掛金	3,502,641	2,561,626	941,015
未収金	27,270,869	29,945,144	△2,674,275
前払金	1,026,300	0	1,026,300
棚卸資産	4,865,075	9,225,110	△4,360,035
流動資産合計	122,142,323	96,654,313	25,488,010
2 固 定 資 産			
(1) 特 定 資 産			
事業積立金	0	5,124	△5,124
特定資産合計	0	5,124	△5,124
(2) そ の 他 固 定 資 産			
什器備品	546,111	1,933,175	△1,387,064
建物付属設備	1,472,377	2,004,164	△531,787
敷金	1,928,800	1,956,800	△28,000
保証金	650,000	650,000	0
その他固定資産	10,000	10,000	0
その他固定資産合計	4,607,288	6,554,139	△1,946,851
固定資産合計	4,607,288	6,559,263	△1,951,975
資産合計	126,749,611	103,213,576	23,536,035
II 負 債 の 部			
1 流 動 負 債			
買掛金	9,688,788	7,387,442	2,301,346
未払金	13,980,144	20,281,715	△6,301,571
預り金	1,377,504	1,341,269	36,235
短期借入金	0	10,000,000	△10,000,000
未払消費税等	4,930,800	4,670,900	259,900
流動負債合計	29,977,236	43,681,326	△13,704,090
負債合計	29,977,236	43,681,326	△13,704,090
III 正 味 財 産 の 部			
(内特定資産への充当額)	(0)	(5,124)	(△5,124)
一般正味財産	96,772,375	59,532,250	37,240,125
正味財産合計	96,772,375	59,532,250	37,240,125
負債及び正味財産合計	126,749,611	103,213,576	23,536,035

令和3年度正味財産増減計算書

自 令和 3年 4月 1日 至 令和 4年 3月 31日

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 一般正味財産増減の部			
1 経常増減の部			
(1) 経常収益			
① 会費収入	(6,576,000)	(3,024,000)	(3,552,000)
正会員会費収入	5,856,000	2,768,000	3,088,000
賛助会員会費収入	720,000	256,000	464,000
② 事業収益	(126,006,131)	(118,356,523)	(7,649,608)
広告料収入	2,002,000	657,600	1,344,400
ガイドツアー収入	1,016,540	467,182	549,358
事業協賛金収入	1,000,000	0	1,000,000
販売収入	121,397,501	115,454,606	5,942,895
手数料収入	0	375,115	△375,115
その他事業収入	590,090	1,402,020	△811,930
③ 補助金収入	(70,925,350)	(38,045,831)	(32,879,519)
区補助金収入	52,750,000	34,791,831	17,958,169
その他補助金収入	18,175,350	3,254,000	14,921,350
④ 受託金収入	(148,363,201)	(173,612,833)	(△25,249,632)
区受託金収入	145,994,698	171,729,611	△25,734,913
その他受託金収入	2,368,503	1,883,222	485,281
⑤ 寄付金収入	(0)	(300,000)	(△300,000)
寄付金収入	0	300,000	△300,000
⑥ 雑収入	(14,577,760)	(17,779,474)	(△3,201,714)
受取利息収入	773	483	290
受取配当金	80	80	0
雑収入	14,576,907	17,778,911	△3,202,004
経常収益計	366,448,442	351,118,661	15,329,781
(2) 経常費用			
① 事業費			
給料手当支出	93,476,069	115,735,755	△22,259,686
臨時雇賃金支出	9,514,890	9,990,179	△475,289
福利厚生費支出	2,982,817	2,977,556	5,261
旅費交通費支出	175,983	273,272	△97,289
会議費支出	55,766	69,837	△14,071
補助金支出	756,000	350,000	406,000
通信運搬費支出	1,355,423	1,825,660	△470,237
什器備品費支出	968,000	79,765	888,235
消耗品費支出	784,364	2,722,027	△1,937,663
修繕費支出	24,200	102,850	△78,650
印刷製本費支出	5,658,722	7,991,933	△2,333,211
光熱水料費支出	4,336,409	6,419,717	△2,083,308

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
賃借料支出	10,689,910	13,966,896	△3,276,986
保険料支出	303,411	329,710	△26,299
諸謝金支出	4,105,500	3,723,450	382,050
委託費支出	37,297,218	23,460,572	13,836,646
租税公課支出	615	12	603
広告宣伝費支出	8,181	0	8,181
諸会費支出	107,000	97,000	10,000
負担金支出	1,709,985	549,385	1,160,600
製作費支出	30,738,213	29,748,959	989,254
雑支	3,269,300	4,315,608	△1,046,308
仕入受託品	46,924,861	43,367,297	3,557,564
仕入茶屋	3,949,242	5,728,103	△1,778,861
手数料支出	2,129,951	1,684,194	445,757
仕入旅行業	871,575	1,237,805	△366,230
仕入カイトツア-	301,008	259,746	41,262
事業費計	262,494,613	277,007,288	△14,512,675
② 管 理 費			
給料手当支出	27,321,142	27,428,927	△107,785
福利厚生費支出	266,558	193,197	73,361
研修費支出	8,000	110,400	△102,400
旅費交通費支出	62,530	100,579	△38,049
渉外費支出	69,364	60,000	9,364
会議費支出	388,428	177,747	210,681
通信運搬費支出	1,281,541	1,354,684	△73,143
什器備品費支出	0	145,099	△145,099
消耗品費支出	126,882	143,657	△21,775
消耗什器備品費	210,880	244,183	△33,303
印刷製本費支出	610,733	809,154	△198,421
賃借料支出	9,629,903	10,021,952	△392,049
保険料支出	392,917	769,220	△376,303
諸謝金支出	638,000	720,500	△82,500
委託費支出	4,712,894	3,562,943	1,149,951
租税公課支出	17,019,646	16,293,425	726,221
広告宣伝費支出	12,000	21,828	△9,828
諸会費支出	200,675	242,300	△41,625
負担金支出	0	10,000	△10,000
普及活動費支出	855,900	474,160	381,740
振込手数料支出	2,496	4,510	△2,014
減価償却費支出	616,478	2,147,990	△1,531,512
手数料支出	540,927	397,445	143,482

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
雑 支 出	0	2,862,929	Δ2,862,929
雑 損 失 支 出	1,745,810	10,412,180	Δ8,666,370
管 理 費 計	66,713,704	78,714,009	Δ12,000,305
経 常 費 用 計	329,208,317	355,721,297	Δ26,512,980
当 期 経 常 増 減 額	37,240,125	Δ4,602,636	41,842,761
2 経 常 外 増 減 の 部			
(1) 経 常 外 収 益			
経 常 外 収 益 計	0	0	0
(2) 経 常 外 費 用			
経 常 外 費 用 計	0	0	0
当 期 経 常 外 増 減 額	0	0	0
税引前当期一般正味財産増減額	37,240,125	Δ4,602,636	41,842,761
当期一般正味財産増減額	37,240,125	Δ4,602,636	41,842,761
一般正味財産期首残高	59,532,250	64,134,886	Δ4,602,636
一般正味財産期末残高	96,772,375	59,532,250	37,240,125
II 指 定 正 味 財 産 増 減 の 部			
当期指定正味財産増減額	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0
III 正 味 財 産 期 末 残 高	96,772,375	59,532,250	37,240,125

令和3年度収支計算書

自 令和 3年 4月 1日 至 令和 4年 3月 31日

(単位：円)

科 目	予 算 額	決 算 額	差 異	備 考
I 事業活動収支の部				
1 事業活動収入				
① 会 費 収 入	(3,100,000)	(6,576,000)	(3,476,000)	
正 会 員 会 費 収 入	2,800,000	5,856,000	3,056,000	
費 助 会 員 会 費 収 入	300,000	720,000	420,000	
② 事 業 収 入	(161,000,000)	(126,006,131)	△34,993,869	
広 告 料 収 入	900,000	2,002,000	1,102,000	
ガ イ ド ツ ア ー 収 入	2,000,000	1,016,540	△983,460	
事 業 協 賛 金 収 入		1,000,000	1,000,000	
販 売 収 入	157,100,000	121,397,501	△35,702,499	
そ の 他 事 業 収 入	1,000,000	590,090	△409,910	
③ 補 助 金 収 入	(46,000,000)	(70,925,350)	(24,925,350)	
区 補 助 金 収 入	42,800,000	52,750,000	9,950,000	
そ の 他 補 助 金 収 入	3,200,000	18,175,350	14,975,350	
④ 受 託 金 収 入	(152,100,000)	(148,363,201)	△3,736,799	
区 受 託 金 収 入	151,500,000	145,994,698	△5,505,302	
そ の 他 受 託 金 収 入	600,000	2,368,503	1,768,503	
⑤ 雑 収 入	(0)	(14,577,760)	(14,577,760)	
受 取 利 息 収 入		773	773	
受 取 配 当 金 収 入		80	80	
雑 収 入		14,576,907	14,576,907	
事業活動収入計	362,200,000	366,448,442	4,248,442	
2 事業活動支出				
① 事 業 費 支 出				
給 料 手 当 支 出	104,000,000	93,476,069	△10,523,931	
臨 時 雇 用 賃 金 支 出	9,300,000	9,514,890	214,890	
福 利 厚 生 費 支 出	3,300,000	2,982,817	△317,183	
旅 費 交 通 費 支 出	400,000	175,983	△224,017	
会 議 費 支 出	200,000	55,766	△144,234	
補 助 金 支 出	3,600,000	756,000	△2,844,000	
通 信 運 搬 費 支 出	2,100,000	1,355,423	△744,577	
什 器 備 品 費 支 出	300,000	968,000	668,000	
消 耗 品 費 支 出	2,700,000	784,364	△1,915,636	
修 繕 費 支 出	100,000	24,200	△75,800	
印 刷 製 本 費 支 出	6,300,000	6,658,722	△641,278	
光 熱 水 量 費 支 出	6,600,000	4,336,409	△2,263,591	
賃 借 料 支 出	10,900,000	10,689,910	△210,090	
保 険 料 支 出	1,000,000	303,411	△696,589	
諸 謝 金 支 出	5,200,000	4,105,500	△1,094,500	
委 託 費 支 出	32,300,000	37,297,218	4,997,218	

(単位：円)

科 目	予 算 額	決 算 額	差 異	備 考
租 税 公 課 支 出		615	615	
廣 告 宣 伝 費 支 出	200,000	8,181	△191,819	
諸 会 費 支 出	300,000	107,000	△193,000	
負 担 金 支 出	1,100,000	1,709,985	609,985	
製 作 費 支 出	38,100,000	30,738,213	△7,361,787	
雜 支 出	3,300,000	3,269,300	△30,700	
仕 入 受 託 品	60,100,000	46,924,861	△13,175,139	
仕 入 茶 屋	9,000,000	3,949,242	△5,050,758	
手 数 料 支 出	2,500,000	2,129,951	△370,049	
仕 入 旅 行 業	6,400,000	871,575	△5,528,425	
仕 入 カ イ ト ツ ァ ー	600,000	301,008	△298,992	
事 業 費 支 出 計	309,900,000	262,494,613	△47,405,387	
② 管 理 費 支 出				
給 料 手 当 支 出	28,900,000	27,321,142	△1,578,858	
福 利 厚 生 費 支 出	400,000	266,558	△133,442	
研 修 費 支 出	100,000	8,000	△92,000	
旅 費 交 通 費 支 出	200,000	62,530	△137,470	
渉 外 費 支 出	400,000	69,364	△330,636	
会 議 費 支 出	400,000	388,428	△11,572	
通 信 運 搬 費 支 出	2,100,000	1,281,541	△818,459	
什 器 備 品 費 支 出	100,000		△100,000	
消 耗 品 費 支 出	200,000	126,882	△73,118	
修 繕 費 支 出	300,000	210,880	△89,120	
印 刷 製 本 費 支 出	1,000,000	610,733	△389,267	
賃 借 料 支 出	9,500,000	9,629,903	129,903	
保 険 料 支 出	900,000	392,917	△507,083	
諸 謝 金 支 出	800,000	638,000	△162,000	
委 託 費 支 出	1,500,000	4,712,894	3,212,894	
租 税 公 課 支 出	15,700,000	17,019,646	1,319,646	
廣 告 宣 伝 費 支 出	100,000	12,000	△88,000	
諸 会 費 支 出	300,000	200,675	△99,325	
普 及 活 動 費 支 出	600,000	855,900	255,900	
振 込 手 数 料 支 出	100,000	2,496	△97,504	
手 数 料 支 出	500,000	540,927	40,927	
雜 支 出	200,000		△200,000	
雜 損 失 支 出	100,000	438,313	338,313	
管 理 費 支 出 計	64,400,000	64,789,729	389,729	
事 業 活 動 支 出 計	374,300,000	327,284,342	△47,015,658	
事 業 活 動 収 支 差 額	△12,100,000	39,164,100	51,264,100	

(単位：円)

科 目	予 算 額	決 算 額	差 異	備 考
II 投資活動収支の部				
1 投資活動収入				
① 敷金・保証金戻り収入	(0)	(56,000)	(56,000)	
敷金戻り収入		56,000	56,000	
投資活動収入計	0	56,000	56,000	
2 投資活動支出				
① 敷金・保証金支出	(0)	(28,000)	(28,000)	
敷金・保証金支出		28,000	28,000	
投資活動支出計	0	28,000	28,000	
投資活動収支差額	0	28,000	28,000	
III 財務活動収支の部				
1 財務活動収入				
財務活動収入計	0	0	0	
2 財務活動支出				
① 借入金返済支出	(0)	(10,000,000)	(10,000,000)	
短期借入金返済支出		10,000,000	10,000,000	
財務活動支出計	0	10,000,000	10,000,000	
財務活動収支差額	0	Δ10,000,000	Δ10,000,000	
IV 予備費支出	0	—	0	
	0			
当期収支差額	Δ12,100,000	29,192,100	41,292,100	
前期繰越収支差額	0	63,067,966	63,067,966	
次期繰越収支差額	Δ12,100,000	92,260,066	104,360,066	

役員を選任について

前任理事の辞任に伴い、補充を行う必要があるので、一般社団法人墨田区観光協会の定款第16条第1項の規定に基づき、下記のとおり選任する。

記

1 候補者（敬称略）

区分	所属企業・団体	前任理事	後任理事	所属役職
理事	東武鉄道株式会社 鉄道事業本部	高橋 健一	小林 健	営業統括部営業部営業企画推進課（押上）エリア統括マネージャー
理事	東日本旅客鉄道株式会社	西山 和弘	雨宮 謙太	両国駅長
理事	公益財団法人東京都歴史文化財団 東京都江戸東京博物館	藤井 秀之	大石 恵美	管理課長
理事	公益財団法人東京観光財団	野口 一紀	鈴木 勝	専務理事
理事	アサヒプロマネジメント株式会社	松下一彦	丹澤 龍一	総務業務部業務グループシニアマネージャー
理事	ライオン株式会社	佐藤 一彦	片山 清	総務部東京オフィス 総務室長

2 任期


定款第18条第2項の規定に基づき、令和5年定時社員総会の終結時まで

監査報告書

令和4年5月23日

一般社団法人墨田区観光協会

理事長 森山 育子 殿

監事 井尾 仁志 

監事 香取 忠 

第13期事業年度の事業報告、計算書類、これらの附属明細書、その他理事の職務執行の監査について、次のとおり報告します。

1 監査の方法及びその内容

私たちは、理事会に出席し、会計帳簿、会計書類、重要な決裁文書及び報告書を読覧し、当法人の理事等から職務の執行状況等について定期的に報告を受け、また、随時説明を求めました。

2 監査の結果

- (1) 事業報告及びその附属明細書は法令及び定款に従い、当法人の状況を正しく表示しています。
- (2) 理事の職務の遂行に関し、不正の行為又は法令若しくは定款に違反する重大な事実はありません。
- (3) 計算書類とその附属明細書は当法人の財産及び損益の状況を全ての重要な点において適正に表示しています。

以上

令和4年度
(2022年度)

事業計画書及び収支予算書

一般社団法人 墨田区観光協会

令和4年度 事業計画書

(令和4年4月1日～令和5年3月31日)

1 事業計画の骨子

(1) 方針

「観光を通じた地域づくりとシビックプライドの醸成」

(2) 2022年度の戦略

- ①観光地域づくりのかじ取り役となる事業戦略の再構築
- ②持続可能な経営基盤の構築と組織力の強化

(3) 7つの戦術

- ①墨田区の魅力の向上に資する観光資源の磨き上げや地域イベントなどの活動支援と連携強化
- ②墨田区内の各種団体や企業等をつなぐ情報のプラットフォーム化推進
- ③墨田区内事業者と連携した区内外施設での催事販売やポップアップ事業の推進
- ④既存事業のブラッシュアップ
- ⑤観光を通じた持続可能な地域経営における中期事業計画の検討
- ⑥組織ガバナンスの強化と人材育成
- ⑦DX活用による業務効率化

2 墨田区内の観光資源の磨き上げや地域イベントなどの活動支援と連携強化

(1) 産業観光ツアーのリリース (令和3年度に観光庁の補助金事業)

目的 : 区内の特徴的な中小企業やものづくりのまち墨田区のPRにつながることを期待。

概要 :

(令和3年度) 区内の産業集積を活かし、着地型産業観光ツアーを2コース(皮革、繊維・硝子)造成し、モニターツアーを実施し課題を洗い出してことにより改善を行う。

(令和4年度) モニターツアーを通して得た運営までのノウハウを事業化し夏からの販売を目指す。

(2) 体験予約サイトの実稼働開始による個人客の取り込み

体験予約サイト「A DAY in SUMIDA (<https://visit-sumida.jp/adayinsumida/>)」の実稼働(3月～)による個人客の取り込みを強化する。

「旅前」予約だけでなく、「旅なか」観光でのアクティビティとして、墨田区内での遊びや体験を探せるサイトとして参加事業者の募集も適宜行っていく。

(3) 区内各団体との連携イベントの開催

令和4年3月19日から4月3日まで隅田公園そよ風ひろばにて開催した「春のそよかぜつながるフェス」のような区内団体が連携した実行委員会方式のイベント事務局として、各団体の活動や発表の場を創出していく。

3 墨田区内の各種団体や企業等をつなぐ情報のプラットフォーム化推進

(1) 情報発信のプラットフォーム化

令和3年度に改修を行ったホームページ（すみだ観光サイト）と SNS を活用し、区内事業者のイベント情報の発信やまち歩きや体験などの集客機能を強化していく。

併せて、イベント情報発信、新聞・テレビ・観光情報誌等各種媒体への観光情報の提供を強化。

(2) 観光プロモーションカーの導入

新たに観光プロモーションカー（移動式観光案内所）を導入し、「迎えるから出迎える」をコンセプトに区内外の公園、商業施設、イベント会場や駅前等に直接出向く。

(目的)

- ① その場に応じた観光案内やイベント情報など街の情報発信を行う。
- ② 地域の方の観光や地域イベントなどの相談窓口として情報収集の拠点となる。
- ③ 区内製品のテストマーケティングやショーケースとしての活用も図る。

(4) DMOサポーターズのネットワークの拡大化

令和3年度から始動した区内イベント事業者や団体の運営者とのコミュニティ「DMOサポーターズ」を中心に更なるネットワークの輪を広げ、各団体が連携し合える環境を創出していく。

4 墨田区内事業者と連携した区内外施設での催事販売やポップアップ事業の推進

墨田区の観光土産品を紹介・宣伝するとともに、魅力ある土産品づくりを推進するため、区内事業者等と連携し、新たなオリジナルグッズの開発や特産品、銘菓など土産品の紹介・販売等を行う。

(1) WEB販売強化

①「産業観光プラザ すみだ まち処」サイトにあったネットショップを観光協会ホームページ内に移設し、新サイトとして販売を継続。

②外部通販サイト（日米 Amazon や商業施設のサイトなど）へのネット出店を強化

(2) スカイツリーオフィシャルショップや商業施設等への商品卸売販売を強化

(3) 区内外の商業施設等で催事販売やポップアップを定期的実施

(4) すみだのれんのマーチャндаイジング改善

施設名	営業時間	内容
すみだのれん (横綱 1-3-20 両国江戸NOREN 内1階)	10時30分～19時 休館日 1月1日・2日及び施設点検日	・相撲や葛飾北斎関連をデザインした商品を中心に区内産品や土産品の販売

5 既存事業のブラッシュアップ

(1) 旅行事業（修学旅行や団体など）

① オンライン（ライブ）体験会の継続実施

伝統工芸体験や産業ツアー、オンラインセミナーなどのオンライン配信やライブ体験会を継続して実施する。あわせて海外とのオンライン体験会も強化していく。

- ・オーストラリアの大学との連携事業として、伝統工芸体験会を計画中（6月開催予定）
- ・香港等海外の旅行会社からのオフ会など、令和3年度に行ったプロモーション活動による効果がでてきている。

(2) 観光まち歩きガイドツアー

① 両国観光案内所発着の定例ツアーの開催

・開催日を毎日2回（7、8、1、2月除く）開催から金曜日、土曜日、日曜日の午後1回開催に変更。

② イベント企画ツアーの開催

- ・令和5年の池波正太郎（時代小説家）生誕100年を向え、新映像化プロジェクトなどが進んでいる好機を活かし、鬼平ツアーを復活させ、ナイトツアーなども検討していく。
- ・忠臣蔵や隅田川七福神巡り、桜まち歩きなどの人気ツアーも継続していく。

③ 個人・団体ツアー（リクエストツアー）

・with コロナによる観光の機運がやや盛り上がってきていることから、今後少しずつ問い合わせが増えてくると考える。

④ オンラインツアーの定期開催を実施

⑤ 「すみだ観光ガイドの会」の皆さんとの研修会開催

・ガイドの皆さんのスキルアップと参加者にとって価値のあるガイドツアーとなるよう年間数回の開催を行う。

(3) 観光プロモーション推進事業

東京スカイツリー®を始め、すみだの持つ様々な観光の魅力を国内外に効果的に発信するため外国人向け情報発信や、主要都市での観光キャンペーンなどのシティセールス活動をコロナの感染状況を把握しながら進め、観光都市としての認知度の向上と墨田区への観光客誘致を図る。またEAST TOKYOとして台東区・江東区・東武タワースカイツリー株式会社との連携を試み発信力を高める。

① コロナの状況を見ながら、主要都市における観光キャンペーン

② スカイツリー、宿泊事業者、交通等事業者と連携した広報活動や情報共有会の開催

③ ツーリズム EXPO ジャパン 2022 等や東京都内で実施される商談会への出展、観光案内冊子などPR資材作成

④ 教育旅行誘致に対する、都内および1都3県を中心したPR活動の推進等

⑤ 多言語対応の観光情報発信（インバウンド向けPR資料等）

⑥ 海外からの訪日客の玄関でもある成田国際空港で、産業・文化・伝統などの観光情報発信を実施して日本の魅力を感じていただき、墨田区を散策していただく「きっかけ作り」を行う。

(4) フィルムコミッション等観光情報発信事業

- ① 撮影実績情報を「すみだ観光サイト」やSNS等で共有化していく。
- ② 撮影地の幅を広げ、墨田区の認知度向上と露出度アップを図るため、ロケに協力できる区内事業者・施設などの募集と掲載をスタートし、随時受け入れるとともに、強力事業者へのサポートを行う（5月区報掲載より開始）。

(5) 観光に資する行事やイベントなどの後援・育成

コロナ過で2年間開催できなかったイベントなどをはじめ、開催できるよう支援するとともに地域住民団体等が開催する行事について、本協会の趣旨に合致し、墨田区の観光振興に寄与すると認められるものについて共催・後援等を行い、その育成・発展と観光客の誘致を図る。

七福神めぐり、勝海舟フォーラム、錦糸町河内音頭大盆踊り、吉良祭・元禄市、太鼓まつり、すみだ検定、在住外国人ネットワークなど。

6 観光を通じた持続可能な地域経営における中期事業計画の検討

観光地域づくり法人（地域DMO）として、地域の多様な関係者を巻き込みつつ、科学的アプローチを取り入れた観光地域づくりを行う舵取り役となるための事業を実施する。

特に、観光地経営視点で政策検討し、観光を通じた地域の課題解決に向け、「持続可能な観光ガイドライン」を活かし現状の墨田区観光の分析と区民や団体との意見交換を行う。

《DMOとしての活動》

- (1) 観光地域づくり法人を中心として観光地域づくりを行うことについての多様な関係者との合意形成

地域の観光に関連する様々な団体・組織が分野・業種横断的に集まれる場を創出とともに、地域のステークホルダーや団体との意見交換やコンサルティングを通じて、情報の共有化を図る。

・観光庁や東京商工会議所など外部の観光関連団体のセミナー、会議に参加し、情報を収集し、墨田区の観光に活かしていく。

- (2) データに基づく戦略の策定・実施

墨田区内の観光における現状把握や今後の観光施策の事業展開に活用するため、区内観光に関連するマーケティング情報やデータを区内施設、事業者、観光客等から収集し、分析を行う。

・両国観光案内所、案内プロモーションカー、ホテル・ゲストハウスなどで実施。

- (3) 地域社会とのコミュニケーション・地域の観光関連事業者への業務支援を通じた多様な関係者との戦略の共有

観光に資する行事等の後援・育成事業として、地域の住民団体等が主催する行事の文化的魅力を発信するなど、墨田区の観光に寄与すると認められるものについて後援や協力等を行い、その育成・発展を図る。

・「DMOサポーターズ」を中心に地域団体との連携を強化、横断的なイベントを展開する。

- (4) 地域が観光客に提供するサービスを、維持・向上・評価する仕組みや体制の構築
墨田区の観光土産品やサービス（まち歩きや体験予約サイト）を紹介宣伝するとともに、区内事業者と連携し、新たなオリジナルグッズの開発や特産品、銘菓など土産品の紹介販売等を行う。
・みんな北斎プロジェクト（街なかアート）の継続と新たな取り組みを推進。
- (5) 地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション
行政・各団体・地域のイベント等情報を集約し、一元管理及び発信を行い、イベント開催時等は、SNSとも連動し、即時性のある効果的なプロモーションを行う。合わせて、墨田区への観光客の誘致を地域の振興を図る。
・HP「すみだ観光サイト」や区内イベント情報等のプラットフォーム化を進める。
- (6) 受入環境の整備
墨田区に来訪する観光客や訪日客への観光情報の案内、問合せ等にきめ細かく対応するため、社員教育の強化を行う。またWEBサイトを活用し、利便性と満足度の向上を図る。
- (7) 観光資源の磨き上げ
区内のさまざまな観光資源を組み合わせたツアーを企画・実施するほか、修学旅行客の誘致など、着地型観光事業を積極的に推進する。また、観光に関するイベントを地域団体と協力して開催する。
・昨年度トライアルを実施した産業ツアーの販売開始と、各種体験にSDGsを意識したメニュー取り入れるなど墨田区のSDGsモデル事業「産業振興を軸としたプロトタイプ実装都市～ものづくりによる『暮らし』のアップデート～」を意識した取り組みを行う。
- (8) 持続可能な観光地経営の形成に向けて
墨田区・当協会が中心となって、持続可能な観光地経営を実現するための体制を構築することを目的に、国際文化観光都市である墨田区が目指すべき姿と課題を明確化するために次のことを行う。
・観光庁作成のガイドライン「日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）」に取り組み、現状の墨田区の観光推進状況の把握を行う。
・そのうえで、具体的な施策の検討、実施、分析、改善に至るまでの一連のPDCAサイクルを回すための調査・分析を行い、必要な実証や効果検証を行う。

7 組織ガバナンスの強化と人材育成

- (1) 経営管理の強化（組織力の強化と事業構造の改善）
- ① 事業計画立案と執行管理
 - ・組織目標達成プラン（計画・戦略）策定と適時適切なローリング（軌道修正）
 - ② 収支構造改善
 - ・事業ポートフォリオの策定と分析
 - ・持続可能な収益事業の創出（コスト意識、コストカットの徹底）
 - ③ 個のスキルアップと業務の幅を広げるための人材育成強化

8 DX活用による業務効率化

(1) 事業化業務の効率化

電話やFAXによる受付主体からWEBサイトでの問い合わせや申し込みにシフトしていく。そのためにも「すみだ観光サイト」や「体験予約サイト」の充実と精度アップを図る。

(2) 管理業務の効率化

給与計算を含めた人事管理や会計業務のペーパーレス化を今年度中に実現させる。

9 協会運営・会員獲得

(1) 協会活動の普及・会員加入の促進

墨田区観光協会の設立趣旨、事業目的に沿って、適切な事業運営に努めるとともに、区内事業者、地域団体等との連携事業を促進し、活動内容等の普及PRの強化により認知を広め、会員の継続、新規会員の獲得に努める。

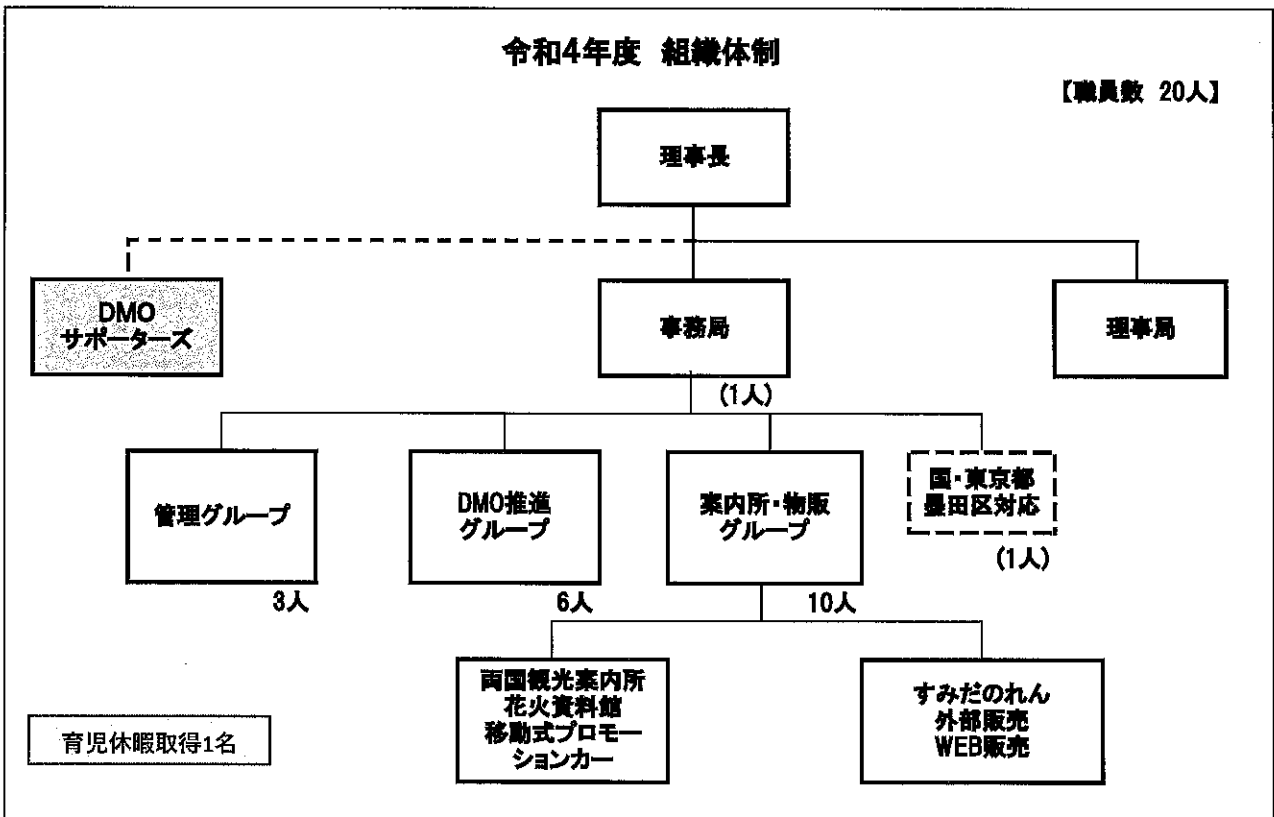
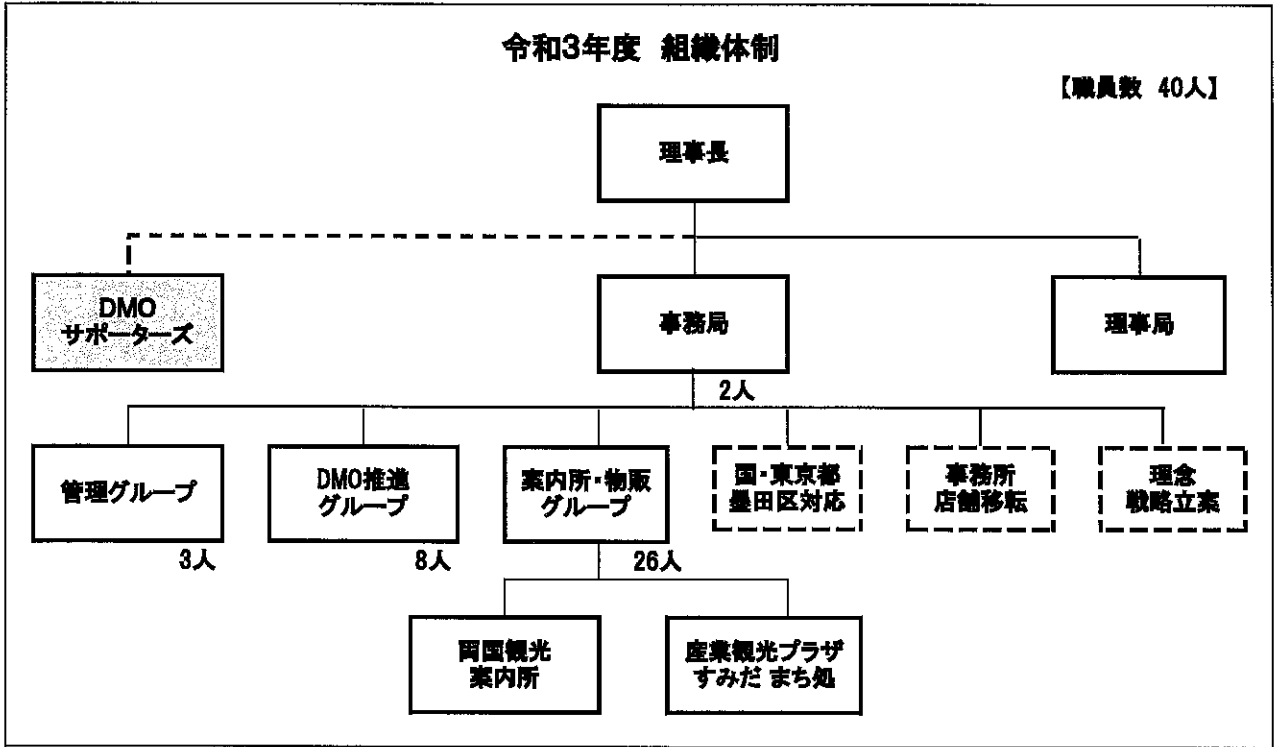
- ・会員特典事業の充実
- ・企業・各種団体等への加入促進PRなど

(2) 協会運営

協会の設立趣旨に則り、定款及び関係法令の定めるところにより適正かつ効率的な経営に努め、財政基盤の強化と安定的な収益構造を目指した事業運営を推進する。また、事務局職員の知識習得と資質の向上を図ることにより正確で適切な事務執行を確保するとともに、事務事業のスリム化、システム化を進めて事務局運営の改善に取り組む。

- ・総会、理事会、委員会の開催、監査の実施、事務局組織運営など

令和4年度組織図



令和4年度 収支予算書

自 令和4年4月1日 至 令和5年3月31日

(単位：千円)

勘定科目	令和4年度予算	令和3年度実績	増 減	備考
I 事業活動収支の部				
1 事業活動収入				
①会費収入	(5,700)	(6,576)	(△ 876)	
正会員会費収入	5,100	5,856	△ 756	
賛助会員会費収入	600	720	△ 120	
②事業収入	(98,200)	(126,006)	(△ 27,806)	
広告料収入	1,800	2,002	△ 202	広告収入を見込む
ガイドツアー参加料収入	2,400	1,017	1,383	企画及び団体ツアーの強化
事業協賛金収入	0	1,000	△ 1,000	
販売収入	91,100	121,397	△ 30,297	まち処代替えとして催事販売やツアー強化
手数料収入	0	0	0	
その他事業収入	2,900	590	2,310	
③補助金収入	(74,000)	(70,925)	(3,075)	
区補助金	74,000	52,750	21,250	管理関連補助金20,000千円含む
その他補助金	0	18,175	△ 18,175	
④受託金収入	(61,800)	(148,364)	(△ 86,564)	
区受託金収入	61,300	145,995	△ 84,695	まち処の委託事業終了
その他受託金収入	500	2,369	△ 1,869	
⑤寄附金収入	(0)	(0)	(0)	
一般寄付金収入	0	0	0	
⑥雑収入	(0)	(14,578)	(△ 14,578)	
受取利息収入	0	1	△ 1	
雑収入	0	14,577	△ 14,577	
事業活動収入計	239,700	366,448	△ 126,748	
2 事業活動支出				
①事業費支出				
給料手当支出	63,100	93,476	△ 30,376	まち処閉店に伴う人員削減
臨時雇用賃金費支出	360	9,515	△ 9,155	まち処閉店に伴う人員削減
福利厚生費支出	2,520	2,983	△ 463	
旅費交通費支出	1,100	176	924	プロモーション等区内外の営業強化
会議費支出	700	56	644	リアル会議の実施
補助金支出	2,600	756	1,844	地域イベント後援・協賛事業
通信運搬費支出	1,600	1,355	245	
什器備品費支出	400	968	△ 568	
消耗品費支出	900	784	116	
修繕費支出	100	24	76	
印刷製本費支出	7,000	5,659	1,341	
光熱水料費支出	1,200	4,336	△ 3,136	
賃貸料支出	11,600	10,690	910	リース解約金 (1,600千円)
保険料支出	1,000	303	697	イベント・ツアー保険
諸謝礼金支出	4,100	4,106	△ 6	
委託費支出	24,000	37,297	△ 13,297	
租税公課支出	50	1	49	
広告宣伝費支出	250	8	242	
諸会費支出	300	107	193	
負担金支出	6,850	1,710	5,140	そよかぜつながるフェス等連携イベント強化
製作費支出	25,700	30,738	△ 5,038	
雑支出	1,500	3,269	△ 1,769	
仕入受託商品支出	34,150	46,925	△ 12,775	
仕入茶屋等支出	0	3,949	△ 3,949	
手数料支出	1,000	2,130	△ 1,130	
仕入旅行商品支出	4,900	872	4,028	着地型ツアー強化
仕入ガイドツアー支出	620	301	319	
寄附金支出	0	0	0	
事業費支出計	197,600	262,495	△ 64,895	

(単位：千円)

勘定科目	令和4年度予算	令和3年度実績	増 減	備考
②管理費支出				
給料手当支出	28,600	27,321	1,279	
臨時雇用賃金費支出	0	0	0	
福利厚生費支出	350	267	83	
研修費支出	100	8	92	
旅費交通費支出	170	63	107	
渉外費支出	400	69	331	
会議費支出	470	388	82	
通信運搬費支出	1,900	1,282	618	外回り営業による携帯電話料金
什器備品費支出	100	0	100	
消耗品費支出	160	127	33	
修繕費支出	50	211	△ 161	
印刷製本費支出	750	611	139	
光熱水料費支出	600	0	600	月50千円
賃貸料支出	15,150	9,630	5,520	リース解約金5,500千円、家賃月300千円
保険料支出	600	393	207	
諸謝金支出	2,500	638	1,862	業務引継ぎに伴う費用
委託費支出	3,900	4,713	△ 813	
租税公課支出	14,450	17,020	△ 2,570	
広告宣伝費支出	50	12	38	
諸会費支出	280	201	79	
負担金支出	0	0	0	
普及活動費支出	570	856	△ 286	
振込手数料支出	0	2	△ 2	
雑支出	3,050	0	3,050	移転、廃棄費用
雑損失	200	438	△ 238	
手数料支出	600	541	59	
管理費支出計	75,000	64,790	10,210	
事業活動支出計	272,600	327,284	△ 54,684	
事業活動収支差額	△ 32,900	39,164	△ 72,064	内、15,000千円は移転・廃棄関連